

波段

玩股堂
wangutang.com

操盘法则

伟晴 著

——老股民教你**实战操盘技巧**



波段操盘法则是**各大派别的指南针**
波段操盘法则是获取利润的**照明灯**

老股民实战研究成果的无私分享，讲述**波段操盘**
实战技巧与投资的秘笈



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

波段

操盘法则 伟晴 著

——老股民教你实战操盘技巧

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



前言

本书主要为指引广大中小散户如何实战操作而写，对机构投资者也具有很高参考价值。

为何要写这样一本书献给散户投资者呢？

一来，笔者常听到许多散户朋友感叹：“一卖就涨，一买就跌……”“总是坐电梯，赚了指数没赚钱……”笔者刚入市时也有过这些经历，经过 12 余年的实战，多少也总结出了一些战胜这些问题的方法。为此，有必要拿出来与散户朋友们交流。

二来，本书所讲的操作策略是根据散户投资者的自身特点而制订的。散户投资者资金量不是很大，利用有限的资金，通过波段操作可放大投资收益。只要准确把握住了波段操作，谁都可以获得丰厚利润。

再有，就是散户投资者们的心态大多不够稳定。短线的频繁操作考验的是投资者超强的判断力和过硬的技术分析能力，这些对于没受过专业培训的散户投资者来说，是十分缺乏的。对于长线操作，在我国股指震荡较剧烈的市场环境中，“坐电梯”的感觉又会令散户投资者缺乏耐心。

波段操作既稳定又灵活，既不当死多头，也不当死空头。这种操作令人有足够的时间去研究股票的基本面和技术面，有足够的时间供缺乏内幕信息的散户投资者选择买进股票和卖出股票；不用受支配于市场的恐慌、欣喜及风吹草动，可以在平静、有序、有目的的环境中来完成操作。

以上就是笔者要写这样一本书的目的,让大多数散户投资者将自身劣势变为优势,利用好波段操作来立足于这个市场,达到赢利最大化的目的!

事实上,目前针对股票实战的方法很多。笔者经过这 12 年多的股市征战,尝试过多种操作方法,最终波段操作成为笔者的首选。可以这样说,波段操作之所以能被笔者选中,正是由于该方法是在不断实战总结中的产物。

本书的第一部分会向读者介绍与波段有关的知识;第二部分是本书的精华部分,重点讲解如何进行波段实战。相信读者通过阅读,能从本书中学到一些实战的技巧。

为使读者易于接受并掌握相关要领,图文并茂是本书的一大特点,笔者力图在文字上简洁、在图形上详细描绘,从而将这本书的关键内容一目了然地呈现在广大读者面前。

参加本书编写工作的还有:《中国股市 20 年投资智慧》一书作者、玩股堂出版策划中心总策划李晓伟先生,《操盘手实战法则——资深操盘手讲述万法之本,揭示顶低奥秘》一书作者高弈峰先生,《趋势操盘法则——资深操盘手 6 年 60 倍实战选股技法》一书作者方国治先生,《边喝咖啡边炒股——这样炒股赚大钱》一书作者左洋平先生,《三国武将列传》一书作者司马老迁先生,著名节目主持人张持先生,《管人管心——心理学让管理更轻松》一书作者李锋先生,《书生大业》一书作者陈铭龙先生,《爱情音乐盒》与《最心灵——倾听心灵深处的感动》等书作者霍忠义副教授,以及王浪、任亚宁、郭栋、花蕾、李明等。以上作者对本书的编写贡献颇多,在此表示感谢!

伟晴

2012 年 8 月

波段操盘法则

The Rules of Swing Trading

——老股民教你实战操盘技巧

目 录

第一章 波段操作战法

1

第一节 波段的定义及内涵	2
一、波段的定义	2
二、波段行情的组成部分	4
三、散户为什么要进行波段操作	5
第二节 波段是中短线操作的结合体	7
第三节 波段操作的优势	11
一、技术层面看波段操作是获利的保障	12
二、政策面的变化使波段机会增多	13

第二章 波段操作五大要点

17

第一节 行情性质研判	18
一、通过领涨板块中的领头羊来判断	18
二、通过大盘的年线来判断行情的性质	19
三、通过成交量的变化来判断	20
第二节 波段操作中的选股	23
一、量价关系选股	24
二、放量突破趋势线的股票也是波段关注的重点	27

三、关注遭利空打击、股价却放量上涨的个股	28
四、关注送股除权后放量上涨的个股	30
第三节 紧跟主流热点题材	31
一、关注热点的资金凝聚力	32
二、关注热点股的板块效应	33
三、关注媒体相关报道	33
第四节 设好止盈与止损点	34
一、根据亏损程度设置止损位	36
二、根据技术指标的支撑位设置止损	36
三、股价下穿布林线的中轨要止损	37
四、MACD 指标绿柱出现第一根应及时止损	38
五、指标出现顶背离宜止损出局	40
六、几种头部反转形态出现应止损	40
七、日线中出现见顶的几个 K 线形态应止损	45
八、如何止盈	49
第五节 仓位在波段中的讲究	51
一、在弱势市场中对仓位的要求	52
二、在强势市场中的仓位	52

第三章 主力手法与波段操作

54

第一节 主力波段吸筹手法	55
一、低位温和的吸筹手法	55
二、箱体运动吸货	56
三、拉高抢货	57
四、打压吸筹	59
五、横盘吸筹	60
第二节 主力波段洗盘手法	62
一、挖坑洗盘	62
二、横盘洗盘	63

三、阻力区洗盘	65
第三节 主力波段拉升手法	66
一、快速拉升	68
二、台阶式拉升	69
三、震荡式拉升	70
第四节 主力波段出货手法	71
一、跌停板式出货	72
二、涨停板出货	73
三、高位横盘出货	76
四、连阴杀跌出货	77
五、强势股除权放量出货	78

第四章 技术分析把握波段买卖点 80

第一节 经典 K 线形态理论	81
一、长阳线	81
二、大阴线	82
三、下影阳线	83
四、上影阳线	84
五、上影阴线	86
六、十字星	87
七、T 字线	89
八、倒 T 字线	91
第二节 波段不同阶段的 K 线组合	93
一、波段底部常见的 K 线组合	94
二、上升中的 K 线组合	100
三、下跌中的 K 线组合	103
第三节 整理中的 K 线形态	106
一、矩形整理	107
二、三角形整理	109

三、旗形整理	110
四、楔形整理	111
第四节 趋势线的运用	114
一、如何画趋势线	115
二、趋势线的修正	116
三、如何利用趋势线找买卖点	117
第五节 上升与下跌中缺口的运用	118
一、普通缺口	118
二、突破性缺口	119
三、持续性缺口	121
四、衰竭性缺口	122

第五章 价量绝技 124

第一节 成交量在波段中的作用	125
一、换手率	125
二、多空市场成交量特点	126
三、成交量分析要点	128
四、利用成交量选股	130
第二节 基本的量价组合模式	131
一、价涨量增	132
二、价涨量缩	133
三、价涨量平	135
四、价跌量增	136
五、价跌量缩	138
六、价跌量平	140
第三节 底部阶段价量分析	141
一、地量止跌见底	141
二、底部放量	143
第四节 上涨阶段价量分析	144

第五节 回调阶段价量分析	147
第六节 顶部阶段价量关系	149
第七节 下跌阶段价量关系	151

第六章 短线指标的运用 153

第一节 MACD 指标波段运用	154
一、MACD 指标数值的研判	154
二、能量柱的快速放大, 预示着大势的顶部已近	157
三、MACD 指标的背离	157
第二节 KDJ 指标波段运用	161
一、KDJ 指标的运用	161
二、KDJ 指标的背离	163
第三节 BOLL 指标波段运用	165
一、BOLL 指标上、中、下轨线之间的关系	166
二、BOLL 指标开口、缩口	168
三、巧用 BOLL 指标寻找买卖点	169
第四节 OBV 指标波段运用	175
一、OBV 指标的运用	176
二、OBV 指标实战中注意的要点	180

第七章 抄底逃顶战术 185

第一节 大盘波段底部研判	186
一、从 K 线形态上判断	186
二、从成交量上来判断	190
三、从指标来判断大盘底部	191
四、从盘面上判断	194
第二节 个股波段底部判断及抄底技巧	195
一、如何判断个股的底部	196

二、个股抄底技巧	200
第三节 大盘波段顶部研判	202
一、从经济运行规律来判断	203
二、从政策取向来判断	203
三、人气景气度判断	203
四、从技术走势来判断	204
第四节 个股波段顶部研判及逃顶术	208
一、高位收星应谨慎	208
二、三重顶的判断	208
三、通过指标的背离来判断	210
四、从成交量来判断头部	210
五、股票逃顶战术	214

第八章 捕捉涨停技巧 217

一、等待利好消息兑现当日的开盘涨停	218
二、盘中如何捉涨停	219
三、涨停板技巧	221
四、封停的时间讲究	223
五、涨停个股的买入技巧	223
六、如何快速选择涨停潜力股	224

后 记 228

第一章

波段操作战法



股市里的波段操作是根据浪形理论总结出来的，在我国这个震荡市占多数的市场来说，用好波段操作是散户投资者制胜的关键。波段操作的买入时机，要参考筑底中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。投资者可以根据这种特性进行操作，例如，在大盘下跌、远离其筑底中心区时，就是积极买入个股的最佳时机。波段操作的卖出时机，则应视情况而定。在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情，属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。对于其他的脉冲式上涨行情，稳健的投资者或短线技巧不娴熟的投资者尽量不要参与，如果手中持有获利个股，可以乘机卖出。

PDF

第一节 波段的定义及内涵

一、波段的定义

对于在大海中玩过冲浪的朋友,一定体验过被波浪推高到波峰顶部的成功喜悦和快感,而在随浪落下到波谷时则要奋力搏击,并冷静做好冲击下个波峰的准备。从波谷到波峰就是一个完整的波段。波,就是波动;段,就是一个波动过程产生的距离。我们可将波段理论运用到股票实战中,利用股指及个股的震荡所产生的距离将波段行情划分为波谷、波长、波幅和波峰。

做股票,买点和卖点很重要。一般来说,买在低点、卖在高点是判断一个人操作能力和获利多少的依据。波段操作中,买在低点就是要在波谷中买进。我们该如何找到股指及个股的波谷呢?

一轮较大跌幅所产生的低点就是波谷,对于广大中小散户来说,判断波谷主要可从以下几方面来把握。一是根据成交量来判断,“地量见地价”,地量出现通常意味着会出现一个中短期的底部,对照手中个股之前出现见底时的成交量,若目前下跌后接近之前见底时的成交量就可初步判断股价见底。二是利用BOLL指标中的下轨支撑线来把握,当股价触及BOLL指标的下轨支撑线时就是股价的波谷位置。对于波峰,同样可从成交量的“天量见天价”来判断,股价在连续上涨后,成交量大幅放大,说明筹码有松动迹象,而一旦成交量在高位放量出现滞涨的话,波段的高点也将出现。结合BOLL指标来看,也就是股价上触到BOLL线的上轨,结合成交量的变化就可判断出波峰的位置。

结合一只个股的实例,投资者就能较清晰地看清波峰与波谷的位置。如深桑达A(000032)在2010年2月1日到2010年4月14日的股价运行情况就是一个完整的波段(如图1-1所示)。在2010年2月1日,股价下触到BOLL线的下轨线,并出现成交量的持续萎缩,应为地量水平,我们就可判断出目前股价见到波段的底部,也就将这个位置定为波谷,是买入的大好时机。随后股价出现反弹,到2010年3月3日和3月4日出现成交量大幅放大,特别是3月4日放量收阴,同时股价也上破BOLL指标的上轨。此时股价应为一个小区间,但随后股价的调整中一直都在布林线指标的中轨受到支撑,成交量也不断

缩至地量，波段的顶部应还没有到来。果真，随后股价再次出现反弹，成交量也不断放大，股价连续在 BOLL 指标的上轨运行。2010 年 4 月 8 日该股放出天量，随后在 2010 年 4 月 14 日见到波峰，股价偏离布林线上轨过远，成交量也不能再次放大，波峰自然在此就可产生。

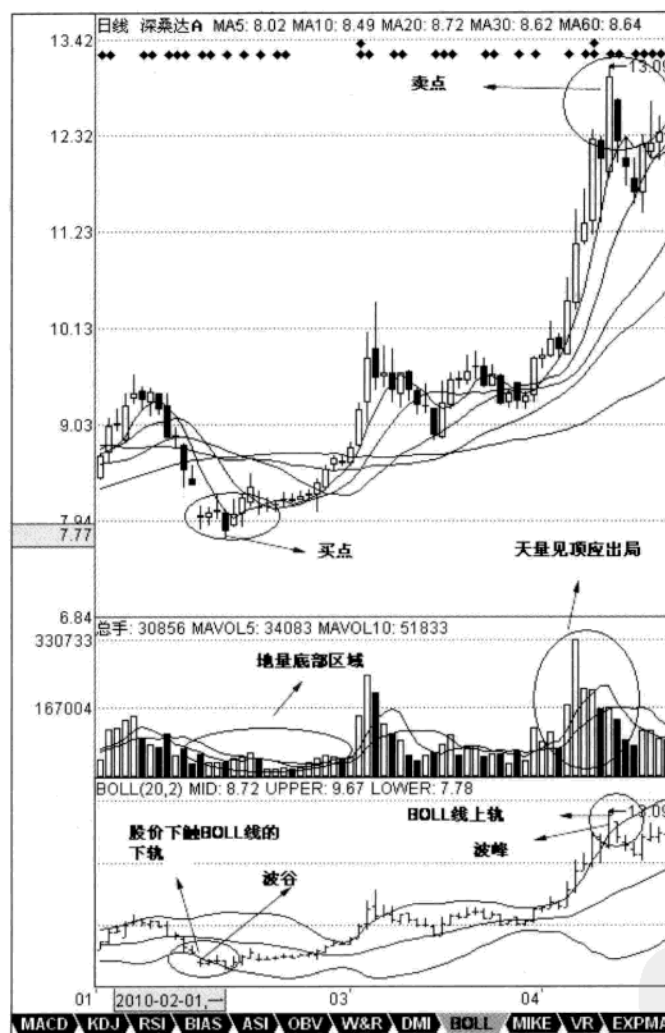


图 1-1 深桑达 A 2010 年 2 月 1 日至 2010 年 4 月 14 日日线图

了解了波峰和波谷，对于波长就更好领悟。波长是指股价完成一轮完好的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的辩论由来已久，片面地采用长线或是短线投资方式，都是一种建立在客观意愿上、与理论相脱钩的投

资方式。投资应当以客观理想为根据：当行情波长较长，就应当采用长线；当行情波长较短，就应当采用短线。我们应去顺应市场，而不能让市场来顺应我们。对于波幅，就是这只个股波动的幅度，波动的幅度越大，越有利于波段操作。

二、波段行情的组成部分

其实，股指和个股的走势是相互联系、相互影响的，任何一个波段行情，皆是由不同个股波浪复合组成的结果，这也正是大盘波浪研究的意义所在。而波段行情中表现最好的个股，是那些正在走最强波浪的个股。当这些个股数量足够多以至形成群体时，市场心理和气氛就表现出这些个股的特征。进而形成题材与板块。而这些主流板块与不同位置关系的支流板块个股，根据它们在指数中的权重关系复合成指数的走势。这就是我们对大盘与个股在波段行情中相互关系以及波浪合成的理解。

对于波段行情，我们可以划分为以下几个阶段。首先，股指或个股经过一轮较大的跌幅后，由于这时的股价低廉，多方开始分批介入到个股中来，但起初多方并不会所有的个股都买，而会选择一些中低价的重组或题材股。老股民都知道，在每一轮大盘见底时，先涨的都是那些低价重组或题材股，这是主力先介入的结果。我们就称这时为波段行情的启动阶段。

随着主力进入低价重组或题材股的程度不断加深，这些个股中会出现连续放量上涨的明星股，成为市场炒作的主流，我们称这一阶段为波段行情的高潮期。

由于市场中领涨板块的出现，人们会发现赚钱效应越来越大，不再怀疑一轮行情的到来。为此，投资者纷纷进入到市场中来，在资金的推动下，主力开始由炒高的中低价重组、题材股转向低价股或高价股中，使板块不断轮动，将行情向纵深方向发展。我们称这一阶段为波段行情的扩散。

在许多个股被大幅炒高后，踏空者就会选择一些短线品种来搏差，一些前期涨幅小的个股会出现补涨，操作手法为快进快出，个股不再如之前高潮期领涨个股那样连续大幅拉升，而是零星的短线行情，这时追高将有风险，也是波段行情后期的一个重要标志。

当市场中出现了“启动→高潮→扩散→补涨”这么一个循环后，个股该涨的都涨了个遍，应是高抛出局时。一个完整的波段行情就展现在大家面前。

看大盘炒个股一直是理性投资者所遵循的交易法则，当投资者判断一个波段行情级别较高、持续时间较长时，他应该迅速领悟到，股市的最好赢利机会来临，就应该全身心地投入到这场“战役”中来。波段行情也是对操作者水平的最大检验。很多情况下，由于个股轮涨、大权重指标股不动时，指数不见得有多高的涨幅，利润的来源主要靠个股的选择和轮换。若操作者在一个波段行情中处于有利的位置，即行情启动时没有资金被套、波段行情中一直重仓操作，但最终未能跑赢指数的话，则要么是由于操盘者对波段行情的规律认识不足，要么是操作方法和操盘心理有所缺陷。这样，就需要认真地跟随笔者来把握好波段操作的精髓。

波段行情的精髓是存在明显的主流板块及“领涨—扩散—补涨”的板块轮动规律，故投资者在波段行情中应适当加大操作频率。早期尽可能将非主流板块换成主流板块。主流板块升势已尽，应换成补涨或后重叠板块。被动的持股不动是一种守株待兔的操作方式，也是一种操作上的心理惰性。当然，最重要的、也是最难的是把握住波段行情的轮炒节奏。通常的情况是：手中拿了很久的股票终于忍不住，换成热门板块的个股，此后，原来的股票开始上涨，新换的个股开始滞涨或调整。所谓一步错、步步错。不过从培养操盘能力的角度来看，波段行情的轮炒手法和技巧还是应该刻意培养的。没有人一开始就能成为波段行情的高手，熟能生巧用于波段行情中的操盘也是很恰当的。在波段行情中有意识地进行轮炒，比起拿着横盘或小震荡的股票又舍不得换掉要强得多。

以上就是笔者对波段操作的一些理解和认识，对于散户投资者来说尽可能地去运用波段操作，才能在实战操作中占得主动。

三、散户为什么要进行波段操作

我国股市有一大特点就是“牛短熊长”，大多数时候都呈现出震荡市。大家打开沪深大盘，以及个股的K线图，就可以看出：大盘以及绝大多数的股票都是进行波段式运动的，股价涨了几天就会主动回调，回调几天之后又会继续上升。下跌的时候也是如此。这样的走势若能把握住涨升节奏就不会有“坐电

梯”现象的发生，也就是做成一个波段。也许有读者会说，翻倍的个股若去做波段的话，就做不到翻倍了。

我们可打开翻倍个股的K线图来看看，大都是由不同的波段复合的结果，并不是笔直的线性上涨，理论上若能利用好波段操作，抓住个股的几个大的波段，赚的钱反而能超过该股的实际上涨高度。只要是股票开盘，就有涨与跌。统计表明，每一轮牛市中都有半数左右的散户出现亏损，究其原因还是由于频频换股，想天天都有所收获。大多数散户投资者由于缺乏分析个股走势及基本面的能力，总要求一买就涨，若买后该股不涨，看到别人持有的股票上涨就会对手中个股表示怀疑，总想换股，对于去利用波段操作更是当作耳边风。不断地换股，不断重复追涨杀跌是散户亏损的罪魁祸首。

换个角度来说，在牛市中若你能坚持做完一只个股的波段，不说赚多少，至少不容易出现亏损的现象。在熊市中更不用提，由于急于想将亏损的个股平仓或保本出局，总想着抢个反弹就走，时时想着买到黑马股挽回损失，在没找到波段的波谷时，漫漫熊途终将这些投资者玩于熊掌之下。不知投资者是否注意到，波段操作能克服熊市中乱抢反弹的弊端。因为找波段的波谷都有较明确的操作要领，没达到要求的不能算买在波谷，同时找到波峰顺利出局就可完成一个完整的波段操作。

散户进行波段操作可以有以下几方面的优势。

第一，利用有限的资金做足波段，充分发挥“小资金办大事”的效果，使投资收益最大化。大多数散户投资者投入市场的资金十分有限，都希望能将这有限的资金发挥最大的效用，而波段操作就能满足这些投资者的需求。利用高抛低吸，不但能避免短线投资者为证券公司打工的难堪（无头苍蝇漫无目的的短线操作产生高昂的手续费），又可避免长线投资者“坐电梯”抱怨赚钱都没走的悔恨，是适合散户投资者的一个最佳赢利模式。笔者12年来之所以能从刚入市的4000多元，发展到后来的几十万元，凭借的就是波段操作滚雪球式的增值方法。利用波段操作成功地多次掏底与逃顶，才能将胜利的果实保存下来，这也是笔者一直强调波段操作的一个主要原因。

第二，为何险资等大机构总能机敏逃顶而后率先抄底？这个问题一直是投资者想要弄清的。从近两年的险资运作方法来看，采取波段运作是他们总能先

人一步买在低点、卖在高点的主要原因。2009年至2010年是个震荡年，虽然保险资金作为长线投资，“买入并持有”是其最主要的操作方式，但从目前市场环境来看，仍然存在较大的政策不确定性，加大波段操作的频率成为保险资金的当然选择。在险资的带动下基金也开始转变观念，加入到波段运作的行列中来，也就有了2009年股指小幅震荡盘升、个股却波动剧烈的现象。而2010年股指的波段运作迹象更明显，股指跌不深，涨也不深，维持在一个区间内运行。而在这样的市况下，许多个股走出了波段行情，不少个股创出6000点以来的新高。据统计，截至2010年8月15日止，两市上市公司复权后有600多只股票创出了6000点以来的新高。为什么会呈现这样的特点？还是在于主力高抛低吸，波段运作，使股指小幅震荡，而手中个股走出了波段上升的走势。认识到这一点，更要求我们散户投资者紧跟主力的运作思路。跟着主力走，吃喝不用愁。

第三，打开沪深两市股指的日K线图我们会发现，牛短、熊长加震荡市是两市的一大特点。市场大多数时候都是打上了政策调控的烙印，涨多了就会出台利空调控，跌多了会有利好托市，这就是指数这么多年来一直徘徊在2000至3000点水平的一个主要原因。在这样的市道中，采用波段操作就能防范政策调控带来的不必要损失。如在连续加息和上调存款准备金的利空打压的2007年10月份，股指于2007年10月15日沪指见高6124点及时逃顶的话，就可躲过见顶后长达一年之久的暴跌。其实，在10月15日见顶6124点时，波峰十分明显。熟悉波段操作的投资者不应在波峰出现的前题下仍一意孤行，而掉入漫长的寻找波谷之旅。

在了解了波段操作的这些特点之后，我们可对比得出：波段操作比其他操作对散户更具有优越性。

第二节 波段是中短线操作的结合体

中线操作还是短线操作更适合我们散户投资者呢？笔者结合自己12余年股海搏击总结的经验，认为只有中短线的有机结合做足波段才能在股海中游刃

有余。

许多投资者一提及股票，总爱问的第一个问题就是这只票是做短线还是中线，一旦回答是做中线的个股时，他们就会降低对这只个股的关注程度。长期以来，散户们形成了一个只有做短线才能不被套或被小套的习惯思维。为什么会出现着种现象呢？最主要还是投资者想在最短的时候内获取最大的收益，在他们看来，快进快出就能快速获利，又可防备套牢之苦。其实，在这个变幻莫测的市场中，炒作个股的最佳选择就是坚持中短线的结合，寻找波段的最佳买卖点。

首先我们来了解一下短线操作，短线指的是在技术图形出现一个低点随后展开的一系列上攻动作，也就是要买得巧，一买进就能进入拉升。一般来说，弱势股的转强是最佳的介入时机，强势股的初期转弱是我们卖出的指示灯。有时，追强势个股搏次日高开是一种超短行为，这也是一种特殊的短线行为。为此，短线中也包含着许多中线的操作，一只个股由弱转强是需要经过一个过程的。当一只个股买在低点后开始启动，由于主力的不断拉升，吸引了众多投资者纷纷介入，导致该股不断震荡上升，走出了一个完整的三浪主升行情。这里就包括着一个短线转变为中线的过程。

我们来看看这样一只个股的实例。2010年3月19日，002310 东方园林除权当日股价最低为 100.22 元。我们从 BOLL 指标来看，BOLL 指标处在下轨下方，并没有站上下轨线。2010年3月24日股价站在布林线的下轨线上方，此时 KDJ 指标的 J 值钝化后开始向上拐头，MACD 指标绿柱也在缩短，应为一个买点出现。由于该股除过权，加上股价较高，能否走出填权行情也不得而知，买进者也都是抱着短线搏杀的心态，想等股价反弹来获点儿差价。可是，随着该股越走越强，主力高控盘程度开始显现，股价也走出三浪主升填权的走势。第一浪应为 2010年3月19日的低点 100.22 元到 2010年4月23日的最高 153.8 元。二浪升势从 2010年5月7日的最低 127.08 元到 2010年5月26日最高的 185.99 元。第三浪升势是主升浪，股价于 2010年7月2日发动行情一直持续到 2010年8月20日最高摸至 229 元。从这三浪升势来看，第一浪的启动到第三浪的结束，总共花了 5 个月的时间，股价由最低的 100.22 元到最高的 229 元完成了翻倍，如图 1-2 所示。

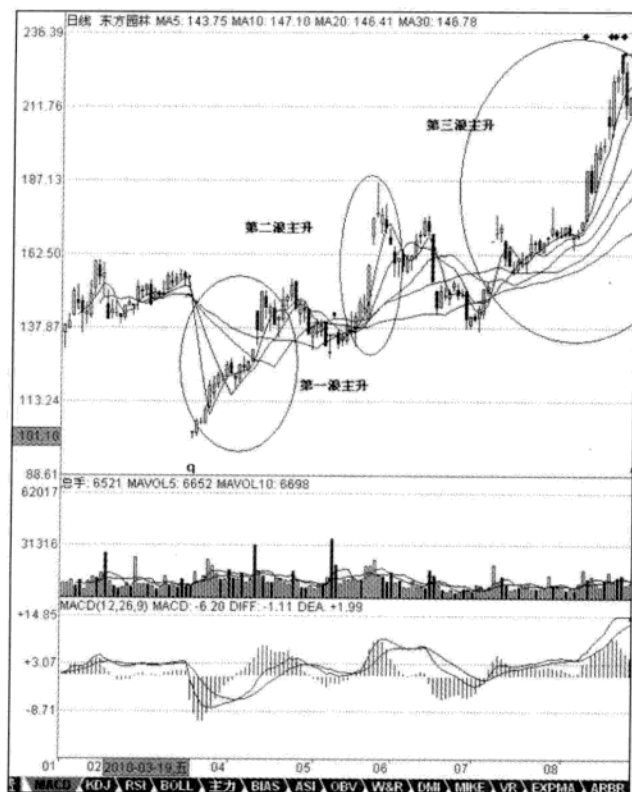


图 1-2 东方园林日线图

若只是采用短线操作的话，很可能只能做完其中的一个浪形。本书中一直强调要求投资者做波段，找出波段的波谷和波峰，正确把握好买卖点，就能避免“只吃鱼头而失去美味可口的鱼身”行情。按波段行情的波长来定行情的性质。我们若按照波段行情的特点来操作个股，不仅可将这三个波段收入囊中，而且只要在波谷和波峰买进和卖出的话获利远大于翻倍。我们不妨来看看在这三个波段中如何找出波谷与波峰。

根据布林线找波谷与波峰原理，我们可找出 2010 年 3 月 24 日股价站上布林线的下轨应看成是一个波谷位置，随后股价于 2010 年 4 月 9 日突破布林线的中轨后再次向上反弹，2010 年 4 月 23 日股价上触布林线的上轨，随后在 4 月 24 日收出冲高回落的阴线则可判断出短线波段顶点的产生，也就是波峰的出现。一般的投资者大多会选择小赚高抛后就不再对这只个股进行持续跟踪，认为卖出的就是最高点，若见不到自己原先的低买价的话就认为是追高。

从东方园林的走势我们不难发现，布林线仍呈向上运行，股价即便是在调整，如2010年4月26日至5月7日期间的调整，股价也一直在布林线的中轨运行，下触下轨的时候很少。2010年5月12日股价再次下触下轨，但在连续4个交易日的反弹后股价再次站上布林线的中轨，随着重心的上移，股价反弹的力度也在加大。2010年5月12日股价强势运行并上破布林线的上轨后又进入到震荡整理之中。只要把握好波段的波谷和波峰找到买入和卖出点，投资者就成功做完两个波段。但是该股的波段行情并没有走完，2010年6月30日股价又一次在布林线的下轨站稳，随着反弹站上布林线的中轨，股价紧贴布林线的上轨震荡上升。2010年8月9日股价突破布林线的上轨，使布林线开口扩大，上轨线成为股价向上反弹的支撑线，股价加速上行并于2010年8月20日创出229元的新高，如图1-3所示。

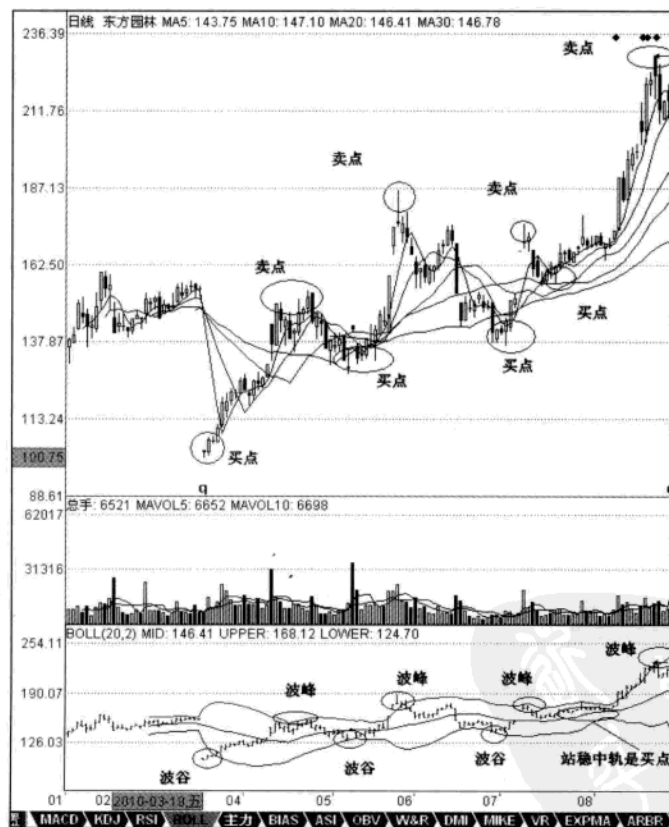


图 1-3 东方园林日线图

举这个个股的目的就是要告诉读者，波段行情是中短线的完美结合。投资者不能完全将中线和短线分开，而应立足波段，才能将鱼头和鱼身行情一网打尽，收益也才能最大化。

投资者喜欢用持有至出手的天数来判断一只个股是中线还是短线股，片面地以短线看一周、中线看半月来定，这都是不正确的。有时明明认为买进的个股要启动，可受到一些特殊因素的影响未能如愿，有时主力吸货不够充分而推迟拉升时机等，都需要我们根据盘面的变化做出相应的变化。而波段操作很好地解决了单纯的中线和短线的局限思维，使投资者将中线和短线有机结合，炒股就变得轻松自如了，也能获得更大的收益。

第三节 波段操作的优势

波段操作的种种优势可从短线操作与长线操作的比较中得出。投资者为什么爱听报刊、杂志、广播、电视里股评推荐的一些短线涨停王和短线秘笈？主要是投资者炒股常抱着不劳而获的侥幸心理，想通过这些“点石成金”的大师之手买进就涨。可这种结果的成功率又能有多高？要是真那么神的话，全国的散户都掉进蜜罐里，还有亏损的吗？其实，从播种到收获需要季节的转换，丰硕的果实要花费时间去栽培，买股票赚钱需要通过波段操作才能实现。

做短线难，做长线是好方法吗？不要说在中国，世界上任何一个股票市场，一味地追求长线投资，同样也是“坐电梯”。再一个，新兴加转轨的我国证券市场还有许多问题有待解决，加之真正值得长线投资的个股少之又少，只有波段操作是在股票长期趋势的基础上进行阶段性操作，既不会存在踏空、不致于掉入主力的空头陷阱，又可获得相对于短线大得多的利润，所以这种方法有足够的时间对趋势做出判断，有足够的时间去研究股票的基本面和技术面，有足够的时间选择和买进股票，有足够的时间卖出股票，有时还能享受到公司基本面发生的质的变化。

一、技术层面看波段操作是获利的保障

打开沪深两市日 K 线图,我们不难发现,股指的运行方式都是呈波浪形展开的,不论是大的上升趋势还是大的下跌趋势,股指的波段运作很明显,这就为我们根据波段理论来操作打下坚实的基础。

如沪市 2005 年 6 月 6 日见底 998 点之后走出一轮大幅上涨的牛市行情,五浪反弹行情,2005 年 6 月 6 日的 998 点到 9 月 20 日最高的 1223 点为一浪反弹,2005 年 10 月 31 日的 1078 点到 2006 年 7 月 12 日的最高 1753 点为二浪反弹,2006 年 8 月 7 日的最低 1541 点到 2007 年 1 月 24 日的最高 2975 点为三浪反弹,2007 年 2 月 5 日的最低 2610 点到 2007 年 5 月 28 日的最高 4283 点为四浪反弹,2007 年 6 月 5 日的最低 3404 点到 2007 年 10 月 16 日的 6124 点为五浪反弹。由于 60 日线不断向上,股指沿一个标准的上升趋势线向上运行,投资者若按波段操作找出每一浪的波谷与波峰做足波段,利润就可想而知。股指走完了一个主升行情之后,就会进入到一个漫长的下跌周期中来,也就是大熊市的到来。

在股指于 2007 年 10 月 16 日见高 6124 点之后,股指之后构筑双头走出了见顶后的大幅下跌走势。从股指的走势来看,虽然股指从 2007 年 10 月 16 日的 6124 点下跌到 2008 年 10 月 28 日的 1664 点,下跌近一年之久,长线者全部被套。在这样的下跌背景下,我们能否做波段呢?答案当然是肯定的。由于下跌趋势已确立,我们可从 2007 年 10 月 16 日的高点 6124 点和 2007 年 11 月 1 日 6005 点两个高点的连线画一条延长线作为上轨压力线,在 2007 年 9 月 27 日的最低点 5306 点与 2007 年 11 月 28 日的最低点 4778 点的两点连线画一条延长线作为下轨的支撑线,当股价下跌、下触下轨支撑线时买入,当反弹上触上轨支撑线就卖出,从而完成一个波段操作,这种操作既防止了资金的大幅被套,又在熊市中能赚到钱,值得推广(如图 1-4 所示)。

指数走波段走势,个股大多跟随指数运行,为此,在实战中坚持波段操作,在牛市和熊市及震荡市中都适用,是一种灵活而又易掌握的实战操作。通过技术分析,我们发现,个股走出的波段行情更明显地要求我们顺应趋势,抓波段才能获得丰厚的回报。

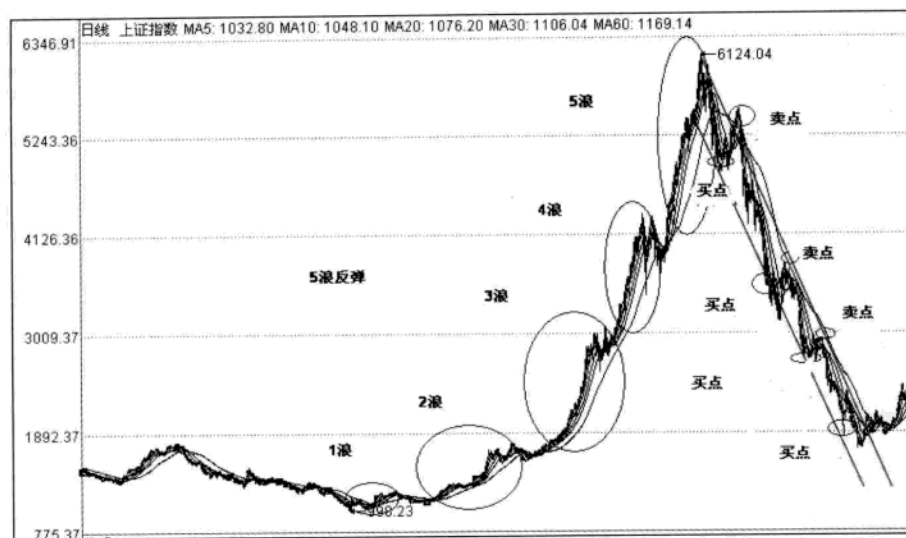


图 1-4 上证指数日 K 线图

二、政策面的变化使波段机会增多

中国证券市场长期以政策为主线的多空博弈在近几年仍将达到白热化，由政策主导的行情是我国的一大特点。当股指涨幅过大时就会动用上调印花税等手段来直接干预，而当股指下跌超出管理层的底线时就会动用下调印花税等手段来刺激股市上涨。

首先，我们不妨来看看政策出台对股市所产生的影响。

1992 年 6 月 12 日，国家税务总局和原国家体改委联合发文明确按 3‰ 的税率缴纳印花税，虽然当天指数并没有剧烈反应，但随后指数在盘整一个月后即掉头向下，一路从 1100 多点跌到 300 多点，跌幅超过 70%。而 1997 年 5 月 12 日，证券交易印花税税率由 3‰ 提高到 5‰，更是在当天就形成大牛市的顶峰，此后股指下跌 500 点，跌幅达到 30% 多。2007 年 5 月 30 日，财政部决定把证券（股票）交易印花税税率由 1‰ 提高到 3‰，从 30 日当天开始，大盘开始了大跳水，跌停成为普遍的现象。令人回味的是，与之相对应，印花税的每一次下调，都伴随着大盘的波段走牛。1991 年 10 月，为了刺激低迷的股市，深市将印花税税率调整到 3‰，大牛市行情从这里启动，半年后上证指数从 180 点飙升至 1992 年 5 月的 1429 点，升幅高达 694%。1999 年 6 月 1 日，为了活

跃 B 股市场，国家税务总局再次将 B 股交易税税率降低为 3%，上证 B 指一个月内从 38 点拉升至 62.5 点，涨幅高达 50% 多，B 股至此步入牛市行情中。2001 年 11 月 16 日，印花税税率再度调低至 2%，股市产生一波 100 多点的波段行情，11 月 16 日这天正是这波行情启动点。

第二，政策利好是股市波段走牛的一个前提条件。

2005 年启动的股改，合规资金的开闸放水也出现明显效果，市场资金紧张的程度大大缓解。证券投资基金仍将大力发展、保险资金直接入市、企业年金规模登场、QFII 数量和投资额度续增、社保基金入市规模扩大、银行类基金公司的设立与运作等，影响市场也催生了 2005 至 2007 年期间的波段大牛市。正是由于股指的连续上涨，引发市场泡沫，管理层连续采用加息和上调存款准备金的手段来抑制市场的过分上涨，政策的连续利空使股指在 2007 年 10 月 16 日见高 6124 点后出现单边下跌的走势。由此，政策面的变化是投资者把握大波段的一个切入点。对个股而言，政策利好带来了大量波段操作的良机。如 2009 年新医改的出台对医药股带来利好引发资金轮番对该行业进行波段的炒作，行业的振兴规划、三网融合、低碳经济、区域振兴等产业政策使许多相关个股连续走出波段上涨行情。投资人在进行波段炒作的时候一定要密切关注政策面的变化并做好相应的准备。

第三，宏观经济的波动使波段操作顺应潮流。

股票市场是宏观经济的“晴雨表”。在市场经济和金融业高度发达的国家里，经济状况与股市行情之间存在着相当密切的关系，它们相互影响、相互促进、互为因果。一国货币政策变动、宏观经济形势变化乃至汇率调整等都会影响股价的涨跌。而经济的运行并不是呈直线般的上与下，经济周期是一个连续不断的过程，表现为扩张和收缩的交替出现，出现繁荣和萧条之后又进入一个新的经济周期。既然股价反映的是人们对经济形势的预期，常常出现股价的变化先于经济的变化，当经济持续衰退至尾声也就是萧条时，投资者大都远离股票市场，成交量每日稀少，此时就有先知先觉者判断出经济的低谷没有下行空间了而开始低吸价廉的股票筹码，使得股价出现缓慢上涨。

当大多数人从媒体得知经济见底反弹时，股价早就提前上涨，而先知先觉

者通过分析认为经济增长到高位、再难快速增长时就会提前抛出，股价虽还在上涨，但只会是强行上涨的尾声。经济的波动与股价的波动有着很密切的关联度。经济总是处在周期性运动中，股价伴随着经济周期相应地波动，但股价的波动超前于经济运动。收集有关宏观经济资料和政策信息，随时注意经济发展动向，正确把握好当前经济发展处于经济周期的何种阶段，不要被股价的小涨小跌而迷惑，这更要求我们分析出经济波动的情况并做出正确的波段操作。

我们不妨来看看 2006 年至 2007 年的宏观经济运行情况。由于 2006 年的中国经济在防范过热的气氛中实现了高速增长，经济高速增长伴随着经济过热的风险。政府在高速增长和过热风险的矛盾权衡中实施宏观调控并取得成效，最终实现 10.7% 的经济高速增长。次年的经济增速达到 10 年新高，增速仍处于合理范围。而 2007 年经济飞速增长，通胀不断抬头。一些高明的投资者在 2006 年经济平稳增长之时就不断在加仓，当发现 2007 年经济增长过速、未来将很难逾越时，就利用每一次的高点逢高抛出，从而完成了一个根据经济波动周期所做的股市波段。股市也对 2006 年经济良性增长提前做出了反应，市场走出了慢牛攀升的走势。特别是在 2007 年经济高速增长，通胀加剧，股票市场未到经济见顶而提前在 2007 年 10 月 16 日见到波段的高点 6124。由于不少先知先觉者预判经济波动的顶峰就要到来，增速将呈下滑趋势，一部分主力选择了离开，股指在见高 6124 点后走出单边下跌近一年之久。可见股市的波段和宏观经济的波动密不可分。波段操作可避免宏观经济变化带来的不利影响，是顺应潮流的一种较好的操作方法。

第四，波段操作使机构主力观念出现了转变。

近几年来随着机构投资者的壮大，他们的操作策略和操作手段有了很大的变化，原有的持有不动的策略越来越跟不上市场的运行节奏。由于市场有许多不确定性，不少基金常常因基民赎回潮的压力被迫高买低卖，使得不少基金被基民们称为“扶不起的阿斗”。为此，基金经理们为了迎合基民们的爱好，开始不停地采取高抛低吸中线波段的操作策略，而不是原来的长线持股如山的死板策略。

我们发现，近年来保险资金逢低点进场、高点逐步减仓的波段操作确实对大盘具有较大影响，尤其在行情不好或者多空胶着时，投资者一定要多加留意，

尤其是保险巨头的减仓操作，往往就会成为“行情杀手”。投资者对保险资金也是又爱又恨，有人说它们是先知先觉的波段高手，也有人说它们是诱发大盘下跌、不顾散户死活的主要推手。

为何保资也钟情于波段操作呢？对于保资这种操作策略，应该说是市场在完成大周期调整过程中，市场下跌空间有限，上涨受利空因素没消化完，技术没修复完成之前的一种权宜之计，其策略是成功的。2009 年全年股指的震荡就是机构主力联手做波段的结果，而进入到 2010 年，主力波段操作手法依然没有改变，指数小幅在一个波段中运行，而主力做足个股的波段行情，许多个股出现了大波段的走势，使局部牛市越演越烈。这些也都归功于主力做波段的结果。

第五，培养健康稳定的心态，提高对市场的洞察力。

我们中的不少散户投资者在做短线时由于技术上的缺乏，经常出现高买低卖、追涨杀跌现象，造成自己心态上十分浮躁，总想在短期就追求获利，可事与愿违，更是把握不住个股的买卖点。总是喜欢在个股放量拉升时不顾一切地追进，盼望该股能封住涨停，好让自己在次日或一天内冲高离场。但主力常常利用散户投资者这一急功近利的心态，通过在盘面中或技术图形中制造各种诱空或诱多陷阱，使许多投资者忍不住去追涨杀跌。经历过几次这样的打击，投资者就会有“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的不自信心态，对市场就会缺乏正确的判断。笔者刚入市的前几年也和这些投资者一样，不断去追逐盘中放量的个股，可最终还是账面亏损。而波段操作却不同，只要找到波段的波谷，买入等待波峰的出现，就这么简单。

同时，波段操作对于投资者“骑上牛股跑长途”也有十分明显的优势。许多投资者选股的水平是高，就是对个股的买卖点把握不住，常被主力震荡洗盘搞得昏头转向，有时一个利空就吓得落荒而逃，这都是没有一个稳定的心态的结果。而坚持波段操作的投资者就很有可能克服心态浮躁，不被主力的各种陷阱所诱惑，也能使投资者有一个良好的心态来对待市场的震荡，同时考验了投资者对个股买卖点的准确判断力，提高了投资者对一轮上涨或下跌行情的分析能力。特别值得一提的是，长期跟踪一只个股做波段，可熟悉该股的股性，为准确把握一只个股的买卖点提供了帮助。

第二章

波段操作五大要点



要想炒好股，方法单一肯定不行。所谓股性千变，只有根据不同行情特点采取不同操作手法，才能做到越炒越好。波段操作，最适合周期性的反弹行情。比如 2009 至 2010 年，上证指数的走势就属于典型的周期性反弹行情，按波段操作的投资者大都获利丰厚。单边上涨或下跌行情，就要减少波段操作，这一点要明确。要想做好波段，就要了解波段的特点及如何操作。需要特别指出的是，在波段行情中，一般最重要的就是找出波段的底部，这是投资者做好波段的关键。无论什么行情，无论什么操作手法，技术因素很重要，但最重要的不是技术，而是心态。心态好了，技术发挥就好，抄底轻松，逃顶及时，股市就有可能成为你的提款机。在波段操作中就要注意一些方式方法。

期货知识
PDG

第一节 行情性质研判

对一轮行情性质的研判是波段操作需要经历的一个重要环节,分析出行情发展的性质,对于我们定好个股的买卖点起到至关重要的作用。为此,投资者需要去认真分析一轮行情发展的性质,对做好波段可起到事半功倍的作用。笔者结合十余年看盘实战经验,总结出分析行情的性质可从以下几点入手。

一、通过领涨板块中的领头羊来判断

随着中小板、创业板的登陆,两市股票数量在不断增多,使行情的展开呈现出局部性、阶段性和有限性的特点。大多数投资者根据市场的这一特点都采取了波段手法来操作。众所周知,一轮行情都是由领涨板块带动。这些领涨板块中的领头羊的表现对于判断一轮行情的性质具有重要的作用。领头羊见顶,对于波段行情是否见顶同样具有重要的参考作用。投资者在波段操作中可密切注意领头羊个股的走势而决定自己的操作。

如沪市 2009 年 9 月 1 日见到低点 2639 点,2009 年 9 月 29 日再见到一个低点 2712 点,从而形成了一个双底形态,股指见底明显。我们发现,这时市场炒作的主流集中在甲流概念上,带动了整个医药板块全面走强,白云山 A 成为了当之无愧的领头羊。2009 年 10 月 30 日出现第一个放量涨停,是当时医药股中最早封停的个股,带动了其他医药股的联动。随后该股连续放巨量以涨停的方式向上大幅拉升,2009 年 11 月 18 日股价最高摸至 16.65 元,19 日冲高回落收出星线后股价缺乏涨升的动能,波段见顶迹象出现,11 月 20 日起股价开始进入漫长的调整周期。这时,上证指数在 11 月 24 日出现放量长阴,宣告本轮波段行情的结束。

在以领头羊来判断一轮行情的性质时,我们需要注意以下几点。

- ① 若领头羊个股是处在超跌反弹的话,股指也只会是个超跌反弹;若领头羊的涨升行情属于中级反弹,可带动股指走出中级反弹。
- ② 领头羊见顶,股指见顶的可能性就很大,特别是在熊市中。一旦领头羊见顶,要防股指的快速下跌。

- 在较弱的市道中，股指见顶的时间比领头羊见顶的时间要早；而在强势的市场中，股指见顶的时间就比领头羊见顶的时间要晚。

只有正确掌握了领头羊个股所处的市场环境行情，才能为我们找出波段的卖点提供方向。

二、通过大盘的年线来判断行情的性质

一般而言，大盘的年线可视为中长线走势的一个参考，有效向上突破才有吸引场外大量资金积极介入的动力，而向下突破年线则视为长线走弱的重要标志。

年线为 250 日移动平均线，在大盘长期趋势中被称为牛熊分界线。年线的作用是用来判定大盘或个股的大趋势，当股指或个股在年线之上，同时年线又在保持向上势头，说明这时大盘或个股处在牛市阶段。这时的股价已经高于 250 日内建仓投资者的平均成本，绝大多数资金都处在赢利状态，表明行情处在多头控制下，此时可以凭年线作为买进或持有的依据，一旦调整到年线处，年线的支撑有效就可买进，若跌破就应离场。年线保持下行走势，且股指或个股在年线之下，说明大盘或个股处在熊市阶段，投资者被套严重，大多数看淡后市，完全被空头势力所控制，因此将年线称为牛熊线。从历年股指运行情况来看，年线在大盘中长期趋势中具有重要的指路灯作用。在年线上方和年线下方运行，市场运行的格局会有本质的区别。

从近几年来看，日线在年线上方和下方运行市场走势截然相反。2004 年 6 月 30 日上证指数在跌破年线后连续出现下行的走势，下跌一直持续到 2005 年 6 月 30 日见底 998 点。股指在年线下方运行了长达一年之久的熊市行情。2005 年 12 月 30 日股指在突破年线后连续震荡上行，行情不断向纵深方向发展。单边上升的行情持续到 2007 年 10 月份见高 6124 点，股指走出了近两年的牛市行情，而当 2008 年 1 月份在股指跌破年线后，一轮大熊市又将投资者带到熊市的深渊。下跌持续到 2008 年 10 月份见底 1664 点，跌幅之大令人恐惧。而当 2009 年 3 月份股指再一次站上年线后，上证指数又走出了持续一年的慢牛行情，直至 2010 年 4 月份再次跌破年线，市场又出现下跌走势。

从这个角度来看，日线在年线的上方还是在下方，对投资者的重要性不言

而喻，这将决定大盘是牛市还是熊市的市場方向。年线横向运行时，指数通常会长期横盘整理，依托年线上下波动，这种波动的幅度不大。年线对指数涨跌反应的速度较慢，短线投资者用年线来作为参考的意义不大。年线轻易不会出现拐头，而一旦拐头，对大盘的中长期走势会产生深远的影响。

年线形成一定角度的向上或向下运行趋势时，指数随后一般都有大级别的上升或下跌的行情。牛市到来前，由于指数经过长期的下跌，股指或个股处在低位，成交量极少，要想充分换手，往往需要利用长期的震荡来完成。因此，在这段时期，指数的上下反复考验的是投资者的持股耐心。而在牛市的末期，成交量放得很大，这时要当心指数进入长期整理期，特别是在股指或个股跌破年线时要提防熊市的到来。2005年12月21日上证指数突破年线1123点后，一轮轰轰烈烈的大牛市就此展开，一直持续到2007年10月份。2008年1月31日上证指数有效跌破年线4748点后，一轮漫长的熊市也就宣告开始。

由于年线对行情性质把握的是一个中长期的趋势，在年线还没形成转向时，我们不能断言大盘已形成了新的趋势。一波行情的起点都是在距年线有一段距离就提前展开，因此，我们还应结合周线和月线去配合分析。在年线附近放量并且底部开始不断抬高的股票，往往有成为大牛股的可能。因为主力如果在年线上进庄，会引来解套盘和掏底盘的蜂拥而上，使得主力更容易收集筹码。这种放量会引发跟风者进入，起到了推波助澜的作用。下文中会重点对通过成交量研判行情性质进行分析。为此，年线的得失对行情发展起到重要作用。股票放量站上年线和下破年线都需要引起投资者高度重视。

三、通过成交量的变化来判断

成交量是测量股市行情变化的“温度计”。成交量持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价向上上涨的原动力。成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

成交量可以说是股价的动力，一只个股的大涨经常是经过长期下跌或盘跌之后的结果，成交量大幅萎缩，再出现连续的放大或温和的递增。一只底部成交量放大的股票就像一枚火箭发射之前必须要有充足的燃料，使得在底部有充

足的向上助推力，才能将股价奋力推高。因此，主力要想拉升该股常会出现异常漂亮的成交量，几日或几周以来，成交量连续放大，股价不断在量的支持下走高。成交量在日线图上看形成一个类似土堆的形状，堆得越高，启动行情的燃料就越充足。

这里所说的充足能量是相对于过去连续萎缩的地量来说的，当一个个股成交量极度萎缩后，再出现连续放量才能将股价推高，成交量决定后市走势的动力源泉。投资者不可忽略这种变化发生时股价与量的关系。只要价量配合，介入后股价才能快速上扬。

下面结合莱茵生物这只个股的成交量变化和走势上的变化来进行分析。2010年5月21日该股地量见底，最低下探到13.01元，5月24日起成交量开始放大，2010年5月31日放量涨停，随后成交量快速放大，直至2010年6月11日股价见高27.23元，短期内股价实现翻番，很明显是成交量的不断堆积促成了这波行情，充足的成交量使股价发生了质的飞跃，如图2-1所示。

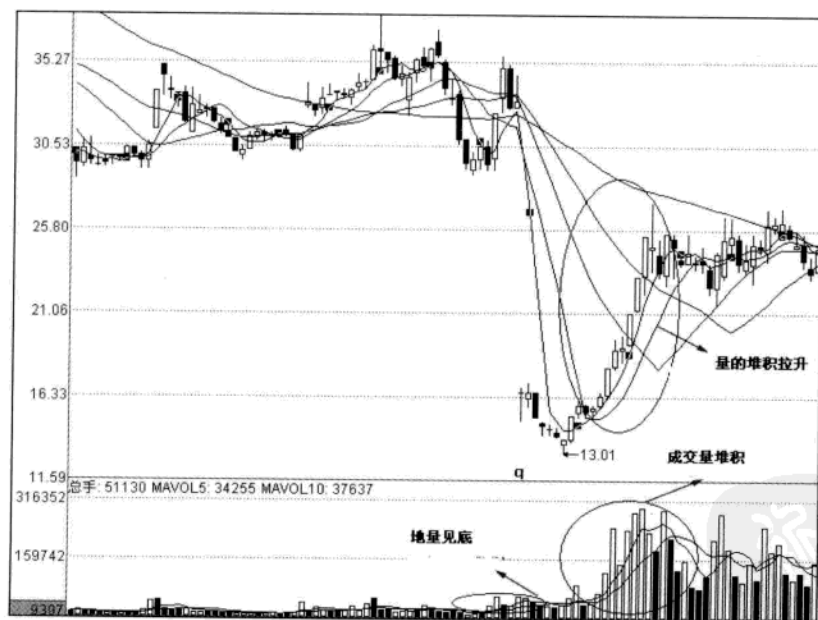


图 2-1 莱茵生物日线图

成交量能真实反映市场买、卖双方力量增减的变化。当股价或大盘行情从上升较长一段时间后开始下跌，这时成交量放大，股价或大盘行情下挫，反映

市场抛售的力量加大,意味着市场持股者开始大量卖出,卖方势力大于买方势力,股价或大盘行情自然下跌,当股价反弹上扬时成交量却不见放大,反而萎缩,反映买方力量介入不多,只引发股价短暂上扬,后市难以进一步推高股价。卖方眼见股价反弹无力又开始抛售,股价随着卖方力量转强而下跌。呈现明显的价跌量增、价升量减的不良信号,意味股价呈大跌小升的下跌趋势。

任何高价位的增量下跌都可视为危险信号,反映市场大户或主力开始大量卖出,市场开始由升转跌。下跌时成交量大幅萎缩,出现成交量一天比一天萎缩,交投一天比一天冷清,反映市场观望气氛浓厚,市场普遍惜售,持币观望者居多,市场稍有抛单涌出,股价就下跌,给人的印象是市场疲弱,不堪一击,持股者持股信心就会受到打击,悲观情绪就容易产生,特别是市场出现持续绵绵缩量阴跌时更加考验市场的持股信心与勇气。

缩量阴跌往往下跌或回落调整时间比较长,卖方的能量逐步耗竭,这对性急的投资者来说是较大的打击。不少性急的短线投资者往往被这种“温水煮青蛙”式的阴跌搞得无所适从,常常被套后割肉,不甘心,一遇反弹又买入,稍犹豫没出手结果又下跌,造成第二次套牢。多次套牢之后割肉,对投资者的打击是很大的。绵绵阴跌,对绝大多数短线买卖的投资者来说很难适应。

我们来看看 2009 年 7 月 29 日和 2009 年 8 月 4 日上证指数形成小双头见顶之后量的变化。在经历过长达近一年的反弹后上证指数于 2009 年 7 月 29 日收放天量的长阴,单日成交量达 3029 亿,为近年来的天量水平,说明在经过长期的反弹后筹码出现松动,持股者大量卖出,行情的性质就要发生改变。随后三日虽反弹再创新高,但成交量却不能超过 29 日的成交量,市场参与者明显减少,买方力量减少,股指也只能维持短暂的反弹。的确,2009 年 8 月 4 日股指冲高见高 3478 点后出现回落,收出冲高回落的中阴线,资金出逃明显,随后股指出现中阴快速下跌的走势,成交量呈现明显的价跌量增、价升量减的不良信号,意味股价呈大跌小升的下跌趋势。这种下跌持续到 2009 年 9 月 1 日,如图 2-2 所示。

总之,成交量的变化是趋势反转的前兆。个股上涨的初期,其成交量与股价是价少量增,而成交量在不断持续放大,股价也随着成交量放大而上涨,进入强势的主升浪时,才可能见到天量的拉升,最后行情扫尾阶段时,出现量增

价跌、量缩价升的背离走势时，只要股价跌破 10 日线，则显示出强势结束，中级调整将至。用成交量来判断行情的性质变化的准确度很高。



图 2-2 上证指数日线图

第二节 波段操作中的选股

波段操作的一个重要环节是选择波段中波动幅度尽可能大、波长较长、上涨持续时间较长的个股来操作，这样才能获得较大的投资收益。那么投资者一直头痛的选股问题又摆在面前。不会选股是不少投资者的通病。笔者结合十余年波段操作心得，认为从以下几方面选择波段操作的个股更具有实战性。

一、量价关系选股

前文谈到成交量决定股价的涨跌。众所周知，一只股票的成交量大小，反映的是股票对市场的吸引程度。当大多数人看好一只个股时，买入者就会很多；当人们一致看空一只个股时，他们就会卖出手中的个股，从而引起股票的下跌。股票所处的价格区域不同，看多和看空的人数就会有变化，成交量的大小就会有所不同。我们通过成交量的变化可以分析一只个股对市场的吸引程度，成交量越大，说明越有吸引力，后期价格波动幅度就可能越大。通过成交量的变化还可以分析出一只股票的价格压力和支撑区，在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势就可能由此而产生。

当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到暂时的统一，如果再往上走，价格将上升，若往下走，股价下跌不可避免。通过成交量的变化，还可判断趋势的健康性或持续性，这对于我们把握波段有很大的帮助。当股票价格在上涨时成交量呈阶梯性减少，一般来说，股票价格处在高位，买入者的兴趣就会减弱。

根据成交量的这些变化特点，笔者结合 12 年实战经验总结出根据成交量变化选择可操作个股的方法，主要有以下几种。

(1) 选阳量温和、阴量放大，但股价却并不下跌的股票。

这种情况往往出现在个股开始启动时，已有一定的涨幅，主力为打压洗盘，往往在盘中刻意震仓洗盘，利用放量打压来诱使投资者交出手里筹码。在这种情况下，我们要注意的，阴量虽大，但股价却没有下跌，说明主力的醉翁之意不在酒。选择这类个股要常在盘面中观察，一旦识破主力的良苦用心就要及时跟进。

我们不妨来看看这样一只个股，重庆啤酒 600132 在 2010 年 3 月 26 日和 27 日连续两个交易日涨停，我们发现涨停中成交量并没有放大，而是维持连续两日的温和放量，而 3 月 30 日成交量急剧放大，盘中震荡剧烈，收出一根高开后收涨 4.19% 的小阴星，成交量放出巨量，主力盘中洗盘用意明显。此时利用该股盘中的大幅震荡及时跟进，就又可获得连续两个涨停的短期波段，如图 2-3 所示。

(2) 关注买入和卖出量都为地量、股价出现缓慢盘升的股票。

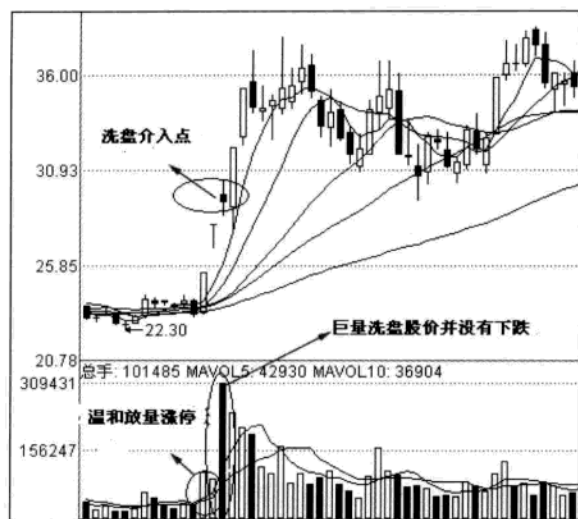


图 2-3 重庆啤酒日线图

在市场经历长期下跌、投资者不断抛售之后，股票总有价值回归的时候。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没，可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底时，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，一般会有所斩获。由于卖方做空的动能在不断减弱，买卖双方都处在惜售状态，使得市场中的成交量在此时大幅萎缩，这就是大家常说的地量见地价。这时虽然成交清淡，但是为中线波段买家提供了绝佳的建仓时期。也许有不少投资者会说，成交量少是没有人参与，不愿进去压箱底，可翻查股指及个股的波段行情，无不是从地量启动后经过温和放量再拉放巨量见顶的过程。为此，连续下跌后的地量见底的准确度还是十分高的。

地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。一只股票在拉升前，总要不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。换句话说，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号，由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，你可能会吃到这只股票最有肉的一段。地量见地价的这一特点，为我们从容安全地进入这个个股创造了条件。

对于地量的评判，并没有统一的标准。笔者根据 12 年炒股的经验来看，衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的 20% 以内。如果成交量大于这个比例，说明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底。但地量的出现，仅仅是一个底部信号，地量出现后底部并不一定立即随之出现。在一段时间内，连续缩量的运行状态不会发生明显变化，甚至在出现 20% 以内的地量后，再次出现更小的地量。我们只能把 20% 这一比例作为可能的信号，大资金可以进行试探性建仓。而且，从历史上其他几次底部形成规律看，在长期下跌的末段，出现地量后再次放量下跌，基本上可以肯定是底部信号。

例如，中科英华（600110）于 2010 年 4 月 22 日 8.97 元见顶起开始走上了下跌寻底之路，在下跌的过程中成交量不断萎缩，2010 年 6 月 30 日至 2010 年 7 月 19 日期间，每日成交量都大幅萎缩。我们发现，股价于 2010 年 7 月 2 日见低 5.25 元时的成交量为 6567 万元，而相对于 2010 年 4 月 22 日见顶的成交量 73656 万元来说，明显是其 20% 内的地量水平，并且连续几日都处在这一水平，股价不但没有再次下跌，反而出现缩量的小幅上涨。这时就是我们选中该股介入的安全期，应有一波反弹出现。果真，该股随后震荡上行，一直反弹至 2010 年 9 月 10 日的最高 8 元，波段已是十分明显，如图 2-4 所示。

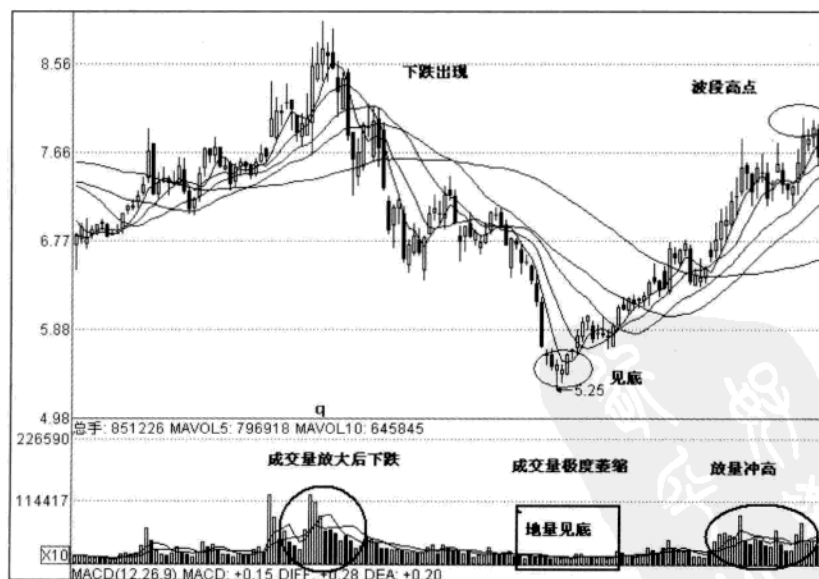


图 2-4 中科英华日线图

二、放量突破趋势线的股票也是波段关注的重点

股票的价格波动遵循趋势而移动,这种趋势可能是上升、下跌,或者横向发展(水平移动)。根据它们朝某一方向移动的时间长短,趋势线还可以简单地分为:主要(原始)移动(短期趋势)、中级移动(中期趋势)以及次级移动(长期趋势)。几次同方向移动的短期趋势可以形成中级趋势,再由几次同方向移动的中级趋势组成长期趋势。当长期趋势走到尽头,股价无法再朝同方向发展时,就会发生逆转,朝相反的方向转变而再形成另外一种长期趋势。市场就是这样周而复始、循环推进的,充分体现出了大自然“螺旋式上升,周期性演变”的永恒规律。也就是说:趋势迟早会改变,虽然可能会由上升趋势掉头而成为下跌趋势,或者由下跌趋势转变成为上升趋势,也有可能只改变趋势的方向(角度)而不产生反转(比如从上涨或者下跌趋势进入横盘形态),经过一段时间的横盘选择方向的过程,再改变为上升或者下跌的趋势。在上升反转、上升趋势初始确认时,一般情况下必须伴随着成交量的大幅增加;而在下跌反转、下跌趋势初始确认时,则无须成交量的确认。

在中期上涨趋势中,股价主要以上涨为主,高点和低点都不断提高。但有时候,股价在急速上升一段时间之后,也会进入短期的下调整理,这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制,而当股价向上突破该条短期下降趋势线时,说明短期的调整结束,股价又将进入新的上升阶段,此时也成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。在中期上升趋势中,应以持股为主,即使卖出也应是部分的或暂时的,当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应及时补回,甚至要有追涨的勇气,因为上涨尚未结束,新的涨升又已开始。

在这里我们将中期趋势界定为 20 个交易日以上至 120 个交易日,即半年之内的趋势。因此,中期下降趋势线或中期上升趋势线就是由 20 个交易日以上至 120 个交易日之内的股价运行所形成的明显高点或低点连接而成的趋势线。下降趋势中,下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号,也是实际操作中非常重要的买入时机。中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合,转势的可靠性才会更高、后市上升的空间才会更大。否则,中期下降趋势线即使突破后股价也可能仍然横向运行而不马上展开上升行情。

因此，在同样突破中期下降趋势线的股票中，应选择成交量大而走势强劲的股票买入。

例如金发科技（600143），该股自2010年4月27日下跌以来，股价进入到中期的下跌趋势之中，我们把2010年4月26日的最高价11.03元，2010年5月28日最高9.34元连成一条下跌趋势线的上轨，在下跌的过程中在没有成交量的配合下，股价只要触及该条下跌趋势线都无功而返。2010年7月2日，股价开始放量突破这根下跌趋势线，并在随后几天里成交量都保持放量水平，在突破这根下跌趋势线后，我们就应对这个个股保持关注，如图2-5所示。

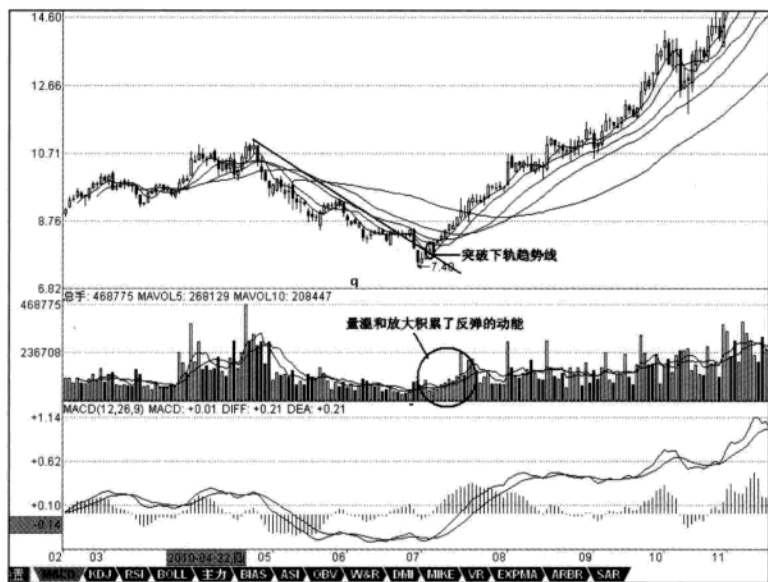


图 2-5 金发科技日线图突

三、关注遭利空打击、股价却放量上涨的个股

持有（特别是重仓持有）的股票一旦突发利空，投资者难免担惊受怕，许多人会不计成本地割肉逃命。其实，在个股利空已经发生的情况下，再进行非理性的操作不仅于事无补，而且会适得其反。股票的炒作是一个预期，当预期一只股票有利空时，股价会随之下跌，但是当利空出完时，该股的股价也跌得差不多了，这以后股价会逐阶反弹上升，所以叫做利空出尽是利好。利空的性质：有些利空是致命性的，如公司因连续亏损面临退市，这样已被判“死缓”。

有些则是因为计提大额坏账准备而造成的亏损,有利于公司轻装上阵。发布利空的位置:若是个股的历史低位区出现利空消息,则可称为低位利空,这时股价容易出现最后一跌,往往是出现转机的一个信号。在绝对股价低于6元时出现的坏消息都未必是坏事。有些个股公布利空时股价不跌反涨,说明该股有强庄,该利空不是最后的坏消息。比如公司的问题已暴露得比较彻底,基本面出现改观迹象。即使公布利空股价也无法再深跌,表明股价已经到底。

“好利空”还是“坏利空”?是的,利空也有好坏。有的利空对个股的影响表现为实质性、根本性和长期性,利空的消化需要持续较长时间,这种利空就是“坏利空”;有的基本面良好的股票经过长时间下跌后,本身估值已经偏低,投资价值开始显现,正在找机会赶底,此时利空突降,正好给了它短线见底的“契机”。这种利空不仅不会对股票的长期走势造成不利影响,反而可能成为触底反弹的绝好契机。不少股票的大行情正是始于这样的突发利空,这种利空对于准备择机进场的投资者来说就是难得的“好利空”。

投资股市,都希望在低位建仓、高位了结。在个股基本面大体相同的情况下,当一些股票经过多年炒作、涨幅已大时,投资者都想在高位减仓,兑现利润;反之,当一些股票经过长期调整、跌幅已大时,投资者都想逢低建仓,增加筹码。因此,在判断利空的真假、大小、好坏时,还必须结合具体个股的价位进行综合分析。只有当个股的价格处于相对低位时,判断利空的真假、大小、好坏才有意义。而当个股的价格处于绝对高位时,不管利空性质如何,都没有操作价值,应坚决回避。只有这样才能不被利空所迷惑,选出可进行波段实战的个股来。

我们来看看这家个股,中国服装2009年12月31日发布公告,称预计2009年1月1日至2009年12月31日净利润为-4500万元左右。对于2008年已出现大幅亏损的中国服装来说,要挂星戴帽了,这不可谓不是大的利空。可在当日,中国服装还放量收阳,利空不跌反而放量上涨,应引起关注,果然该股随后连续放量拉升。对于利空出现反而放量上涨的个股,需要引起我们足够的重视。

四、关注送股除权后放量上涨的个股

当股票除权日处于大盘上升阶段时，机构必然会利用大势的向好发展做出股票的填权行情。机构会在除权日先做出小幅填权行情，在以后的一个星期内高抛低吸，消化前期获利较大筹码，保持股价小幅波动，阴阳交错，吸足筹码后，即发动大幅上升的填权行情。是否填满权或再创新高，则取决于此时大盘的动向和该股票的业绩未来是否能大幅增长。若大盘有变，则机构会在平顶以震荡方式派发所有筹码，日后该股票会随大盘波动，不会有突出表现。若该公司还有后续利好题材，则机构会采用高抛低吸方式，维持手中部分筹码。

那么，我们该如何从成交量分析这只除权的个股是否有可能走出填权的走势呢？观察是否量增价升。试想，有这么多的主动性买盘，股价理应持续性地上涨，而现在为什么不涨呢？原因何在？这么大的成交量是哪里来的？很显然，如果不是庄家在大肆派发筹码，就不会有如此大的成交量，筹码剧烈流动，高位大量换手，日换手率达到 5%或以上，表明庄家去意已决。持股者应果断斩仓，千万不要阻击买入。大肆放量，股价不涨或涨幅极其有限，长时间内的最低价几乎是同一价格，其高价只出现极其短暂地脉冲式上涨的诱多信号，表明庄家在大肆派发筹码。一只除权后的个股，只要除权后 1 至 2 周都保持缩量小幅震荡的走势，说明主力控盘程度很高，即便股价除权后出现下跌，只要成交量快速萎缩，主力出货的可能性就小，在经过一段时间的缩量整理之后，只要出现连续大幅放量拉升，就是我们波段选股所追求的目标，这种放量拉升的填权可能性大。

来看看莱茵生物（002166）2010 年 5 月 13 日除权时的走势，该股 5 月 13 日除权时成交量并没有放大，随后股价进入缩量下探的走势，2010 年 5 月 31 日该股放量拉升，随后连续放量拉升，由缩量到放量显示主力做多的决心，这类个股走出填权的概率很大。果真，该股快速拉高做出平台后再次上拉，2010 年 8 月 12 日完全填满权。在此期间，成交量都是呈大幅放大现象，如图 2-6 所示。



图 2-6 莱茵生物日线图

利用成交量的变化选股还有许多方法，希望读者能在实战中通过量能的变化更好地找出波段操作的个股，这要求投资者能在实战中灵活运用各种理论和原则。

第三节 紧跟主流热点题材

股票市场永远是一个推陈出新、热点不断变换的场所。一般而言，一个比较大的热点形成后，通常要持续较长一段时间，因为一个较大热点的形成，需要挖掘、培育、人气的聚集、持续、反复等过程。在这个过程中，股市中存在着许多机会，就看你能不能把握住。抓热点、抓龙头个股一直是跑赢大盘的关

键，因为热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。因此进入市场就要先找准方向，而要把握好市场方向就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。老股民都知道，每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快、幅度最大。而非热点股要么不涨，要么涨幅明显落后于大盘，“赚了指数没赚钱”的原因就在于手中股票不在热点上。

选择热点股时要考虑到自身的特点。热点有多种类型：有持续时间仅仅几天的短线热点，这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股。伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择，这也是做大波段的投资者的首选。

打蛇打七寸，选股选龙头。“龙头型”热点是指那些先于大盘企稳，先于大盘放量，先于大盘启动，涨幅较大，引领市场行情的热点股，只有抓住主流热点，才能实现获利稳健、迅速和最大。热点龙头一般都是具有行业代表性的股票，选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。我们还清楚地记得：2009年10月30日市场在炒作甲流概念时白云山连续5个涨停成为医药股的龙头；2010年7月19日市场在炒作永磁概念时的领涨龙头为横店东磁，自2010年7月19日股价最低的14.9元上涨到2010年9月3日最高的33.88元，不到两个月的时间股价实现翻倍，并带动了同板块的太原刚玉、中钢天源等个股大幅上涨。可见热点龙头的威力有多大！

那么，我们如何去发现市场中的热点呢？

一、关注热点的资金凝聚力

股价的运动最终需要依赖资金的推动，有较大资金凝聚力的热点更有上涨潜力。热点股的成交量在周K线图中显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态。日线显示为某一日放量，其后续走势为温和放量上涨，我们就拿横店东磁2010年7月19日到2010年9月3日的周线走势来看，2010年7月23日成交量相比前3周的每周成交量成倍增长，随后几周的成交量温和递增，资金不断

流入，价升量增，股价进入到拉升期，如图 2-7 所示。

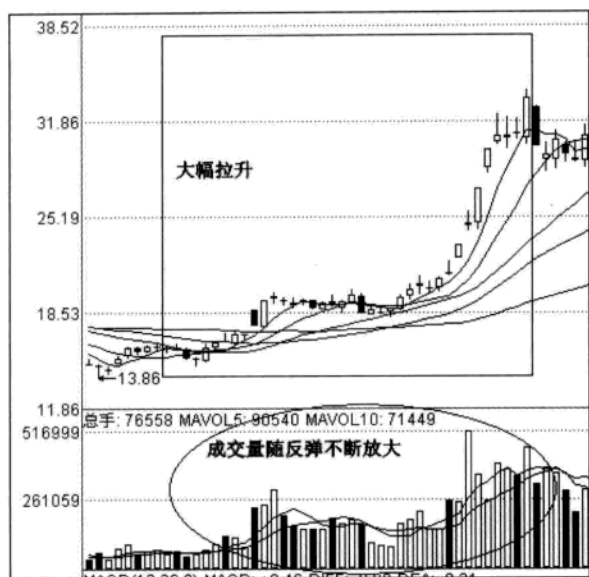


图 2-7 横店东磁周线图

二、关注热点股的板块效应

“只见树木，不见森林”只会孤掌难鸣，单一个股的热点往往难以持久，而同一板块个股之间的相互扶持、共同发展才会形成有长久生命力的热点板块。特别是当板块效应形成之后，其中的部分个股会得到主流资金的积极关照而成为市场瞩目的焦点。在国内市场，很多散户与机构投资者喜欢炒作某些概念，而不是真正对该股票进行价值投资。所以一些看似无任何联系的股票在某些概念的串联下形成某些板块，股票的价格具有联动性，由于概念的龙头股会被庄家或主力迅速拉升并封停，散户很少能够建仓，因此许多散户就会选择相似的股票买入，这就造成该板块的股票出现价格联动。持有这类个股的投资者往往能取得极为丰厚的收益。

三、关注媒体相关报道

应重点关注报道某行业或领域新发生的变化。由于每当热点出现时媒体集中予以报道，所以比较容易发现。如医改、区域振兴、新兴产业的发展等的报

道，都引发了热点的轮动。

除了题材新颖外，判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳 250 日均线。如果站稳 250 日均线，表明强势确立，热点有可能随后出现。

很多投资者在选择热点股时，最关心的是该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这其实是一种典型的投资误区。选择热点股最重要的不是看该股以前涨了多少，关键是要看其以后还能涨多少来研判个股未来的涨幅，需要分析该股是否曾经有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程，是否有筹码收集过程，指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中，成交量是否有不规则放大迹象，等等。应该注意的是，对于一般个股，从启动价算起，如果累计升幅达 10%至 15%左右，便可卖出。而对于有可能成为热点的个股，在升幅达 20%之际，反而是确认买进与否的时候。虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好。热点若随同大盘高位放量，MACD 形成“死叉”后应减仓并逐渐退出。这一点非常重要，因为热点股重新走强一般需要好几个月的调整时间。

第四节 设好止盈与止损点

波段实战中的一个较为重要的环节是如何在波段操中设好止盈与止损位。如何去进行这种操作？这一直以来都是投资者所普遍关心的。由于大多数散户投资者自我控制能力不足，这通常是因为人的本性所决定的。上涨之后，普遍的心理是还会再涨，此时贪婪和乐观占据了主导位置，也就是感性超过理性。同样，下跌的时候，亏损造成恐惧，同时幻想股价还会涨回来，盲目的理解造成判断上的偏差，而主力机构往往利用的恰恰就是这种“散户心理”。庄家为什么会获得稳定收益？除了资金的优势之外，就是严格按照操作计划在一步步实施。什么价位建仓，控盘到什么程度开始洗筹和拉升，在什么利好刺激下开始出货，也就是如何欺骗散户。如果不严格执行计划，就会被别人识破，而将自己套在其中。所以说主力的操作计划是散户无法获知的。

下面就和读者们来谈波段实战中的止盈与止损问题。

止盈和止损是股市常用的操盘手法，操作中是两个截然相反的概念，本质上也有很大的不同。

所谓止损，一般来说，是指个股的股价发生明显转折，由升转跌，运行在波峰右侧，为了避免更大亏损，而在预先设定的盈亏边缘附近果断斩仓的一种行为。所谓止盈，则是指个股升势未变，运行在波峰左侧，为了确保胜利果实，而在预先测定的攻击目标价左右，提前分批卖出、锁定利润的一种行为。

止损和止盈究竟哪一种手法更好，这要因人而异，因习惯而异，因目的而异，很难一概而论。只是笔者感到，止盈更适合中小投资者，特别是经验欠缺的新股民，因为操作难度比止损要小一些，成功的概率也更高一些。

止损点没有人不知道，就是当股价跌破百分之几或跌到某个价位时，就砍仓。运用这种方式可以把风险或亏损控制到一定限度。而对止盈点的设定，许多人很少采用。为什么有的股票涨得很多，甚至翻几倍而投资者老早就被洗出去？而另外一些投资者则在翻倍的时候没有出，反而后来不得不亏损出来？因为他们没有设置止盈点。通过设置止盈点，可以解决这一问题，实现自身利益最大化。

事实上，投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是，市场上，被“扫地出门”的悲剧几乎每天都在上演。

止损为何如此艰难？原因有三。其一，侥幸的心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的大好时机。其二，价格频繁的波动会让投资者犹豫不决，经常性错误的止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心。其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。

有技巧的止损点设定方法，应该视你交易时的市场环境而灵活调整。因此，波动激烈的市场和市况较为平缓的市场比起来，我们要把止损点设在偏离目前价格较远的地方。不这么做，随机性的波动很可能把你踢出局。

结合这些年的股市征战经验来看，对于止损位的设置，笔者认为以下几点对于读者会有很大的帮助。

一、根据亏损程度设置止损位

例如，当现价低于买入价5%或10%时止损。通常，投机型短线买入的止损位设置在下落2%至3%之间，而投资型长线买入的止损位设置的下落比例相对较大。

笔者在2010年5月27日发现ST雄震冲击涨停，并且MACD指标出现金叉，于是在该股上涨3点时买进，次日该股冲高后回落小涨，2010年5月31日该股再次冲高回落收出长上影线的小阴星。在该股冲高的过程中笔者未能及时高抛，总认为是缩量正常的回档，2010年6月1日该股最低下探到跌停，已低于笔者的买入成本，于是利用盘中的反抽平仓出局，果断止损，避免了后面的大幅下跌走势，随后该股进入到连续下探寻底的走势。笔者在保本价一带的止损看来是成功的。

二、根据技术指标的支撑位设置止损

主要是根据10日、30日或120日移动平均线来进行设置。一般来说，做短波以股价下破10日线为止损。许多人都知道顺势而为的理论，它强调做股票不能太主观，要顺从大势的方向。而10日均线法正是体现顺势而为的精神。当股价在10日均线下时，可以认为大势是向下的，不能买，还要卖。当股价在10日均线上时，可以认为大势是向上的，可以买。10日均线是某支股票在市场上往前10天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票10天的平均成本。10日均线是反映单边连续趋势的指标，在大盘两极的情况下，会在一段时间，通常是连续两周沿10日均线连续运动，一直等到股价跌破10日均线为止。股价在高位跌破10日均线甚至拐头向下则是行情（短线波段或有可能是中线）变坏的标志，这时可考虑出局。10日均线是短线波段的“生命线”，跌破它，“生命”将不保！

我们来看看这样一只个股，特力A（000025）在2010年4月22日收盘价为13.9元，跌破10日线，若高位买进的还不做止损动作的话，只能山顶看花了。股价随后连续快速下跌，至2010年7月2日股价最低只有7.54元了，两个多月股价接近腰斩。人们不得不对跌破10日线的个股提高警惕。

30日均线从时间周期来看属于中长期指标，所以反映的是中期趋势和股

价运行的中长线轨迹,是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。30日均线有着非常强的趋势性,无论其上升趋势还是下跌趋势,一旦形成均很难改变。股价在30日均线之上运行的股票是属于强势股,在30日均线之下运行的股票是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的,弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此,在下跌趋势中,股价在30日均线的反压下持续下跌,经过一段时间的上涨,涨势末期,30日均线开始走平,此时若股价跌破30日均线回抽站不上30日均线或30日均线拐头向下时,便是卖点,我们必须无条件选择止损。

120日均线俗称半年线,是将股市120个交易日收盘点数相加的总和除以120而得。在日常观察K线的变化时,120日平均线(即半年线)对大盘和个股均有着决定性意义。如果说5日均线代表着个股的短期走势,那么120日均线通常可以作为个股“牛”、“熊”界线的判断依据。由于120日均线所代表的周期较长,因此更能体现出一只个股的长期趋势。一般主力成功地运作一波行情,多以半年时间为其最主要的时间波段。股价在长期“牛”市之后,各条均线系统已基本走好,形成稳健的上升通道。因此,我们可以把大盘和个股的半年线作为技术上入市的主要依据。一般,我们选择卖出条件并不是依据半年线,因为半年线对卖出来太迟钝,但如果跌破半年线时你还有大把仓位的话,我建议你清仓。因为从大盘历史和个股情况来看,跌破半年线后基本上会跌二至四成,个别跌六成多,那是非常惨烈的!当然,偶而也有出错的时候,但就算你出错了,也只是少了一次机会。

三、股价下穿布林线的中轨要止损

前文中讲了布林(BOLL)通道由上、中、下轨组成,它将价格波动的范围划分为4个区域,其中上轨线又叫压力线,中轨线又叫价格平均线,下轨线又叫支撑线。布林通道作为跟踪趋势的技术指标是很有效的,同时应用起来很方便。当价格运行在布林中轨和上轨之间的区域时,只要价格不跌破中轨,说明市场处于多头行情中,此时我们考虑的交易策略就是逢低点买进,不考虑做空。当价格运行在布林中轨和下轨之间的区域时,只要价格不冲破中轨,说明市场处于空头行情中,此时我们的交易策略就是逢高点卖出,不考虑买进。为

此，股价从上轨向下轨运行时，一旦跌破中轨一定要止损出局，防止更大的亏损出现。

例如深发展 A (000001) 于 2010 年 4 月 7 跌破了布林线的中轨，随后股价连续下跌，中途虽有反弹，但中轨线成为反弹难以逾越的“鸿沟”。可见布林线中轨止损的意义见到成效，如图 2-8 所示。



图 2-8 深发展 A 日线图

四、MACD 指标绿柱出现第一根应及时止损

在 MACD 指标中，红色能量柱和绿色能量柱，分别代表了多头和空头能量的强弱盛衰。它们对市场的反应，要比短期均线 DIF 在时间上提前。在 MACD 指标中，能量释放的过程，是一个循序渐近的过程，通常是呈逐渐放大的。在东方哲学中讲究“阳盛则衰，阴盛则强”。在使用能量柱时，利用红色能量柱结合 K 线走势图就得出，当 K 线走势图近乎 90° 角上升，加之红色能量柱的快速放大，预示着大势的顶部已近。尤其是相邻的两段红色能量柱产生连片时，

所爆发的行情将更加迅猛。反之，在空头市场中，这种现象也成立。在熟悉了这种操作手法后，对投资者逃顶和抄底将大有益处。一般来说，只要当 MACD 指标的红色能量柱逐渐由缩短到变为第一根绿柱出现的时候，表明上升趋势在发生改变，投资者若高位买进则应做好止损准备。

来看看这个个股，万科 A (000002) 在 2010 年 4 月 6 日开始下跌后，红色能量柱开始缩短，2010 年 4 月 9 日红柱消失，在经过 2010 年 4 月 12 日的下跌后，绿色能量柱出现，这时下跌趋势已经形成，再不止损恐要深套。果真，该股随后出现连续下跌的走势，如图 2-9 所示。

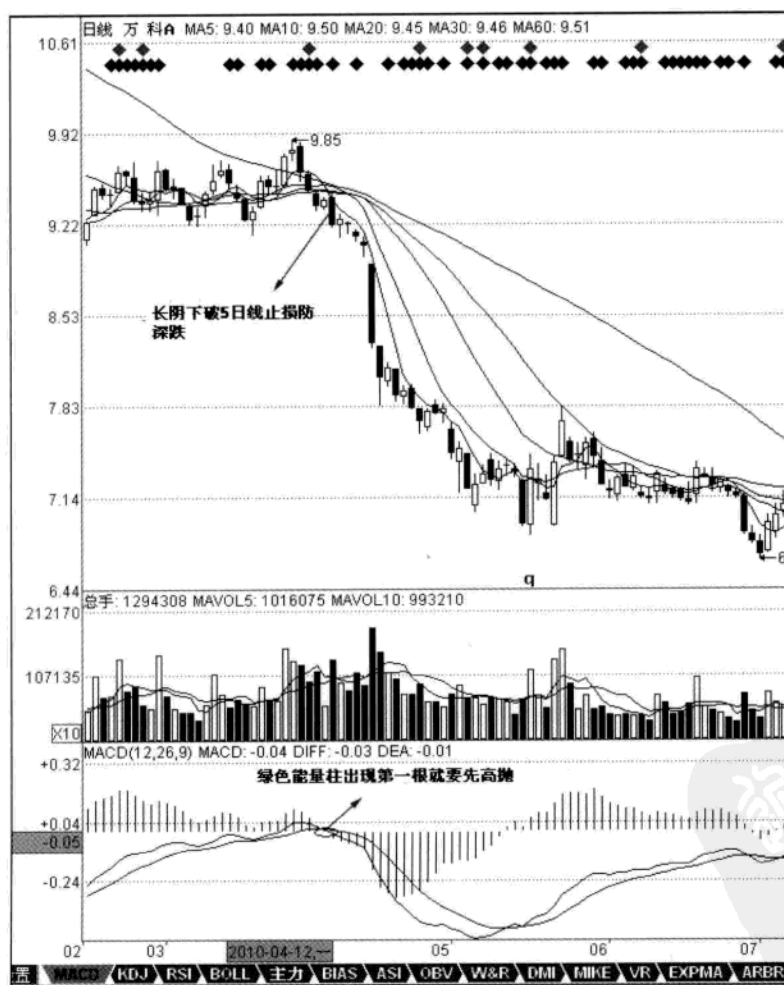


图 2-9 万科 A 日线图

五、指标出现顶背离宜止损出局

背离是指股票或指数在下跌或上涨过程中不断创新低(高),而一些技术指标不跟随创新低(高)。下面,我们着重谈 MACD 指标的背离,指的是 MACD 图形走势和 K 线图的走势方向正好相反。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高,股价一直在向上涨,而 KDJ 或 MACD 指标图形的走势是一峰比一峰低,即当股价的高点比前一次的高点高,而 KDJ 或 MACD 指标的高点比前一次高点低,这叫顶背离现象。有时,某一指标背离而其他指标并没有背离。由于各种技术指标在设计上有所不同,因此产生背离的时间也不同。产生背离时, KDJ 最为敏感, RSI 次之, MACD 最弱。单一指标背离的指标意义不强,若各种指标都出现背离,这时价格见顶的可能性较大。一般是股价将高位反转的信号,表明股价短期内即将下跌,是比较强烈的卖出信号。当股价调整后创出新高,但 MACD 指标的高点却比前一次高点低,表示股价涨速在减慢,此时需注意股价回落风险。

以许继电器(000400)为例,股价在经过连续反弹后于 2010 年 4 月 12 日见到一个高点 39.04 元,后经过短暂整理,股价于 2010 年 4 月 23 日再次创出新高 40.38 元。但我们来看看相对应的 MACD 指标,两个高点却没有同步,反而前高后低,出现背离。这种在连续上涨后出现的顶背离,预示着反转出现的概率很大,应采取止损观望的策略。请看实图,如图 2-10 所示。

六、几种头部反转形态出现应止损

头肩顶。其形成是由看涨的力量不断推高股价,然后投资者看到有利可图,开始抛售,市价回落,形成头肩顶的左肩部分。市价短暂回落后,错过上次升势的人急忙入市,市价再度上升,而且升幅更大,越过上次高点。从表面上看,市场仍然乐观,但短线投机盘纷纷抛售获利了结,市场再度回落,形成头肩顶的头部。市场下跌到上次回落低点时又获得支持,开始回升,但投资者入市兴趣不高,回升乏力,市场没有到达头部的高点便掉头向下,形成头肩顶的右肩部分。头肩顶形成后,预示着市场将结束牛市,由升转跌。头肩底形是头肩顶的倒转形态。头肩底的出现,是由跌转入升势的可靠信号。

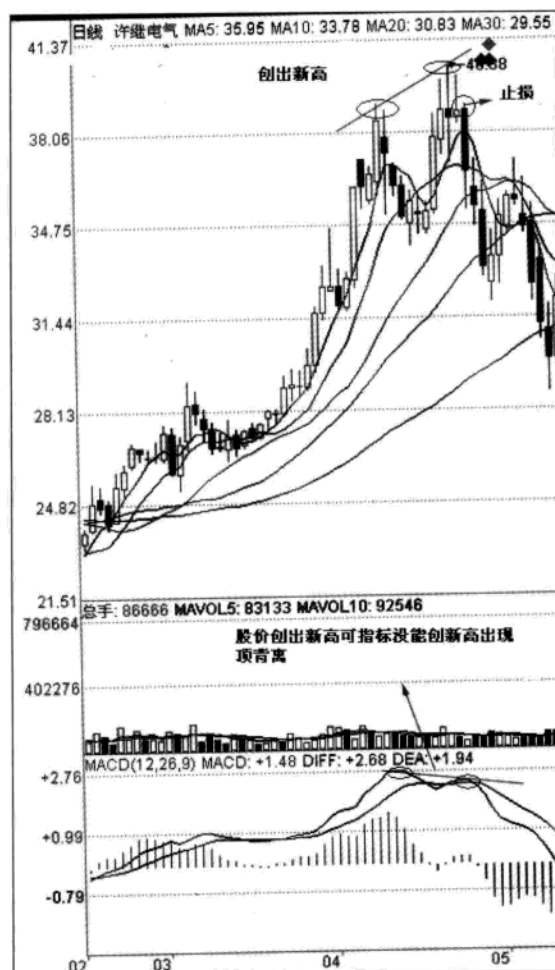


图 2-10 许继电器日线图

头肩顶在上升途中出现了三个峰顶，这三个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。从图形上看，左肩、右肩的最高点基本相同，而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外，股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点，又基本上处在同一水平线上。这同一水平线，就是通常说的颈线。当股价第三次上冲失败回落时，这根颈线就会被击破，于是头肩顶正式宣告成立。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小。成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，股价有涨到头的意味。这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。当最近一个高点的成交

量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性。当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。当颈线跌破后，可根据该形态的“最少跌幅”度量方法预测价格会跌至哪一水平。度量的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是将会下跌的最小幅度。

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立，行情走到这个地步，投资者应该认清大势，停损离场是当前的最佳选择。

一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分“头肩顶”的右肩较左肩为低，但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。

举例说明，明星电力（600101）在2010年1月11日至2010年4月22日在K线图上形成了一个完整的头肩顶形态，股价在2010年3月4日见高10.2元后展开下跌，形成头肩顶的头部。在构筑右肩时的反弹乏力，股价于2010年4月23日开始下跌，24日股价再次放量下跌并跌破颈线位，若此时还不止损的话，损失则刚刚开始，更大的下跌就要到来。该股至2010年7月2日股价最低见到6.19元才止住跌势。实图如图2-11所示。

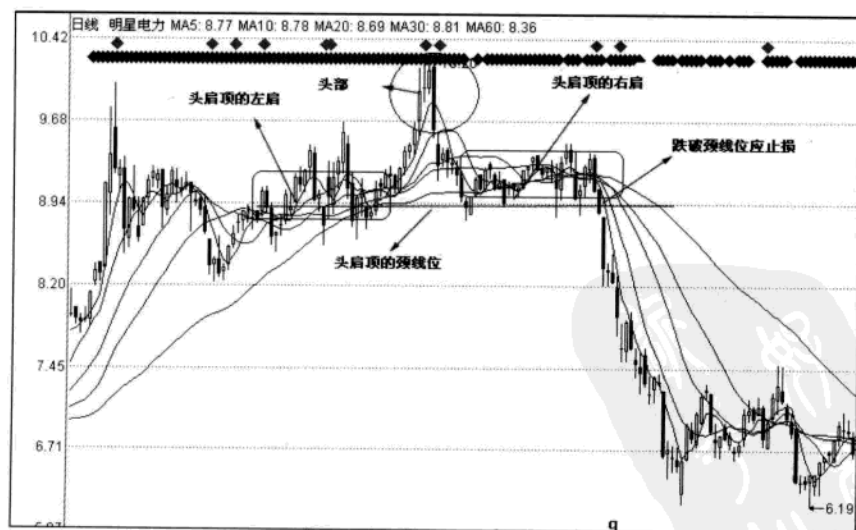


图 2-11 明星电力日线图

双顶。双顶形态通常被称为“M”顶，是最常见的反转形态。理想的双重顶具有两个明显的峰，其价格水平大致相同。在第一个峰时交易量上升，在第二个峰时交易量下跌，价格无力冲破上次高点。两次冲击顶部时应该有较大成交量，第二次成交量比第一次小。第一个顶点出现后股价跌幅较深（顶点与下跌最低点相差 8% 以上），股价再度上升至第一个顶点附近时，成交量比第一个顶点处显著减少，就应怀疑有可能构成双顶，此时应该减仓，待双顶形成后做空。双顶的形成，反映了普遍不敢看好后市的心理，是买家人心虚怯的表现。特别是跌破“颈线”后，整个下降走势便可以确认。双顶雏形刚形成，行情也会有反复，掉头再上，演变成三次冲高点。如果又不破上两次高价，便蜕变成“三次到顶”，更是空头出击的黄金机会。

我们来看海王生物在 2010 年 4 月 13 日和 2010 年 4 月 26 日形成双头后股价跌破颈线后快速进入探底之旅，可见及时止损的重要性，如图 2-12 所示。

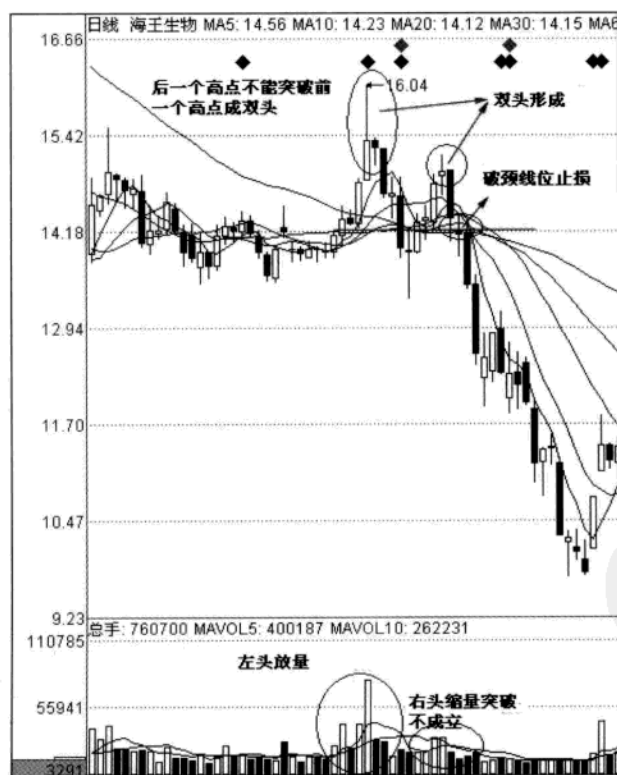


图 2-12 海王生物日线图

倒 V 形。股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，最后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线客见股价上涨乏力便会反手做空，这种现象越演越烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，这样就产生了倒 V 形走势。此形态多发生于行情的末升段，指数在急涨之后，又急速下跌。一旦判断出是这种形态，止损出局是首选。

北方国际(000065)在 2010 年 4 月 8 日摸高 38.4 元后不断走出下跌走势，其形状明显为倒 V 型，2010 年 4 月 23 日的放量长阴更加确认这种形态成立，若不止损，下跌空间很大，如图 2-13 所示。

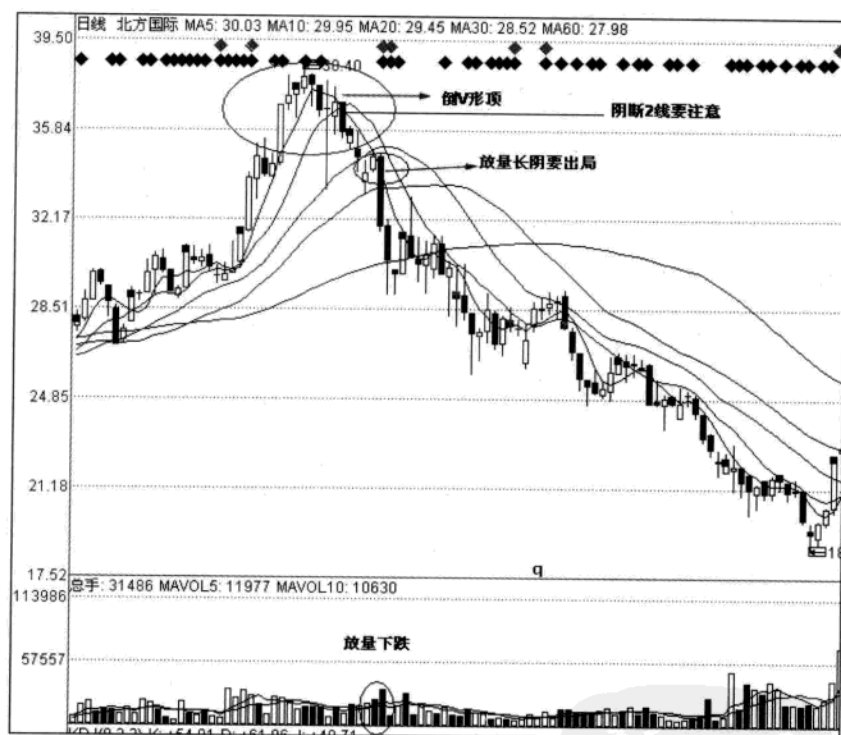


图 2-13 北方国际日线图

圆顶。当股价变动进入上升行情时，在上涨初期，多头快速拉升股价，表示其实力强劲，涨升一段后，多头开始遇到阻力，使股价上升速度减缓，甚至下跌，多空形成拉锯战，多头由主动变为被动，最后力量不支，快速下跌，在图形的上端形成弧状，即圆形顶。经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，

买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有涨落的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市快要来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者会在形成圆形顶前离市。在圆形顶完全形成后，仍有机会撤离。有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复向横发展，形成徘徊区域，一般来说，这段区域很快便会被跌破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。当圆形顶的颈线位被有效跌破时，则是一个出货的最佳信号，也是我们止损的一个参考位。

如东方宾馆（000524）2010年1月18日到2010年4月27日的K线就是上文所说的圆顶，在2010年4月27日长阴下破颈线位时应果断止损，如图2-14所示。

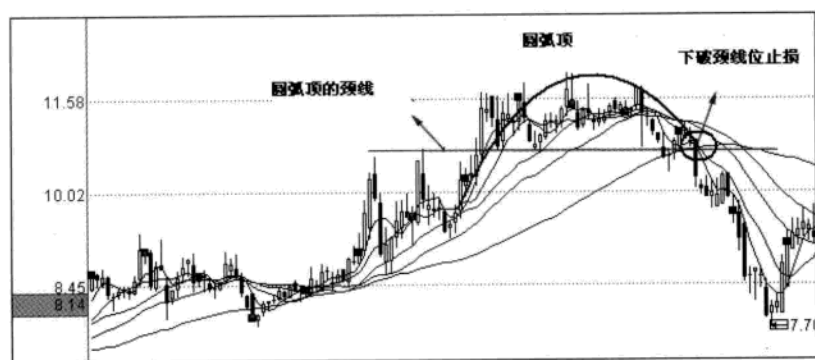


图 2-14 东方宾馆日线图

七、日线中出现见顶的几个K线形态应止损

穿头破脚形态。顶部“穿头破脚”是指在上升行情中，两根K线组合的第一根K线为阳线，第二根K线跳空高开，最后回落成阴线，并且阴线实体覆盖了前一根阳线实体的全部，俗称阴包阳，是见顶信号。穿头破脚显示，市场主力已将股价推至较高处，并借买方市场情绪高昂拉高出货。高开制造假象，吸引跟风盘，随后大肆出货，将所有跟风盘全部套牢。此种K线形态属于杀伤力极强的顶部反转形态，随后的下跌空间极大，遇此形态投资者应杀跌。穿头破脚技术形态的出现一般伴随着巨大的成交量，由于这种现象事发突然，使得

高位被套者感到害怕，于是斩仓盘会一拥而出，这样就进一步加剧了这类个股的下跌速度，造成恶性循环。所以，一只个股若出现这种技术形态，则其股价会一落千丈，正式形成顶部。

如粤水电（002060）在2010年4月9日收出一根阳线，收盘价为10.51元，次日，该股以10.56元高开，随后冲高到10.58元后便回落下跌，成交量快速放大，最终放量收阴，将4月9日的小阳线实体完全覆盖，形成了前面所说的穿头破脚走势。认识到穿头破脚图形的杀伤力，我们对4月10日出现的放量长阴就应保持谨慎，尽可能地先止损出局。随后的走势也验证了穿头破脚杀伤的威力，股价出现加速下跌的走势，如图2-15所示。

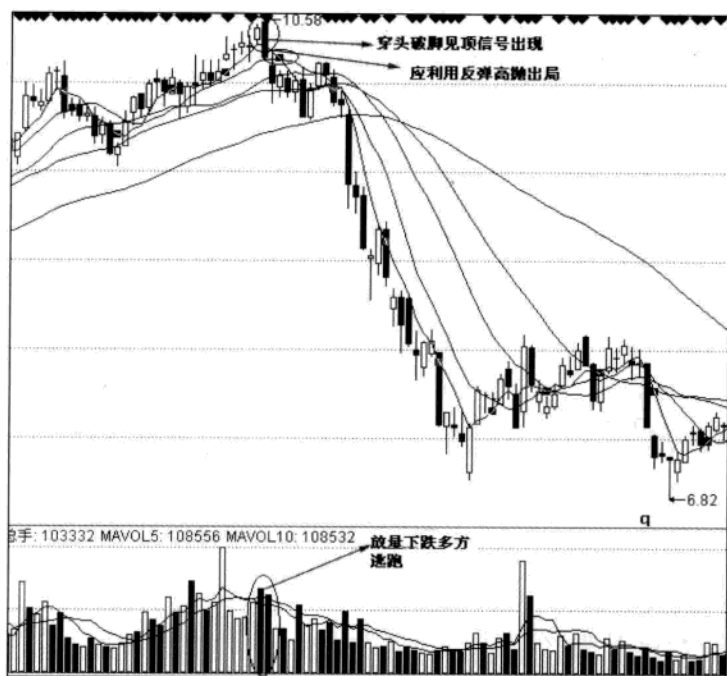


图 2-15 粤水电日线图

乌云盖顶形态。乌云盖顶 K 线形态也属于拉高出货的一种顶部反转形态，发生的时间和情况与穿头破脚相似，只是在图形上乌云盖顶像黑云压城似的收出一根大阴线，但此根阴线的收盘切入到前一根阳线的三分之二处。乌云盖顶的杀伤力仅次于穿头破脚，属于杀伤力极强的顶部反转形态，遇此形态应坚决出货。该形态一般出现在上升趋势之后，在某些情况下也可能出现在横向盘整

区间的顶部。在这一形态中,第一个交易日是一根红色的K线实体,第二个交易日的开盘价超过了第一个交易日的最高价(也就是超过了第一个交易日的上影线顶端),但是收盘价却接近当日的最低价水平,并且收盘价明显向下插入第一个交易日的K线实体内部。第二个交易日的绿色K线实体向下插入第一个交易日的K线实体的程度越深,那么该形态构成顶部反转的可能性就越大。根据实战经验来看,第二个交易日的K线实体收盘价必须向下插入第一个交易日K线实体的50%。如果第二个交易日的K线实体收盘价没有向下穿过第一个交易日K线实体的中点,那么当这类“乌云盖顶形态”发生后,最好的办法就是等一等,看看是否还有进一步的看跌验证信号出现。这种形态出现在连续上涨之后的话,也应做好止损的准备,以防“一失足成千古恨”。

我们来看看中江地产在2010年5月7日和5月8日这两日所形成的K线组合,明显的乌云盖顶形态,若没及时止损的话,又遭深套,如图2-16所示。

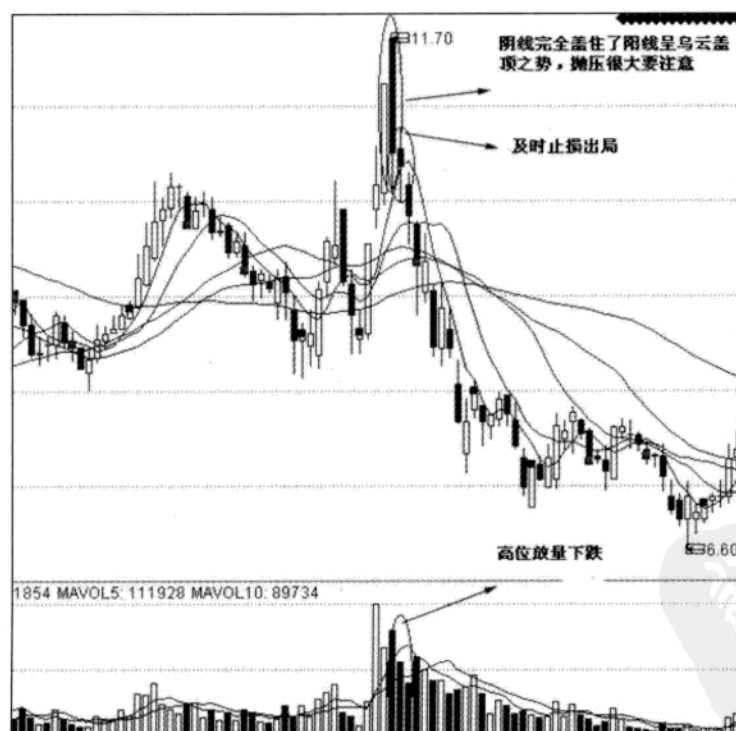


图 2-16 中江地产日线图

双飞乌鸦。双飞乌鸦出现在上升趋势中,是由两根阴线构成的转向组合。

其技术特征:

- ② 第一根阴线的实体部分与上一根 K 线形成缺口, 构成起飞的形状, 只可惜后继无力, 出现低收的情形。
- ③ 第二根阴线的实体部分较长, 较为理想的是第二根阴线再次高于上日开盘价开出, 然后低收, 形成类似于穿头破脚的图形。

出现双飞乌鸦, 表示在上升趋势中连续两日高开, 但未能贯彻始终, 全部以低价收市, 构成两只阴线, 使多头对后市产生疑虑, 开始获利了结, 从而造成向下调整的压力。作为见顶回落的组合, 可先获利了结或止损出局。

双飞乌鸦的形态特征:

- ② 大阳线后的两条小阴线, 一是要呈向上空跳的走势, 二是两条小阴线要形成抱线形态。不符合这两个特征的图线, 只能算是非标准形态的树上二鸦。
- ③ 标准形态的两只乌鸦挂枝头, 出现频率也相当低, 因此有效性特高, 应对这一形态多加关注。两只乌鸦挂枝头是典型的见顶信号, 第二条阴线出现时, 应毫不犹豫地卖出股票。

我们来看看建发股份 (600153) 在 2010 年 4 月 2 日和 4 月 6 日形成的 K 线组合就是明显的双飞乌鸦形态, 由于是在连续反弹后出现的, 无论对错, 先出局为好, 如图 2-17 所示。

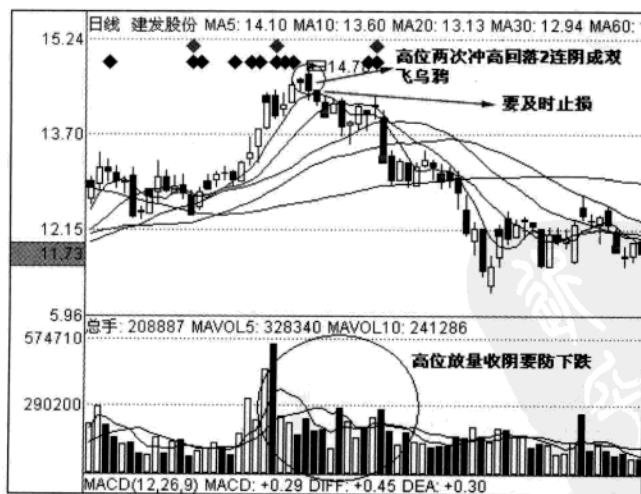


图 2-17 建发股份日线图

八、如何止盈

会买的是徒弟，会卖的是师傅，只有成功卖出才能实现利润。事实上，许多投资者了解如何设立止损，到达位置严格执行，但对于止盈，很多散户都不会。那么，怎样设立止盈呢？就止盈来说，同样在波段实战中十分重要。这与止损有本质的区别，止损是被动地减少亏损，而止盈却是主动将利润收入囊中。在股价上升途中分批减仓、锁定利润，实质上是庄家的一贯手法，他们决不会把所有筹码拉抬到最高点再抛出，因为这既不现实也很危险。因此，要想在机构夹缝中生存，就必须以其人之道还治其人之身，学会事前止盈，而非事后止损。

密集成交区止盈。前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区，朋友们要注意及时止盈。一般来说，在阻力位前股价回档的可能性非常大，投资者可减仓对待。

如上证指数在2010年4月6日至2010年4月15日的走势中接近2009年11月16日到2010年1月20日股指的密集成交区，而2010年4月6日至2010年4月15日股指的高点都很难突破前面密集成交区，投资者应选择先止盈出局，不要有错失行情的幻想。事实证明，在这些区域及时止盈的话，规避风险的成功率高达85%以上，如图2-18所示。

均线破位止盈。在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止盈，以保住胜利的果实。20日和30日均线日向右上角爬行且呈两线保持平行状态，是安全的持股信号。若30日均线保持上升趋势可一路持有，该线不宜出现拐点，若出现，立即离场。良好的均线形态应是短中长期均线均保持同步平行匀速向上，这样的涨势长久而稳健。均线系统过分向上发散，意味已进入快速上扬期，升势可能难以持续。短中长期均线之间的乖离率过大，也意味着短线利润丰厚，随时可能转势或出现回档调整。一般来说，短线可设5日或10日均线为止盈点，动态持有。

我们来看看济南钢铁于2010年2月25日股价见反弹高点5.97元后，股价经过连续3日下跌使5日线拐头向下，这时我们就要有止盈的动作，2010年3月4日的放量长阴使5日线下穿10日线，这时我们能做的就是清仓离场，如图2-19所示。

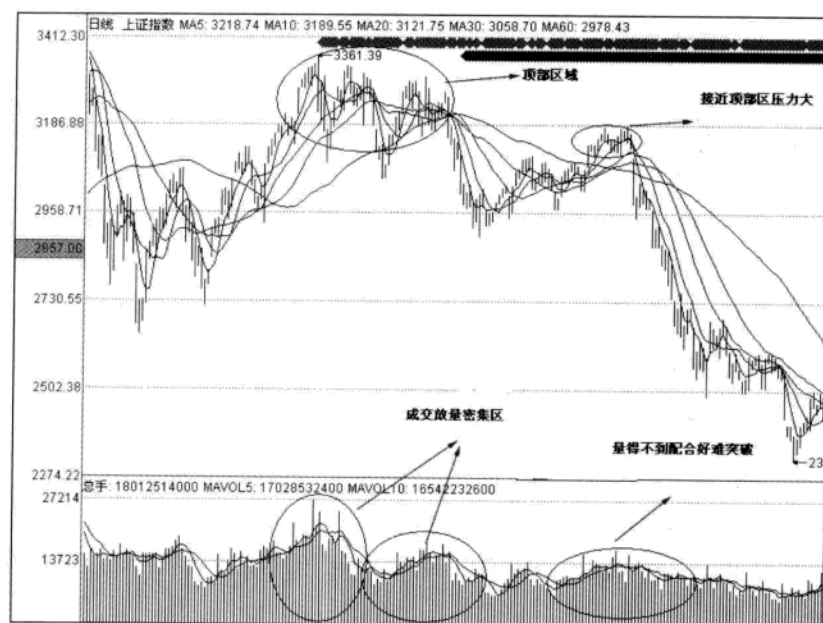


图 2-18 上证指数日线图

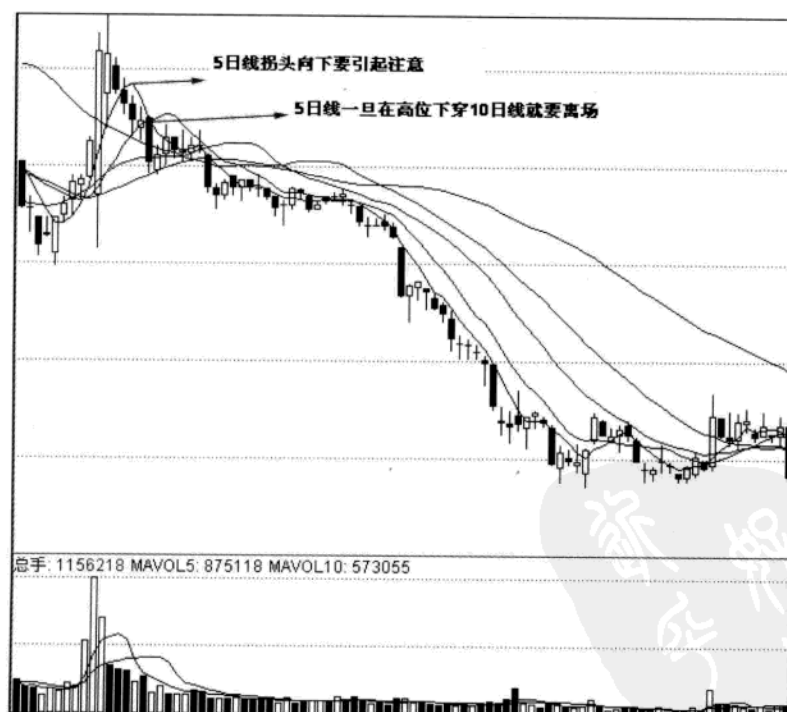


图 2-19 济南钢铁日线图

技术形态止盈。当股价上升到一定阶段出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止盈。这些见顶信号在前面有关止损的内容中一一介绍过，在止盈中同样适用。读者可参照止损中所列举的对照操作。

对于止盈来说，笔者想对读者提几点建议：

- ① 我们中的许多投资者总想卖到最高，生怕卖出后股价再飞涨。笔者建议这部分人要克服心理障碍，别总指望所持筹码出在最高点，要知道这往往是可遇而不可贪的，只要有利可图，无论赚多赚少你终归都是赢家。
- ② 自觉遵守止盈纪律，宁可少赚也不要临时改变计划。在大盘高位有可能出现风险之时，个别个股不随大盘而动，仍放量拉升，持有这种个股的投资者总会认为这种个股逆市走强而改变原有的止盈计划。笔者认为最好的策略就是根据你手里的个股走势，一旦盈利 10%至 25%，就减仓三分之一，锁定部分利润再看后期走势而定。投资者在获利丰厚时应尽可能分批减仓，这样不会最高，也不会最低，平均下来能够出在比较合理的中等价位，给止盈来个“双保险”。

第五节 仓位在波段中的讲究

为什么谈到仓位控制就要说到“分析与预测市场”呢？对股市有点经验的投资者都知道股价走势是具有较大随机性的，即便是纯粹的技术派分析人士也承认股价在一定程度上具有随机性。那么，既然股价具有不可预测性，自然就存在风险，所以我们就必须引入风险控制的概念，而仓位控制是实战中最直接的风险控制方法。

对于仓位的控制也是波段操作中十分重要的一个环节，但我们中的许多投资者却很难做到通过良好的仓位控制技巧将利润最大化，将风险最小化。良好的仓位控制技巧，是投资者能在这个处处有机、时时有陷阱的市场中生存的有力武器；通过有效的仓位控制，变被动为主动，进可攻、退可守。不同的市

场中对仓位的要求是不同的，仓位的深浅，还会影响到投资者的心态，较重的仓位会使人忧虑焦躁。最为重要的是，仓位会影响投资者对市场的态度，从而使分析判断容易出现偏差。结合 12 年来的炒股经验，笔者总结出以下几点对仓位的要求，供读者参考。

一、在弱势市场中对仓位的要求

弱市中，大多数投资者都能感觉到“轻仓是一件幸福的事情”。特别是重仓和满仓的投资者，要把握住大盘破位下跌之机，将一些保本或浅套的个股按上文止损的要求清仓卖出。这是一个十分简单的问题，因为在大盘下跌中，仓位太重的投资者，手中市值损失的速度必将快于仓位较轻者。在连续的下跌过程，如果你是满仓的话，看到市值在不断缩水，那怕你的心理素质再好，内心也会有压抑感。通常，在市场比较危险的时候，就应该保持半仓或者更低的仓位。这样，万一市场大跌，你发现持有的股票跌到了很低的价位，可以买进来，等它涨的时候，把原来的卖掉，就可以赚一个差价。这样才能在熊市中应变自如。

一般在市场趋势不明朗之时，投资者万万不可满仓，但由于对市场永远都抱期望，要投资者空仓也比登天还难。关键是要把握好仓位控制。对于资金量很小的投资者，笔者认为在发觉大盘或股指趋势处于下跌时，应用快刀斩乱麻的动作清仓。而对于资金大的投资者，应采取分散投资策略。当大盘处在下跌末期出现止跌迹象时，采用补仓或掏底可分散仓位，买进未来有可能成为热点的板块个股。有的投资者一直都是遵寻价值选股，认为价值选股就不管仓位控制。笔者认为，即便是具有价值的个股，在它的走势中也是有很明显的波段痕迹，在波段低点时控制好仓位，在波段走高时集中兵力，重仓出击，这样的操作才是炒股的最高境界。

二、在强势市场中的仓位

很多投资者认为，在强势市场中对仓位控制没有什么要求，这种认识是片面和错误的。统计表明，在多次的牛市中仍有近半数的投资者赚不到钱。笔

者看来造成这种情况的原因还是仓位未能控制好。结合十多年来的经验来看，当市场处在强势运行中时，建议投资者以三分之一仓位参与热点强势个股的追涨短线博击，用三分之一仓位建仓低价低市盈率的成长股，再留三分之一仓位的资金用于补仓。只有这样，你才能成为中军统帅，从容应对强势市场中的投资运作。

股市调整的底部，普通投资者是无法确知的，但可以通过仓位调整来应对。估值低于合理水平增大仓位，估值明显超过合理水平则降低仓位。另一方面，投资者还要加强对个股的选择，不要把所有鸡蛋放在一只篮子里，否则研判不准的话，可能会受到重创。此外，调整持仓的结构也是控制仓位的一种，投资者可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出，选择一些有新庄建仓、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

投资者自己的操作理念和风险承受能力如何也是控制仓位的参考之一。比如，投资者做的是短线，承受能力较强，仓位就可以高些。而如果你打算做长线，那就守住某些价值投资股票，在股价急跌的时候少量加仓，在股价急升的时候逢高减仓，这就是典型的“看长做短”，也是比较明智的控仓办法。

PDF
PDG

第三章

主力手法与波段操作

■ ■ ■ ■ ■

主力也就是我们经常所说的大单、庄家之类的，控盘主要是说他们拿着某股票数量多少的程度而已。庄家控盘过程一般模型为：建仓→试盘→拉升→震仓→主生浪→派发→打压。证券市场的实战操作技术有多种，但其中最为关键的技术就在于研究、领悟主力常用运做手法，对于大资金与中小资金都是这样，所不同的是主力应该把主要精力放在技术逆反操作，跟风资金应该把主要精力放在判断主力的利益趋势。为此，我们应详细了解主力在波段运行中常采用的控盘手法。

PDF

第一节 主力波段吸筹手法

不少投资者常发出这样的感叹：“要能得知一只个股是否正在被主力吸筹该多好呀！”若一只股票正被主力吸筹的话就可底部买进不动如山，这样就能与庄共舞。那么，什么是吸筹呢？它是指在股市中庄家或主力、大户介入某一个股，一段时间内不断买入（建仓或加仓）的行为。

一、低位温和的吸筹手法

要知道一只个股是否有庄就应了解主力是否在对一个股进行买进，主力会选择什么时候买进。股票经过长期下跌后，这时人气低迷，即便此时的股价很低，散户也不会有买股的冲动的，而此时的主力却选择在黎明前黑暗或者人气悲观的时候，借着夜幕做掩护，悄悄地走出不为投资者所注意的缓慢上升通道。这就是笔者首先向读者介绍的一种吸筹方法——低位温和上升的吸筹手法。

这种情况多出现在熊市的末期，此时市场沉寂，而庄家悄然进场。震荡逐步缩小，底部逐步抬高，筹码向低位转移，说明庄家悄然进场，只在自己计划区域横盘吸货。但大资金进场，必然构成底部抬高，筹码密集。由于大多数散户投资者之前经历过惨痛下跌，对这种小反弹不会太在意，反而会利用反弹减仓，这样利用人气不旺或市场人士都不注意时，既不引起价格上涨，又能吸到廉价筹码。庄家多采取多进少出的形式，吸纳廉价筹码。这时主力就很容易收集到底部的筹码，但随着时间的推移和某个价位上的流通筹码日趋减少，总是固定在某个价位区域很难再吸到廉价筹码了，可以小幅度地以实质性的小买单稍稍推升股价，然后进行新一轮的吸筹。虽然此时的成交量绝对是真刀真枪的买进，但因为量能不大，大多也不会引起市场投资者的注意。但随着时间的推移，日积月累，仍然会在日K线或走势图上留下小规模的上行通道。并且由于股价长期的稳定，会给一些散户投资者造成一种安全的感觉，而不愿低价卖出筹码，造成主力吸货被动。当这种吸货方法进行一段的时候，渐渐会引起专业人士的注意。也难怪许多投资者常常一卖出手中低位筹码后，股价不但没再大跌，反而走出了慢牛上升的走势，也就是主力不断收集低位筹码造成的结果。

笔者也常劝深套的投资者对低位筹码应保持一份警觉，不能轻易丢掉低位筹码。

我们来看看云天化(600096)，该股自2010年4月15日起持续下跌，2010年7月15日见底，股价经过长达3个月的下跌，此时人气低迷，成交量出现大幅萎缩，7月15日见底后，股价走出了小幅反弹的走势，并不断出现了成交量温和放大情况，该股走出了一个小的上升通道，显示出已有主力在低位不断吸货，如图3-1所示。

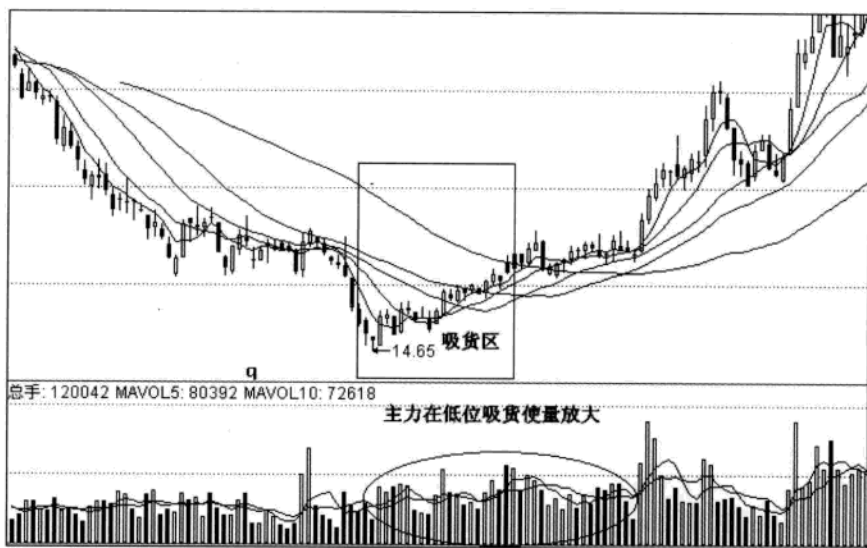


图 3-1 云天化日线图

二、箱体运动吸货

这也是主力在低位采用的一种常见吸货方法，上打下拉。由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止损盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。底部的震荡不超过20%幅度的箱体，拉高翻出底箱，横盘画出另一个箱体，筹码在上箱密集，完成吸筹。股价触底在箱体内震

荡，但庄家要迅速建仓，只能拉高一个箱体，给底箱抄底盘让利收回筹码，完成建仓。

我们来看看大元股份（600146）在2010年5月13日见低16元后至2010年7月21日的K线形态，就是主力进行箱体运动的吸货形态，如图3-2所示。

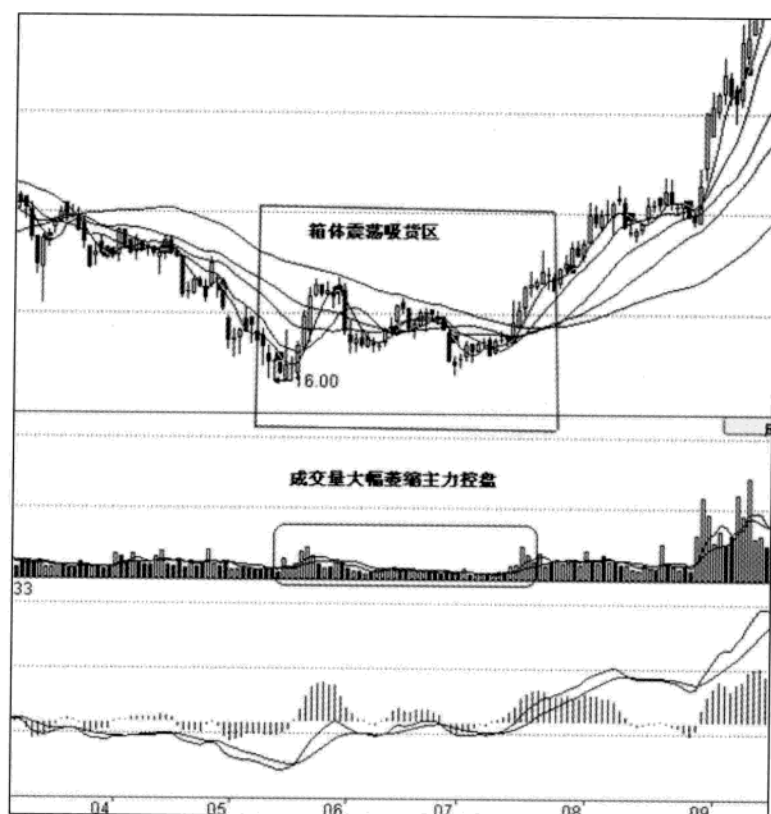


图 3-2 大元股份日线图

三、拉高抢货

这是一种哄抢筹码的吸货方式。当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，某股票尚无主力入驻、散户正犹豫之时，大资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。股价在低位多重做底，而低位中大多

数投资者持筹量较大，庄家在低位吸不到满足的筹码，只能拉高。但一定会激烈震荡，使低位进场、心态又不稳定的投资者离场，减少了未来拉升中的抛压，也吃到了筹码。进入建仓后期，庄家其实已经没有退路了，不做也得做。如果这时基本面遭到重大利空打击，对我们来讲是再好不过的事情，天赐良机，发财的机会来了。大部分庄家会在风头过后变本加厉地反扑。通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩，而且是价升量增，价跌量缩，为明显的主力吸货特征。从技术指标来观察，有底背离现象产生。RSI 指标或 KDJ 指标均出现双底或底背离现象。5 日线开始上穿 10 日线，表示上档浮码很少，多方已开始组织力量反击，买点随即形成。

我们来看看领先科技（000669）就是一只底部拉高吸货的典范，该股自 2010 年 4 月 15 日开始下跌到 2010 年 5 月 21 日见底后开始反弹，市场中开始有关于该股重组的传闻。2010 年 6 月 8 日主力不得不拉高吸货，当日大涨 8.82%，并在次日再次上涨 6.9%，随后重组消息公布，主力已提前拉高吸货，7 月 13 日复牌后连续 3 个涨停。主力拉高建仓手法十分明显，如图 3-3 所示。

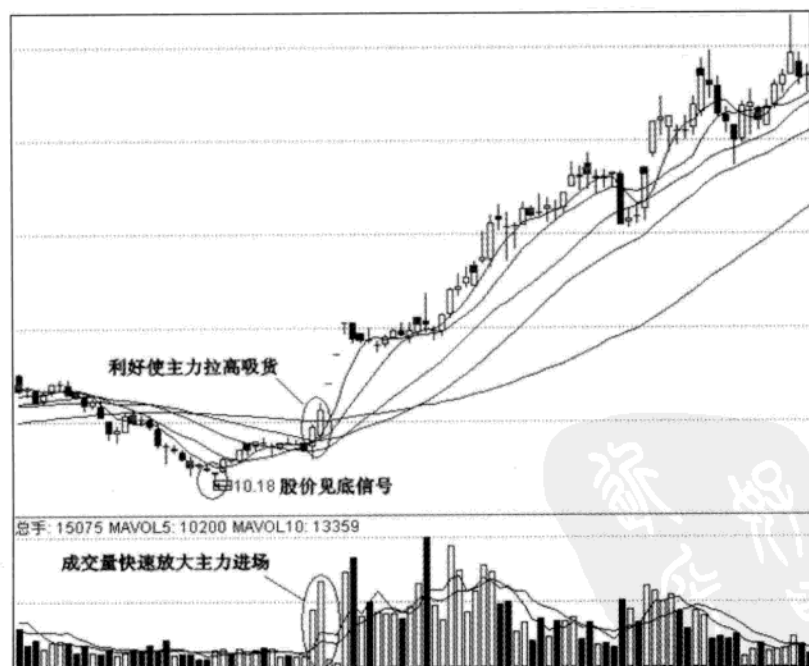


图 3-3 领先科技日线图

四、打压吸筹

这是主动式打压，市场经过长期下跌，场内空头气氛弥漫，人气涣散，同时在长期的下跌中，个股投资价值凸现，市场背景同时也在慢慢发生着变化，一些先知先觉的主力敏锐地判断出市场即将到来的反转，在一些个股板块中开始建仓。在市场下跌的末期阶段，他们往往有效地利用场内的恐慌性气氛，采取打压的手法造成股价加速下跌，从而以更低的价格吸纳本已很廉价的筹码。另一种打压是被迫式打压，庄家把价位推高一个台阶后，若大盘走弱，庄家无法抵挡蜂拥的抛盘，只好且战且退。待空方力量消化殆尽时，庄家再调集重兵，做好打歼灭战的准备。此类个股往往具有未来大黑马的潜质。从表面看，此股冲高后回落，炒作告一段落，哪知里边已埋伏有庄家的百万雄兵。吸货如同酿酒，酒是陈的香，又一波行情就要到来。特别要注意的是，主力打压吸货在打压的过程中成交量呈萎缩态势。再一个，我们可从个股的技术指标的底背离中发现主力打压的目的。如看 MACD 和 KDJ 的底背离及 OBV 能量潮在股指下跌中反而缓缓上移。这些都是主力打压吸货的迹象。

我们结合一只个股来看，七喜股份（002027）在 2010 年 4 月 12 日创出 7.9 元的反弹新高后就一路持续下跌，成交量也不断出现萎缩，2010 年 5 月 21 日该股探底 4.95 元后拉出长阳，股价随后出现几波小幅反弹，似有见底企稳迹象。当绝大多数人认为该股将要有一波反弹行情时，2010 年 6 月 28 日该股长阴下跌 4.7%，6 月 29 日更是大跌 8.76%，投资者大都绝望，纷纷割肉离场，股价直至 2010 年 7 月 2 日见低 4.56 元才见到真正的底部。其实，我们可以从 OBV 指标很明显地发现，股价在 2010 年 5 月 21 日的低点 4.95 元，而 2010 年 7 月 2 日的低点为 4.56 元，股价创出新低，可 OBV 指标并没有创出新低，反而出现了底背离现象，可看出主力的打压目的为吸货。之后该股走出了一波大幅反弹的走势，股价于 2010 年 8 月 11 日见高 7.03 元，印证了主力打压的真正动机，如图 3-4 所示。

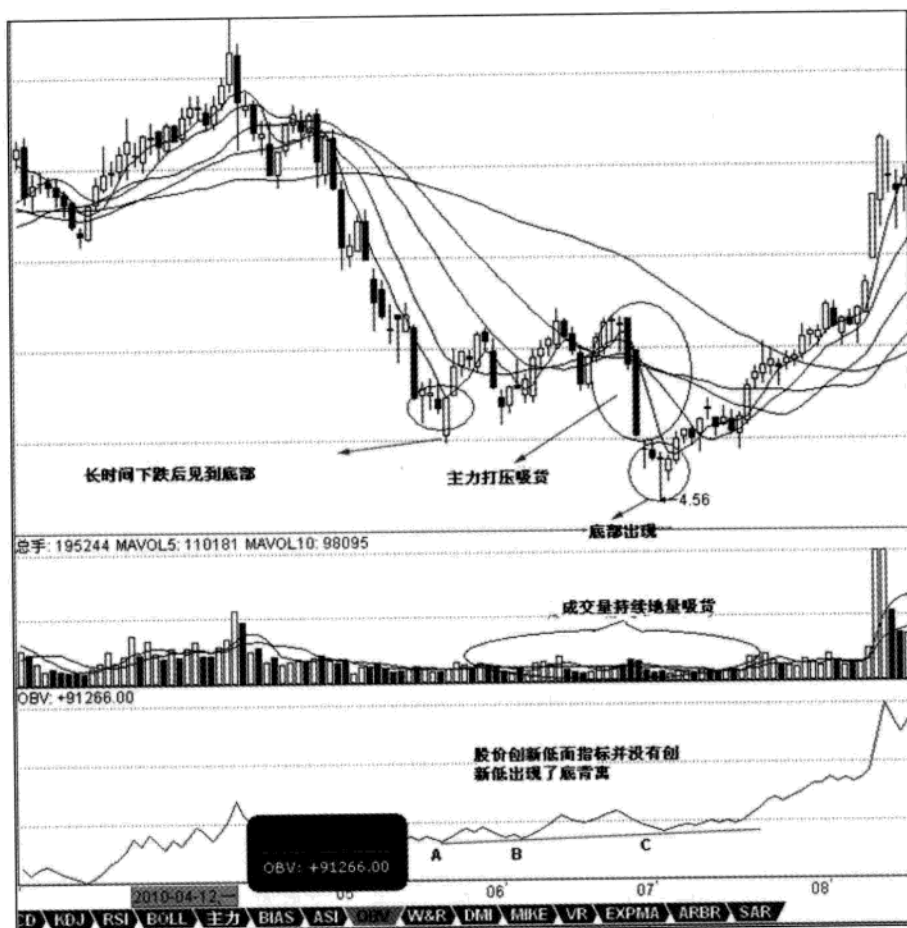


图 3-4 七喜股份日线图

五、横盘吸筹

人们常说的“横有多长，竖有多高”就是说主力利用横盘震荡使大多数投资者失去持股信念，从而达到收集筹码的目的。横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部。下跌行情形成的横盘整理行情结束时，绝大多数情况将选择向上突破，其概率约占90%左右。但在上涨行情形成的横盘整理是最为复杂的整理行情，其最终的方向性选择具有相当大的不确定性，是否是主力吸货必须根据量价特征，并结合技术分析手段进行具体的研判。

在认清是否为主力横盘吸货时我们应关注以下几点：

- ① 必须属于低位横盘，这是基本原则，是与高位横盘出货的实质区别。
所谓低位就是上文中提到过的经过较长时期的下跌，结合大盘市盈率、该股所属板块的其他股票进行横向比较，与该股曾经创出的历史高位、低位进行纵向比较。
- ② 横盘的时间要足够长。从做庄周期出发，吸货的时间一般是比较长的。
- ③ 该阶段要注意隐蔽性，以不温不火的耐性慢慢买进，有时做出一波小行情后就恢复平静，使大多数投资者认为是散户行情。

我们可结合一只个股的实例来看得更清楚，广晟有色（600259）自2010年6月2日见高32.15元后开始调整，到2010年7月5日的最低23.23元后就开始走出横盘震荡的走势，主力经过长达两个月的横盘走势才吸足筹码，如图3-5所示。

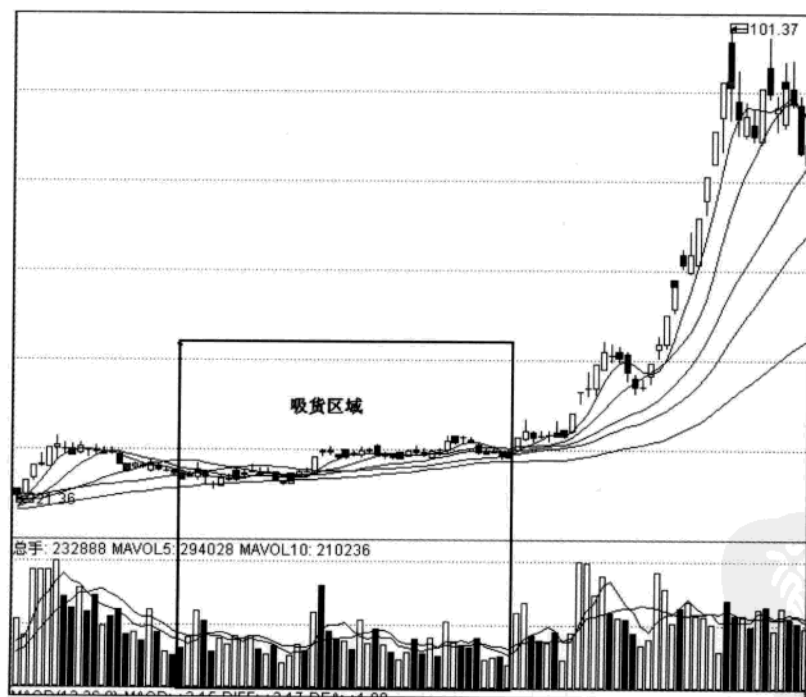


图 3-5 广晟有色日线图

第二节 主力波段洗盘手法

主力吸筹完成后并不会很快就进入到拉升阶段,主力必须要做的就是对建仓了的个股进行洗盘。很多投资者在买进某只股票以后,由于信心不足,常常杀低求售,被主力洗盘洗掉,事后懊悔不已,看着股价一直涨上去。

那么主力为何要洗盘呢?庄家为达到炒作目的,必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票,以减轻上档压力,同时让持股者的平均价位升高,以利于施行做庄的手段,达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内,基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码,抬高市场整体持仓成本。基于上述理由,进一步理解洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本,把跟风客赶下马去,以减少进一步拉升股价的压力。同时,在实际的高抛低吸中,庄家也可兼收一段差价,以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

主力洗盘的手法多种多样,要分清主力是不是在洗盘就要对这些洗盘的方法有所了解,从而分清主力是不是在洗盘。下面介绍几种常见的洗盘手法。

一、挖坑洗盘

股价经过长期下跌后,先前有主力驻扎其中控盘良好的股票往往率先发力,借大盘热烈氛围急速拉升,成为一轮行情的先锋。股价被拉高到一个阶段,放量温和,并随大盘同步下跌,当跌到前期突破箱体高端阻力位,主力再次拉高股价,让前期阻力线变为支撑线的,往往说明主力护盘心切,不能容忍市场成本接近自身成本。不管股票日K线上收出多少根恐怖的阴线,这个微妙动作恰恰暴露了主力还在盘中的迹象。主力资金要压低成本吸货,通过拉高翻出箱底然后横盘再拉出上箱顶,这时股价在箱体内震荡,给箱底抄底盘让利的同时,主力收回筹码,通常在上箱完成建仓。在没有完成建仓的时候,上箱顶有量,下箱体无量,这时上下震荡形成小尖底,这样上下快速震荡,散户极容易丢掉筹码。主力完成建仓后,通常会在拉升前做一次最后的清洗,而这次却是小圆底,因为浮筹已经清洗得差不多。

我们通过个股实例就能看得清楚,来看看哈高科(600095)在2010年3

月 31 日至 2010 年 6 月 28 日的 K 线图，就是主力挖坑洗盘的典范。我们在图中可看得一清二楚，如图 3-6 所示。

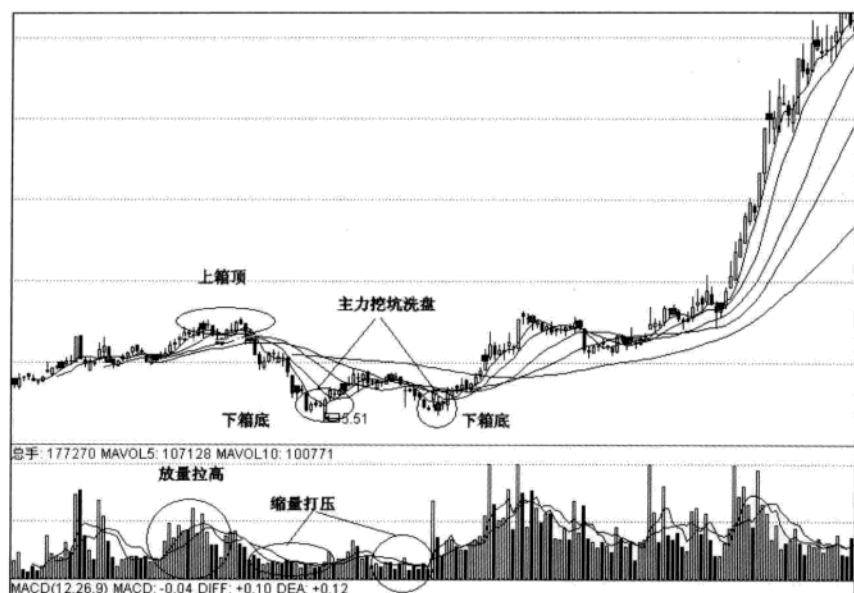


图 3-6 哈高科日线图

二、横盘洗盘

横盘洗盘，主力主要是以换手洗盘为主要目的，只有在关键时刻才在高位或低位以主动性买卖单子控制股价，横向整理，有时间则以被动性买卖挂单强制控制股价横向洗盘，促使中小散户投资者自由换手。整个过程，主力活跃不多，走势沉闷，但比较坚挺，而成交量也伴随着股价换手，迅速萎缩，标志着筹码日趋集中，浮码逐步减少。横向洗盘最终以放量向上突破标志着中继形态的结束。一些主力在吸筹结束后，不肯丢掉手里的筹码，也不肯给后来买进者一个更低的买入机会。这时主力便会在成本区上沿进行缩量横盘洗盘，同时消化掉低位的散户获利盘。这种股票一般背后隐藏着很大的利好，后市多会走出一匹大黑马。在分析这种洗盘形态时，一定要分清主力的成本区，而且一定是缩量。特别是近两年的基金主力，多个基金同时持有一只个股，谁也不愿给别人抬轿，谁也不愿去损失手里的筹码去洗盘。而散户的进出似在大河中撒了一把盐，起不到一点作用。

横盘洗盘可用在大盘下跌途中,也能用在大盘上升途中,甚至个股上升途中。在大盘仍然下跌时构筑平台,表明有资金入场吸纳,所以能维持住股价不跌;而大盘上升途中横盘,更具有迷惑性,既可以是该股受到市场冷落所以走势弱于大盘,也可以是庄家横盘吸筹兼洗盘的结果。所以,万变量为先,尽管庄家极力做到不动声色,不希望引起市场注意,但大鳄入水必有水花,资金入场肯定会引起成交量的变化,这个变化如果不长期跟踪观察,是很容易被忽略掉的。横盘筑平台同时兼有吸筹和洗盘的双重功效,庄家可以一边耐心吸筹,一边洗出不坚定筹码。股谚云“横起来多长,竖起来多高”,就是指横盘吸筹洗盘后股价惊人的上升空间。历史上甚至有长达一二年的横盘吸筹洗盘,最后股票爆发的惊人能量让人目瞪口呆。

在横盘洗盘中经过长期观察,笔者发现这种洗盘有以下几个特点:

- ① 成交量较无规则,但有递减趋势。
- ② 常常出现带上下影线的十字星。
- ③ 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。
- ④ K 线图上连续拉阴线,但股价并未跌或只微跌。

例如,东方金钰(600086)在2010年8月2日至2010年8月20日所构筑的平台就是横盘洗盘行为,如图3-7所示。

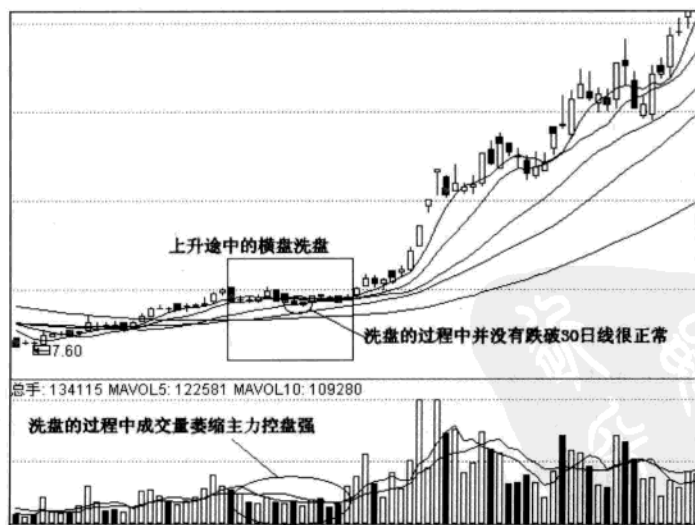


图 3-7 东方金钰日线图

三、阻力区洗盘

主力庄家洗盘大都带有迷惑性和欺骗性,一种洗盘的方式就是在遇到阻力区域时的刻意遇阻回落。这里有许多套牢筹码堆积。由于主力刚刚脱离成本区,带着试探性第一次上涨到该区域,常常会假装少女含羞状,显出没这个实力去越过该阻力区,大多在上冲该密集成交区后不是收出冲高回落带长上影的星线,就是连续收出三只乌鸦挂枝头的形态来迫使技术派认为反弹结束,这种方式的洗盘使投资者很难辩明真相,洗出的投资者也很多。

我们在看阻力位的回落是不是洗盘时,可以从以下几方面来判定。一是在上涨到阻力位之前是否有庄家在吸货迹象,如低位横盘时间较长,反复在低位放量等。再一个就是看主力发力上冲到密集成交区时的成交量大小。要是前期的确有主力吸货,上冲密集成交区时的成交量明显会小于这一带的堆量,就可看成是洗盘。

对阻力区洗盘可归结为:

- ① 主力已提前进场。
- ② 在上冲阻力区时的成交量一定不能超过密集成交区的量。
- ③ 在下跌过程中要不断缩量,股价不能创新低,反之则不是洗盘。

如好当家(600467)在2010年4月9日到2010年4月22日的反弹过程中堆积了大量的成交量,随后经过连续长时间下跌在2010年7月2日见底反弹,主力在低位吸货明显,阳线排列紧凑,成交量分布有规则,价升而量增,价跌量缩,但股价接近2010年4月22日高点后2010年8月9日收出长上影线的十字星图,2010年8月10日更是下跌3.38%的放量中阴线,不少投资者认为反弹结束而纷纷出局,但三连阴后2010年8月12日和13日连续两日收出阳十字星后企稳。我们发现,在下跌的过程中成交量不断出现萎缩,并且在股价上冲到4月9日至4月22日的密集成交区时,成交量也没有出现放大异常。我们可判断为洗盘,如图3-8所示。

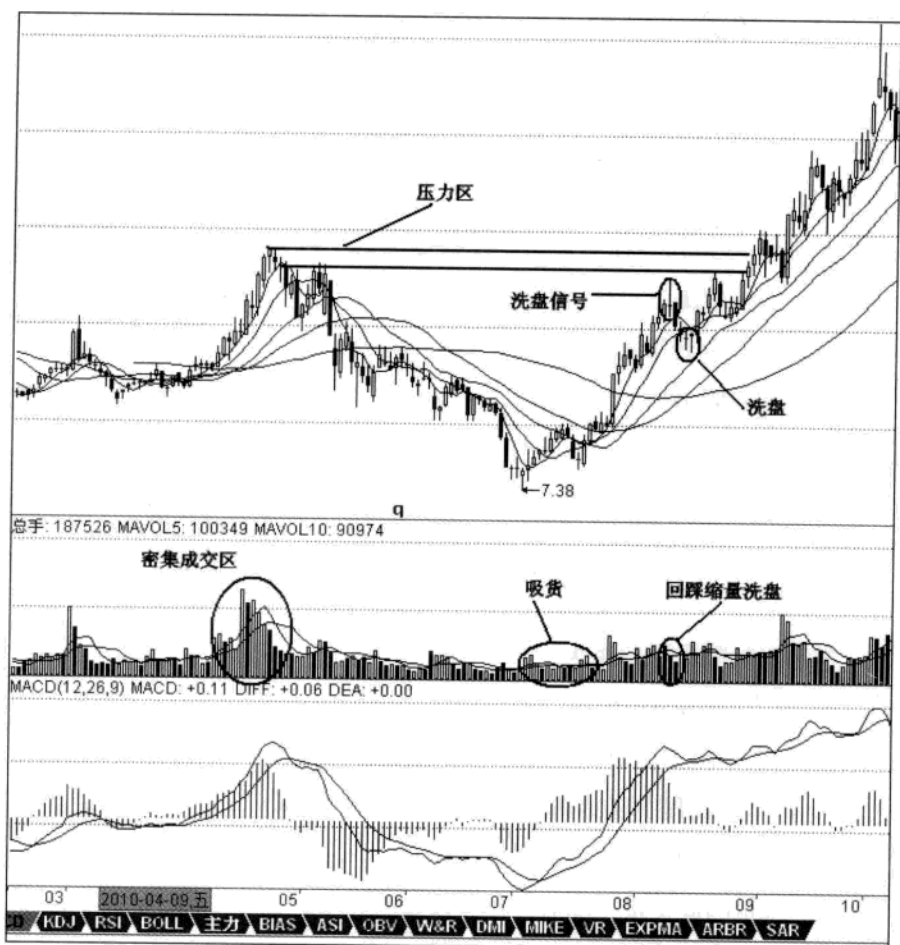


图 3-8 好当家日线图

第三节 主力波段拉升手法

主力的拉升过程其实就是突破，股票一旦盘实了底部，就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战试盘，然后我们才会看到激烈的资金对流。大幅拉升阶段，这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。如果是大牛股，则股价的收盘价一

一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票有可能会在高位横盘一个月左右慢慢出货。

投资者其实想知道的就是一只个股什么时候能拉升。买了就涨，是许多人梦寐以求的事情。其实对于操盘手来说，盘中预知股票将要拉升，并不是想不可求的事情，而是通过长期看盘、操盘实践，可以达到或者部分达到的境界。其中一个重要方法，是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。一般说来，量价关系，如同水与船的关系、水涨船高的关系。因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。

我们还可通过“三看”来发现一只个股是否将进入拉升阶段。

一看拉升时候的卖盘。如果主力吸筹完成，卖盘出现的大单压盘是很快被大买单吃掉的，否则说明吸筹不够或者主力不打算马上拉升。卖单被吃掉的速度也反映主力拉升的实力和意愿，如果急拉，则显然不会给散户吸筹机会；如果慢拉，则可能是希望磨掉散户的耐性使其知难而退、交出手中低价筹码。

二看下跌时候有没有大承接盘。如果主力吸筹还没结束，那么在震荡洗盘阶段是不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，甚至用对敲来做盘；而在主力较高控盘情况下，一般低位是不会主动挂出承接盘的，目的是减仓，以便为下波拉升做准备。

三看大阳线出现后次日的表现。一只没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会踊跃成交，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。我经常在股评里说的“大阳启动”就是这种情形。如果错过了大阳启动的买点，也可以在后市缩量调整中选择机会介入。

在了解了一只个股处在什么时候能出现拉升之后，我们来看看主力在拉升过程中一般采用什么手法。

一、快速拉升

快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：

- ① 主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光。
- ② 主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。这种拉升主要有以下特点。

- ① 一是经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
- ② 二是强调快速，具有爆发性。
- ③ 三是经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。
- ④ 四是具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。
- ⑤ 五是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在10或30日移动平均线处明显止跌回稳，当成交量创新纪录直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上升行情才结束。

我们来看看兖州煤业（600188）在2010年9月29日起开始的拉升，就是连续快速的拉升方式，均线多头排列，成交量在拉升过程中不断放大，如图3-9所示。

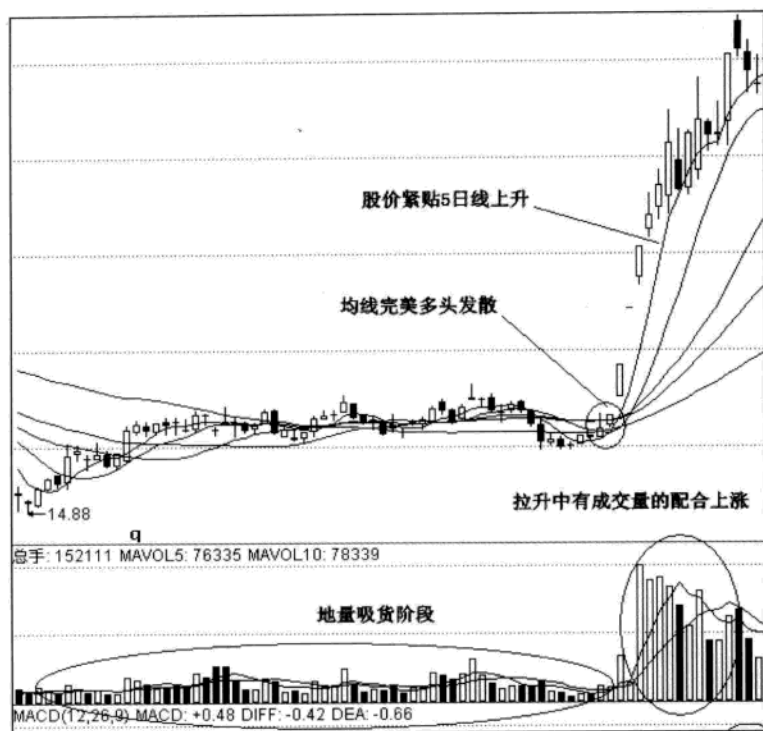


图 3-9 兖州煤业日线图

二、台阶式拉升

台阶式拉升，是指在股价上涨了一定幅度后采取平台或强势整理的方法，经过清洗或赢利盘换手后再度拉升，股价呈现出台阶样步步高升。台阶式拉升适用于主力实力较强、运做项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。这种主力操作风格通常较为稳健。

主力性格沉稳老练，在股价拉到一定涨幅的时候往往采取横盘的方法，经过长期换手后，清洗下档跟进的获利筹码。在大盘或者人气较旺的时候，主力适时抛出一部分筹码压制盘面；在大势或者人气较差的时候，主力又适当地买进一部分筹码进行护盘，由于股价长时间处于横盘状态，保持不涨不跌的态势，从而促使下档早期跟进的获利盘出现焦躁不安的情绪，信心不坚定者草草出局，信心坚定者继续持仓，而看好后市的新多头此时兴高采烈地入场买进。这样经过充分换手，采取不断提高他人投资成本的方法，从而为下一波拉升行情

打下坚实的基础。反复运用这种手法，在日 K 线形态上就形成了股价像楼梯一样逐级上升趋势。这种走势一般持续时间较长，中长线运作手法明显。

我们来看一个示例，大牛股包钢稀土（600111）在 2010 年 2 月 3 日开始发动行情起就是一个明显的台阶式上涨，股价不到一年上涨近 50 倍，如图 3-10 所示。

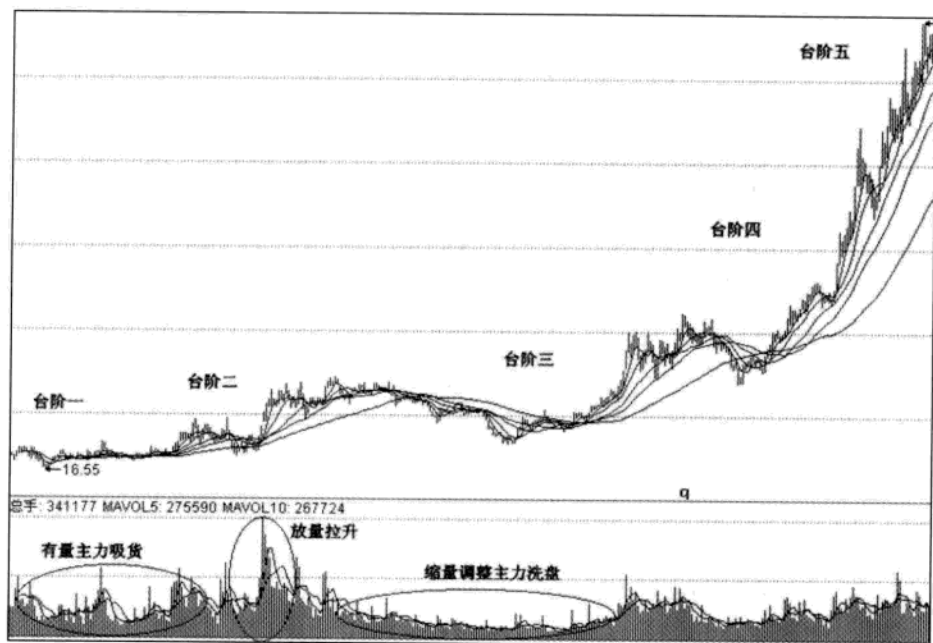


图 3-10 包钢稀土日线图

三、震荡式拉升

该拉升方法主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运做。在市场上经常表现为低点和高点逐步上移，走出比较规律的宽幅上升通道。主力可在上升通道的下轨积极吸纳筹码，在上升通道上轨附近进行高抛。股价呈现出较规律的震荡上扬走势或者说是向上倾斜的平行箱体。主力正是通过这种反反复复低吸高抛的措施，从而在二级市场上博取丰厚的利润。震荡式拉升方式主要是拉升一段时间后，即让股价调剂一段时间，拉升过程中时常明显出现边拉升边洗盘的走势。

采用这种方式拉升，主力可以降低持仓成本。庄家通过震荡，可以欺骗散户抛出手中的便宜筹码，使筹码集中于庄家手中，并且可以在震荡过程中消化前期的套牢筹码，使后期的跟风盘获利回吐，让筹码在某个区域充足换手，以不断抬高市场持有者的分体成本。因为每个参与者大都是抱着赢利的目标而来的，很少有人抱着不赔钱不走的立场，因此通过让筹码充足换手，有利于主力控制该股的后期走势。

如华芳纺织（600273）自2008年11月4日见底2.07元所起发动的行情就是震荡式的拉升行情。我们看图应更清楚，如图3-11所示。

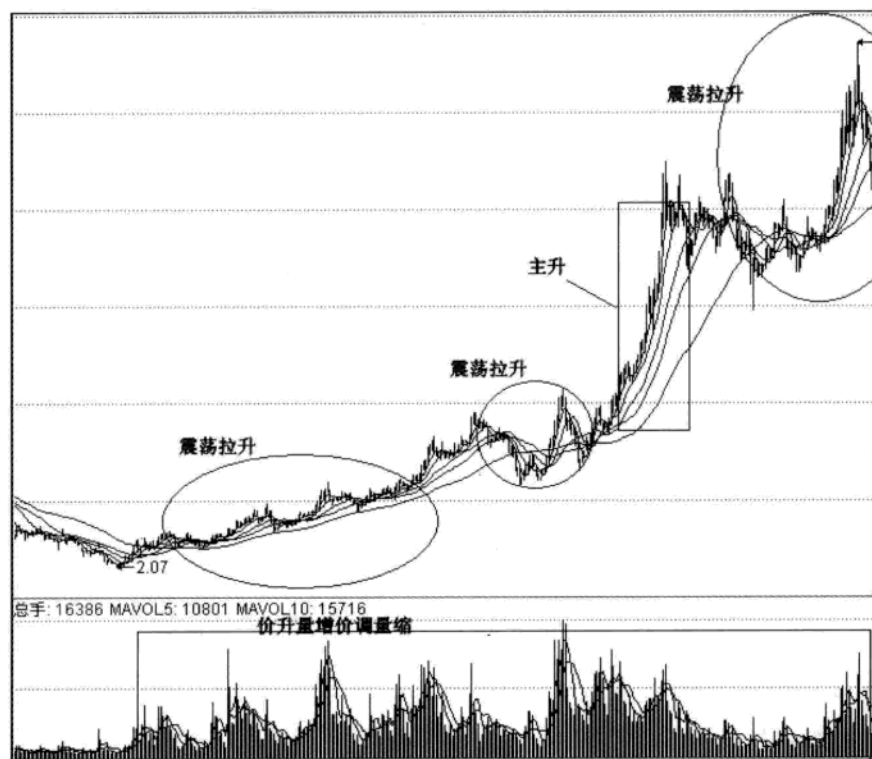


图 3-11 华芳纺织日线图

第四节 主力波段出货手法

在主力完成吸货、洗盘、拉升之后，就是找高点兑现手中的筹码了。

主力出货也是可以通过一些信号来分辨，比如说：

- ① 股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下。
- ② 上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量，股价盘跌、均线走平，终于跌穿 10 均线并以阴跌形式向下发展。此阶段 K 线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。
- ③ 盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌。整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。
- ④ 股价在经过某一波段下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且继续下跌时，可速抛出手中所持股。股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。
- ⑤ 价高位出现 M 头及三尊头，且股价不涨、成交量放大时，可先卖出手中所持股。

根据以上分析，主力出货的常用手法可归纳为以下几点。

一、跌停板式出货

此法为个股突然遭到利空或者长期停牌后，在连续几个无量跌停之后，突然某一天由大笔买单将压盘吃掉，随后猛然上攻，甚至有冲击涨停之势，当天放出历史巨量，但第二天往往低开低走，之后创出新低，无数跟风者严重被套，而主力也顺利出货。这是主力常用的一种出货手法，一般出现在大的利空出现之前，如：大的利空政策的出台，业绩出现大的变坏等。主力提前获知消息后就采取这种迫不急待的手法清空筹码，出货时成交量都会不断放大。

例如 S*ST 华塑（000509）从 2010 年 4 月 22 日起的下跌就是主力出货的一种方式，由于业绩出现亏损加上诉讼的失败，主力不得不快速出货。我们发现 2010 年 4 月 26 日到 4 月 29 日该股连续 4 个跌停，成交量也连续在下跌中放大，主力出货意图十分明显，如图 3-12 所示。

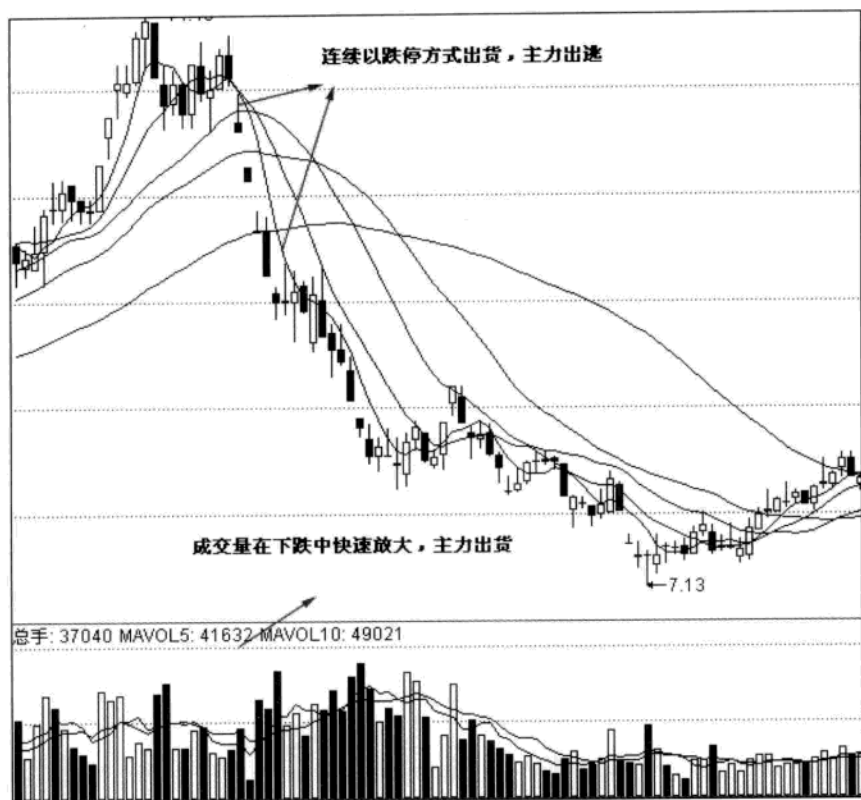


图 3-12 S*ST 华塑日线图

二、涨停板出货

跌停板出货显示的是主力的慌不择路，那么涨停板的拉高出货手法也要求投资者能分清。出现这种情况时股价已高，具体手法是：庄家拉到涨停板，以大笔买单吸引人跟进，然后在涨停价上封几十万的买单，但买单封得不大。于是短线跟风盘蜂拥而来，积累出大量的跟风盘。然后庄家就把自己的买单逐步撤销，在涨停板上偷偷地出货。当下面买盘渐少时，主力又封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此，放巨量高位涨停，十之八九是出货。次日冲高趁大家追进时，庄家却悄然离场，将货倒给散户，庄家手里的货全卖了高价。

在盘中我们常发觉主力利用散户的跟风心理，特别是短线客，在涨停板上封大单，散户看到封着大单，马上会挂单买入，随着挂单的积累，庄家觉得跟

风盘不错,就把自己排在前面的单偷偷撤掉,开始出货,一下子就可以出很多。有的庄家出货时会把涨停打开,有的庄家会控制好出货量维持涨停,然后再挂封单,继续吸引散户。对于大单封涨停后又打开多次的勉强封停,需要谨慎对待,这极有可能是主力吸引散户接盘的出货手法。另一种就是巨量涨停后不能封住,呈现一浪接一浪的逐级下行,日K线当日收出从涨停价起开始的长上影星图,成交量放出巨量,这可判定为出货行为,准确度很高。分时特征:涨停板打开处成交量密集放大;股价接近涨停板,似涨停还不涨停,是因主力借机出货所致,吸引跟风盘买入。K线特征:涨停处成交量大,换手率高,8%~10%以上,量能始终没有形成缩量涨停的迹象,在K线空间处于高位。下面来结合图形了解这两种涨停出货的手法。

我们来看一个示例,金健米业(600127)2010年3月24日第二个放天量的涨停应视为一次出货走势,如图3-13和图3-14所示。



图 3-13 金健米业日线图

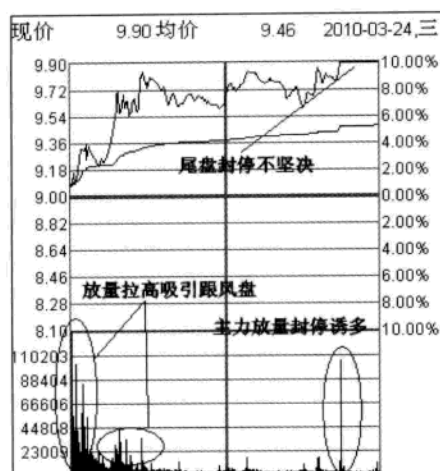


图 3-14 金健米业 2009 年 3 月 24 日分时图

再看看大唐发电 (601991), 2010 年 4 月 22 日也是涨停后的第二个冲击涨停放巨量的出货手法, 如图 3-15 和图 3-16 所示。

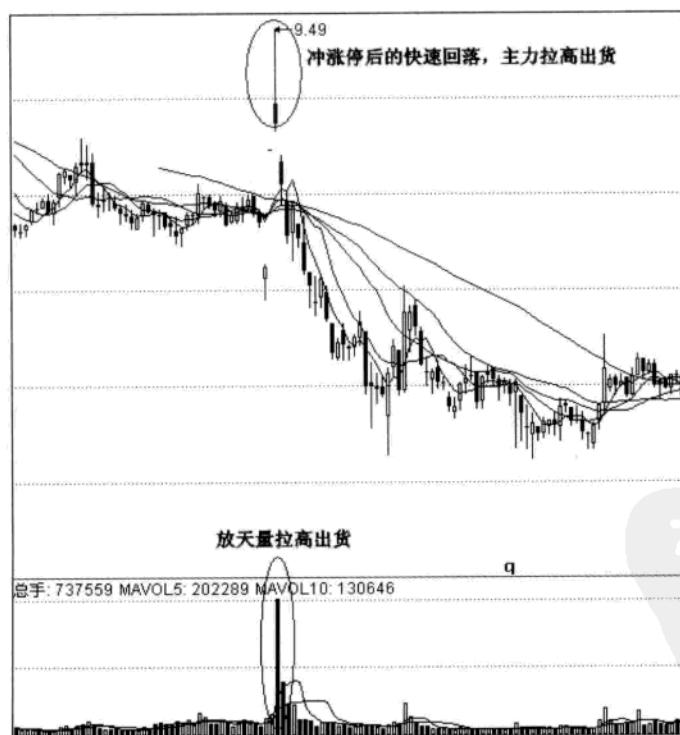


图 3-15 大唐发电日线图

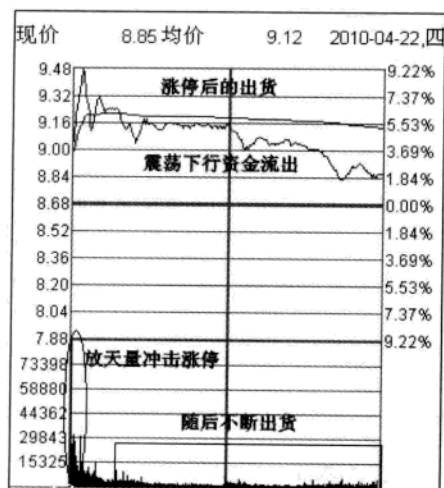


图 3-16 大唐发电 4 月 22 日分时图

三、高位横盘出货

这是一种较为简单的出货方式，一般出现在个股拉高后，由于成长性支撑，即便该股到达一定的高度，因成长性好等特征，市场普遍接受这个价格，主力就很从容地慢慢在高位出货，直到把手中的筹码清理得差不多。有时由于接单少，股价出现下滑，主力就会故意再次拉高，形成一个次高点来吸引散户的接盘，再经过长期横盘把余下的货出掉。这种横盘出货的手法温和，虽然被套，但套的程度不深，由于波动的幅度小，也不会吸引短线客的关注。这种出货方式的时间长，由于是横盘出货，主力获利丰厚，一般都是中长线资金所为。

如上港集团（600018）在 2010 年 1 月 20 日创出 6.21 元后，股价出现小幅下跌后在 5.35 至 5.7 元一带构筑平台，由于该股业绩较好，股价得以在此价位一带横盘运动，但主力已开使抛售手中筹码。我们发现，2010 年 4 月 15 日股价跌破平台后，由于主力已出货，股价也出现了快速下跌的走势，如图 3-17 所示。

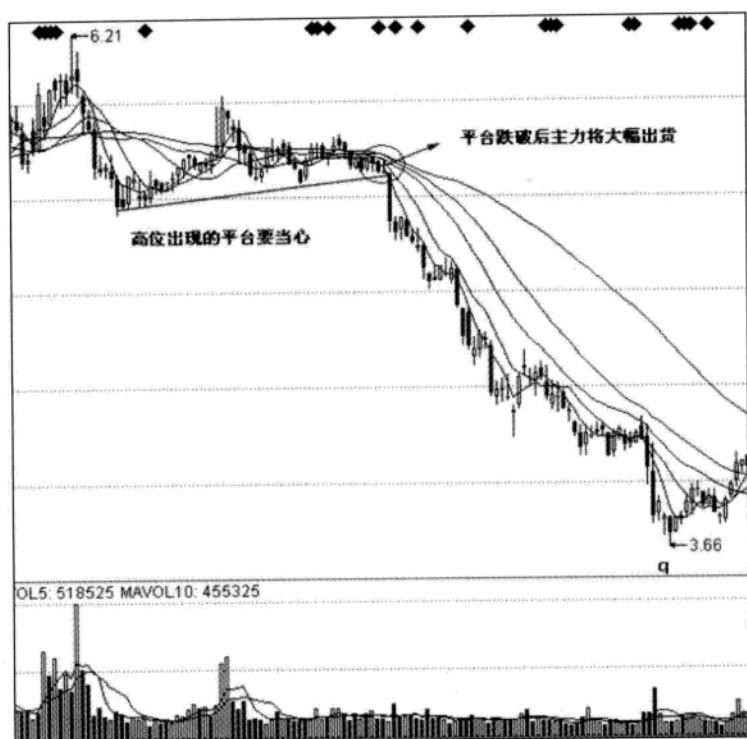


图 3-17 上港集团日线图

四、连阴杀跌出货

股价上到高点以后，出现放量下跌，股价不再回升，庄家无做多愿望，以后股价一路下跌，多以连阴方式下跌。K 线特征：实体大阴线，放量滞涨。只有庄家的资金才可以使成交量放大和产生实体大阴线，成交量近期为最大。高位放量，庄家建仓可能性小。

许多投资者见到几根大阴线就认为可以买到低价筹码，庄家经常利用实体大阴线来“训练”投资者对实体大阴线的漠然，而进行逢低的买进，一旦投资者对实体大阴线不害怕时，庄家以后在高位出货就顺利了。投资者在波段操作中应注意的是，发现杀跌式出货手法，坚决离场；别对实体大阴线漠然对待；实体大阴线后不要轻易去抄底，如果去抄底正中主力出货的想法。

如上海电力（600021）在 2010 年 4 月 19 日放量长阴起，主力就不断在出货，2010 年 4 月 20 日探底拉起的十字星和 2010 年 4 月 21 日收出的中阳线使

许多投资者认为 19 日的长阴是洗盘行为，从而大胆买进，但此后主力以连续阴线出货的方式使长阴后掏底的投资者套牢其中。这是一次主力布好的出货陷阱，如图 3-18 所示。

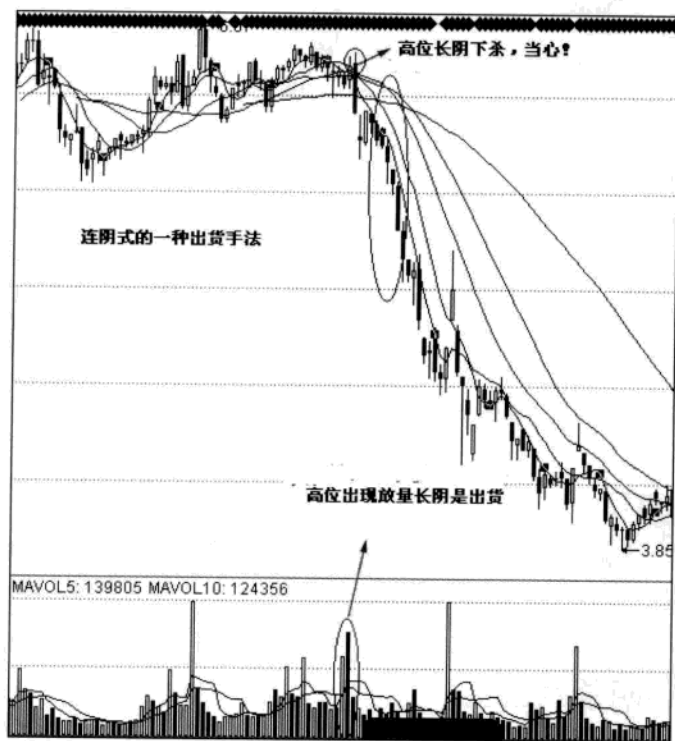


图 3-18 上海电力日线图

五、强势股除权放量出货

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低。由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家会再起一波，做填权行情，从而吸引大量跟风盘介入。庄家边拉边派，不拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进，再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。这类股票大幅除权后利用绝对价格的偏低，一般 30 元的个股 10 送 10 也只有 15 元了，主力利用散户认为股价低，再利用小手笔拉高股价诱惑中小投资者产生个股有望填权的想法，从而达到在顺

势中出局的目的。对于大幅炒高了的个股，大幅除权后要了解股本的扩张速度是否能和业绩同步增长，另外就是该股是否还有可供炒作的题材没有兑现，不可见放量就追。

如信立泰（002294）在2010年4月20日除权当日收出十字星，随后4个交易日放量反弹，投资者大多认为主力要发动一波填权行情而去追涨，但主力在拉高的过程中其实是在出货。在4月27日至4月30日连续出现放量下跌，主力出货一目了然，如图3-19所示。

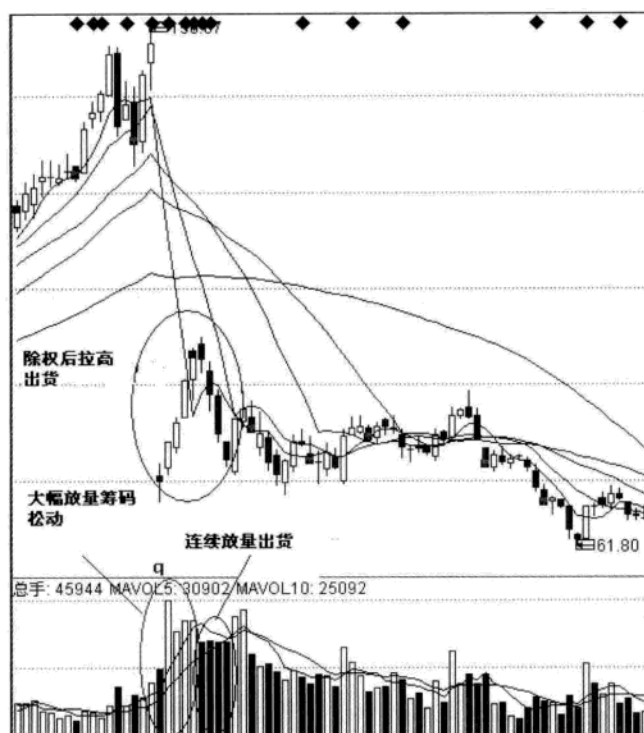


图 3-19 信立泰日线图

第四章

技术分析把握波段买卖点



在实盘操作中，人们常常根据个股的K线构成的形态来对个股进行买卖的分析。因为价格图形常常会形成特殊的形态，为我们提供一些动态的参考依据。股票的形态是有其必然性的，也就是说，一只股票的形态形成，必然按它特定的规律往前走。

股价有时是由主力掌握的。主力的操作方法有很多种，但“进货→拉升→出货”是铁律，少了任何一个环节，这个操作就没有完成。进货有进货形态，拉升有拉升形态，出货有出货形态，这三个环节最终会清楚地摆上K线图。

主力操作手法的区别在于时间的长短、拉升的幅度和出货的方法。但有一条，它们是为了赚钱，这种游戏规则是永恒的。后期形态必然是先期形态的结果，万事万物都有因果关系，这是一个哲学定理，股票当然不能例外，可以说，具有统计特性的股票走势在这一点上有过之而不及。没有前面的积累，哪有后面的拉升？相反，没有前期的抛售，哪有后期的急跌？从这一点说，形态分析理论其实与波浪理论、均线理论、箱体理论等很多经典的股票理论是暗合的。

股价总是一波一波地运行，大底套着小底往前走，不论你能否把握它，它就那么不以人的意志为转移地走着。股票形态分析理论成功地解决了这一问题，它不仅可以用定性的方法指出股票底顶，而且探索建立了简便易行的数学模型，可以快捷、高成功率地计算股票的中短期底顶价格，虽然其原理有待进一步论证，其精确率也有待进一步检验，但在当前没有一个更好的理论和模型的情况下，通过形态分析就易掌握，也很直观，这就是为何大多数投资者乐于接受的一个重要原因。为此，我们有必要对此进行分析加以学习。

第一节 经典 K 线形态理论

一根 K 线记录了某一证券在一个交易单位时间内价格变动的情况，将每个交易时间的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成该证券价格的历史变动情况，叫做 K 线图。单根 K 线形态即从单独一根 K 线来对多空双方力量进行衡量，主要依靠实体的长度、阴阳和上下影线的长度。

单独一根 K 线的含义及准确判断与它所处的位置有关。一般说来，上影线越长，下影线越短，阳线实体越短，空方占优的可能性较大；上影线越短，下影线越长，阴线实体越短，多方占优的可能性较大。上影线和下影线相比的结果，也影响多方和空方取得优势情况。上影线长于下影线，有利于空方，反之有利于多方。我们从 K 线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解到每日市况的波动情形。下面通过描述与图解的方式教读者来认识 K 线。

一、长阳线

开盘价近于或略高于全日的最低价，随后价格一路上扬至最高价处收盘，表示市场买方踊跃，涨势未尽。一般涨幅在 5% 以上低开或平开后收出的为长阳线。如果在经过大幅度连续下跌以后，出现低开高走或者平开高走并且伴随着成交量放大的长阳线，意味着市场或者股价到达底部。如果随后指数或者股价不跌破长阳线实体的二分之一位置，就是介入的时机。介入以后应该以长阳线的开盘价作为止损位。如乐凯胶片（600135）在经过长期下跌后，2010 年 7

月 5 日放量收出的就是一根长阳线，如图 4-1 所示。

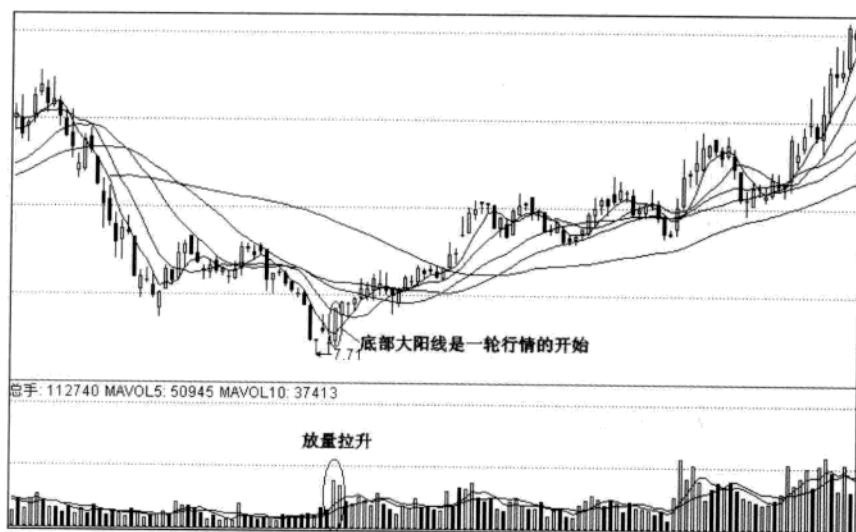


图 4-1 乐凯胶片日线图

二、大阴线

开盘价近于全日的最高价，随后价格一路下滑至最低价收盘，表示市场强烈跌势，特别是出现在高价区域，更加危险。大阴线的力度大小，与其实体长短成正比，即阴线实体越长，则力度越大，反之，则力度越小。

大阴线的出现对多方来说是一种不祥的预兆。但事情又不是那么简单，我们不能把所有的大阴线都看成是后市向淡的信号，也就是说并非一见到大阴线就认为股价要跌。有时大阴线出现后，会出现不跌反涨的情况。大阴线，是股价走势图中常见的 K 线，此种图表示最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价），上下没有影线（或上下影线短）。从一开始，卖方就占优势，股市处于低潮，握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘，价格始终下跌，表示强烈的跌势。

在实战中要对两类大阴线特别注意。一是顶部大阴线，通常发生在上升趋势末期，是空头资金在高价位击败多头资金，或多头主力出货的结果，不一定伴随着成交量的放大。如果这根大阴线与其之前的 K 线构成某种看跌型 K 线组合，则顶部反转信号可以确认。如果此时产生二次冲顶现象，那就密切注意

下一个看跌型 K 线组合的出现。“绝顶独阴线”或“超涨阴包阳”是常见的顶部大阴线。

例如，ST 四维（600145）在 2010 年 4 月 23 日创出 10.5 元新高后的第二日收出的就是顶部大阴线，如图 4-2 所示。

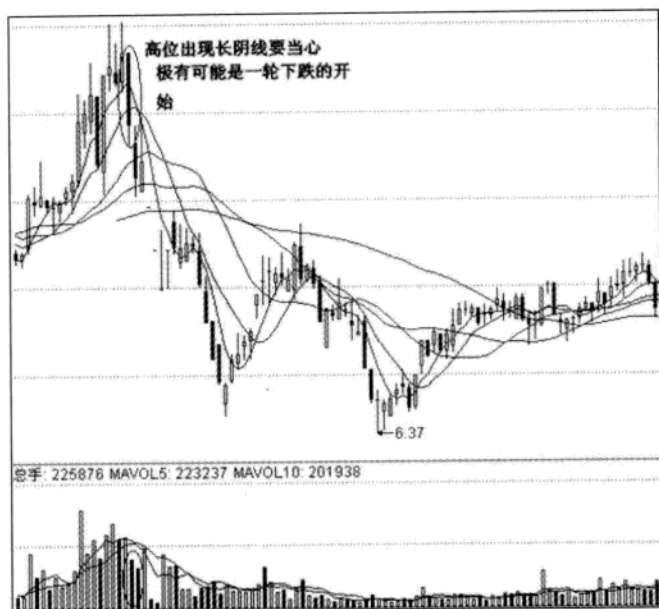


图 4-2 ST 四维日线图

三、下影阳线

虽然价格一度大幅下滑，但受到买盘势力支持，价格又回升向上，收盘在最高价处，属强势形态，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。股价在低价区或中行区经历了较长时间横盘整理，成交量逐渐萎缩到了极其清淡的程度。通常，预示着盘中的浮筹已基本被清理出局，抛压也已减轻到了微不足道的地步。在此之后，某一日股价在盘中突然出现了大幅下挫，一度击破了前期的整理平台，形态开始转坏，引发部分恐慌性抛盘。此举正中主力机构下怀，主力借机将最后一批信心不坚定者清理出局。抛盘穷尽之后，股价很快反转直上，伴随放大的成交量。最终，日 K 线以一根带长下影的阳线报收，显示低位承接盘踊跃空翻多，能量充沛，股价有走出一波大幅上扬行情的可能。

一般，如果这种信号出现在：中低价区，股价长期横盘之后；成交量萎缩至地量；长下影阳线有放大的成交量配合，并且，收盘价站在各条均线之上；短期均线上穿或即将上穿中长期均线，有形成多头排列的趋势。这时，就是很好的一个买进时机。例如大元股份（600146）2010年7月16日收出的就是一根低位下影阳线，是逢低买进的信号，如图4-3所示。

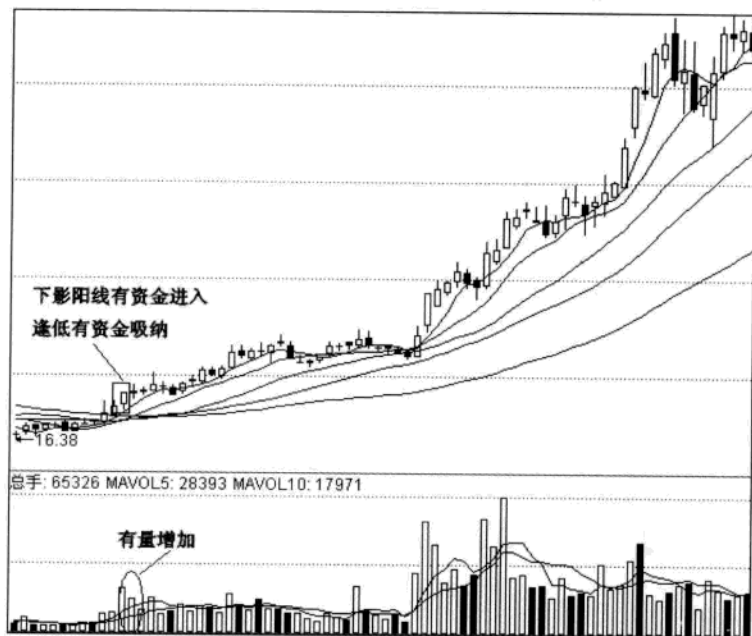


图 4-3 大元股份日线图

四、上影阳线

上影阳线是带有上影线而没有下影线的阳线，这种阳线有股价下跌的含义，开盘时由于多方的过于强大导致股价被抬高，然而这就触及了空方敏感的神经，导致众多空方开始抛售股票，形成了供过于求的局面。

红实体比影线长，表示买方在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐，但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

实体与影线同长，买方把价位上推，但卖方压力也在增加。二者交战结果，卖方把价位压回一半，买方虽占优势，但显然不如卖方优势大。

实体比影线短，表明股价在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受

到严重考验。大多数短线投资者纷纷获利回吐，在当日交战结束后，卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭。这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

由于上影线都是显示买压的增大，特别是在高位若发现有带长上影线的阳线，同时放量的话，就要引起注意。此形态通常在升势末期出现，股价加速上扬之后出现跳空缺口，当日股价快速拔高之后直线下挫，留下长长的上影线。主力诱多，早市先大幅拉高，吸引跟风盘涌入，待鱼儿上钩之后再反手做空，股价先升后跌；股价连续上升后获利盘丰厚，对后市看法出现分歧，多头阵营出现哗变，短线客纷纷落袋为安，导致股价冲高回落，亦会留下长长的上影线。投资者对带长上影的 K 线宜保持高度警觉，特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大。

例如，万科 A（000002）在 2010 年 10 月 18 日冲高回落放量收出长上影线就是一个短线调整的信号，如图 4-4 和图 4-5 所示。

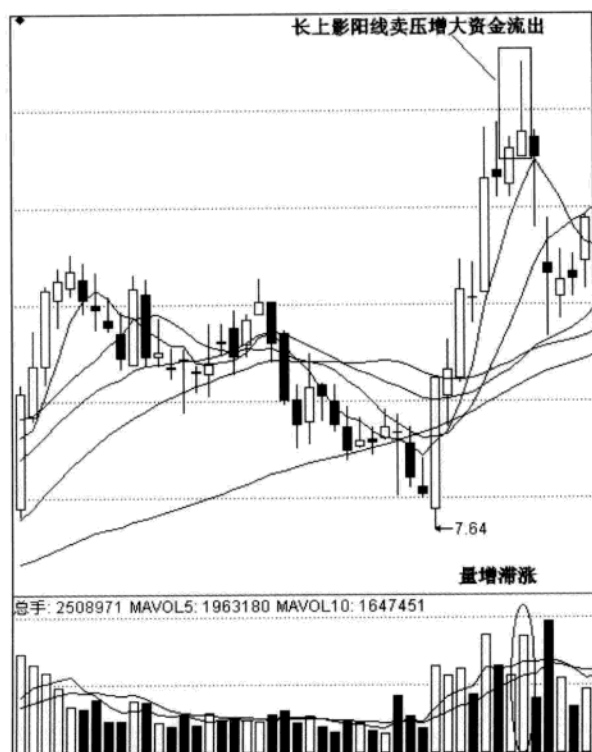


图 4-4 万科 A 日线图

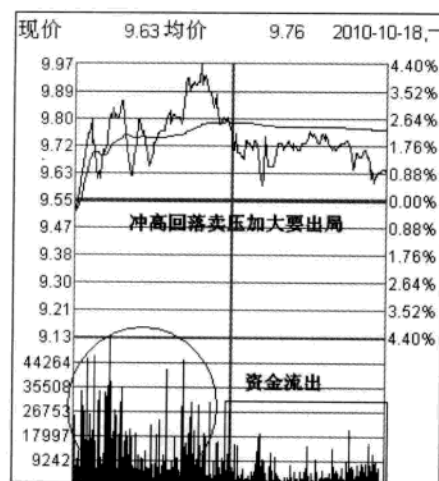


图 4-5 万科 A 2010 年 10 月 18 日分时图

五、上影阴线

价格冲高受阻，涨势受阻，虽然收盘价仍高于开盘价，但上方有阻力，可视为弱势。上影阴线一开盘，买方与卖方进行征战，买方占上风，股价一路上升，但在高位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。上影阴线出现在高位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；倘使出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。要看清形势来定。

例如*ST 九发（600180）在 2010 年 5 月 11 日收出的长上影阴线，是处在下降通道中收出的，仍看成弱势，后面还有下跌空间，如图 4-6 和图 4-7 所示。

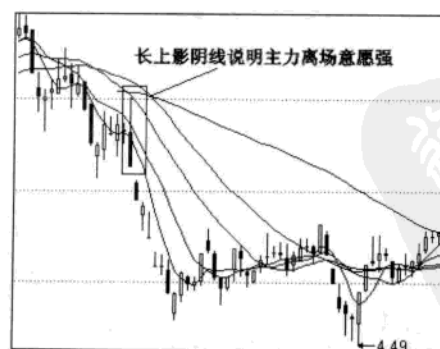


图 4-6 *ST 九发日线图

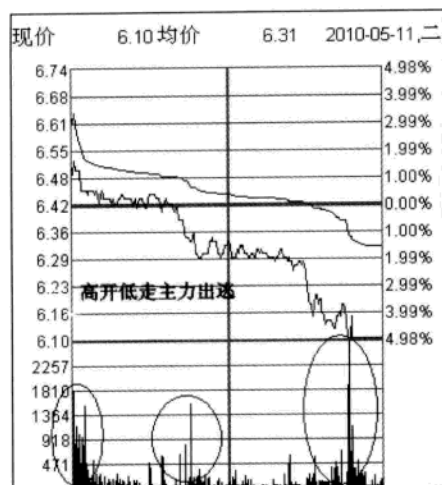


图 4-7 *ST 九发 2010 年 5 月 11 日分时图

六、十字星

十字星通常表示买卖双方势均力敌，走势平稳。但在强势市中，十字星往往成为市场强弱转换的交叉点，后市可能变化。十字星是一种 K 线基本形态，阳十字星就是实体为阳线的十字星，缩量就是成交量比前一交易日减少。在 K 线中，开盘价到收盘价之间的价格段称为实体，价格波动超出实体之外的部分称为影线，实体上下都有较实体长的影线就叫十字星。

十字星所反应的一般含义为多空双方能量（多，看涨买进；空，看跌卖出）暂时较为平衡，一方未能压倒另一方，所以未做方向选择收阳线或收阴线。在连续上升或下跌过程中出现的十字星被称为上升中继和下跌中继，它们并不影响趋势的发展。但是，趋势见顶或见底过程中十字星往往反复出现。当股市上升时用阳线表示，下跌时用阴线表示！

大盘震荡整理是指股市在一段时间内涨幅跌幅交替，这段时间是最难预测的。阳十字星就是阳线的缩小，预示着股市在上涨，但是涨幅很小；如果是跌幅很小就会使用阴十字星表示。一般对于这种情况，一是股市的触底反弹的征兆，二是震荡整理的小幅上扬。如果是第一种情况，是介入的好时机；如果是第二种情况，还要观望。

通常来说，十字星是变盘的信号，如果在底部出现十字星，那就是止跌的

信号，被称为希望之星。如果出现在高位，那就是见顶的信号，被称为黄昏之星。一直以来，对十字星存在着争议，因为十字星是变盘的信号，不知道后市变盘是向上还是向下，因此都会进行争论。

十字星也是机构用来吓人的工具。有时在上涨途中，在相对高位开个十字星，第二天如果顺势下滑，可以骗掉很多人的筹码。在下跌途中也是如此，低位十字星会被认为是止跌信号，第二天拉升会骗入很多买盘。总之，十字星是多空均衡的一种表现，后市可上可下，这要看多空双方哪个占据优势了。

例如创兴置业（600193）在2010年4月9日收出的十字星就是在连续上涨之后收出的高位十字星，股价将变盘向下，如图4-8所示。



图 4-8 创兴置业日线图

再看看深深宝 A（000019）在2010年7月5日收出的十字星，就是在连续下跌后收出的止跌信号，如图4-9所示。



图 4-9 深深宝 A 日线图

七、T 字线

T 字线的开盘价、收盘价和最高价相同，K 线上只留下影线，如果有上影线也是很短很短。T 字线信号强弱与下影线长度成正比，下影线越长，则信号越强。T 字线出现在股价有较大涨幅之后，是见顶信号。在高位拉出的 T 字线，其实就是庄家为了掩护高位出货释放的一枚烟雾弹，使散户觉得这种先抑后扬的 T 走势是股价拉升过程中一种洗盘行为，这会诱使一些抛出筹码的短线客再度追涨买入，让持筹的散户放心做多，正中其计。因此这种在高位出现的 T 字线后面，与之相伴的多数是高开低走的大阴线。

如美克股份（600337）在 2010 年 4 月 26 日收出高位创新高后回落的中阴线，4 月 27 日收出的带长下影线的 T 字线是一次诱多行为，只是下跌中的一次抵抗，如图 4-10 所示。

股价连续下跌后出现 T 字线，反映庄家在低位建仓后利用先抑后扬的 T 字线走势来稳定军心的一种迫切心情。如果这种止跌信号被市场认同，庄家就

会在 T 字线后面拉出几根阳线, 或让盘面演化成阴阳交错的攀升走势。当股价走势出现上述情况, 可大致推断庄家的操盘意图, 此时投资者可采取适量买进策略。如西部资源 (600139) 在 2010 年 7 月 2 日收出的 T 字线就是在连续下跌过后的止跌 T 字线, 我们来看看它的走势, 如图 4-11 所示。

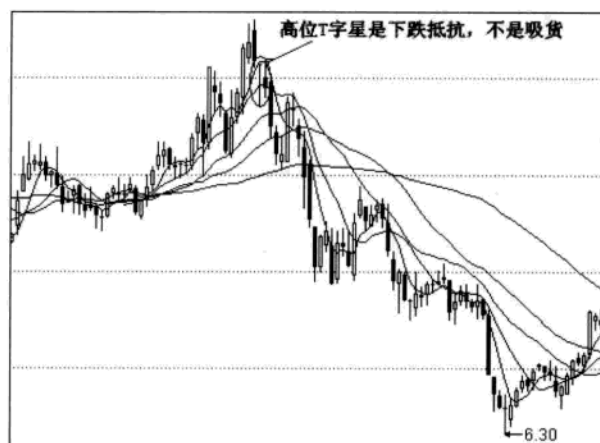


图 4-10 美克股份日线图

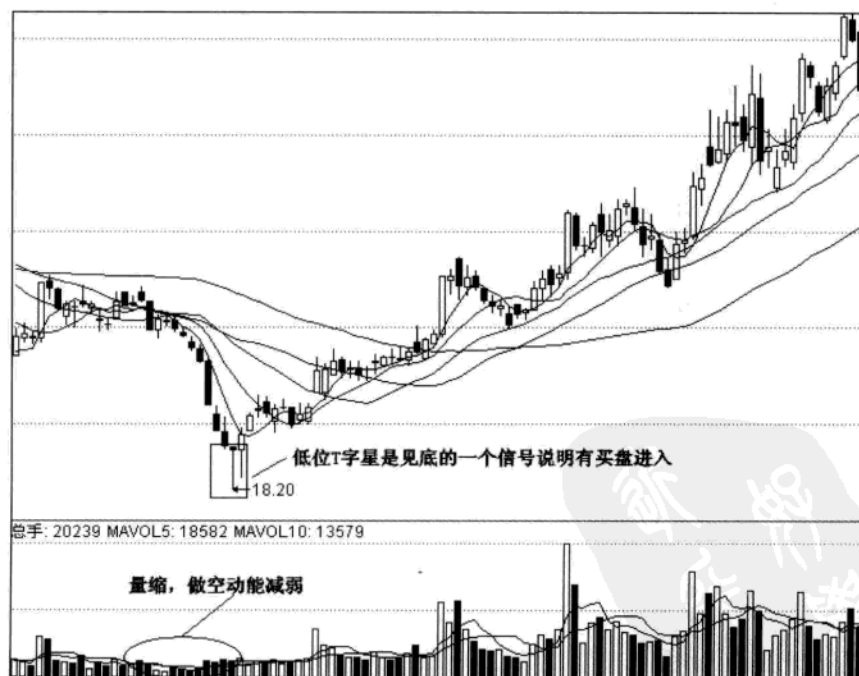


图 4-11 西部资源日线图

股价在上升过程中出现 T 字线, 这是庄家利用 T 字线走势在洗盘, 而决不是“出货”。如何识别是上升途中的 T 字线还是上升到顶的 T 字线? 主要看上升幅度大不大, 假如上升幅度已经很大, 出现高位 T 字线的可能性较大, 反之出现高位 T 字线的可能性就较小。还可以看 T 字线之后股价重心是上移还是下沉: 如果是上移, 则是庄家利用 T 字线在洗盘; 如果是下沉, 则是庄家利用 T 字线在出货。

如金发科技 (600143) 在 2010 年 8 月 27 日收出的 T 字线就是在上升途中的一次洗盘, 原因是均线仍为上升, 成交量也没有异动, 就可以洗盘来对待, 如图 4-12 所示。

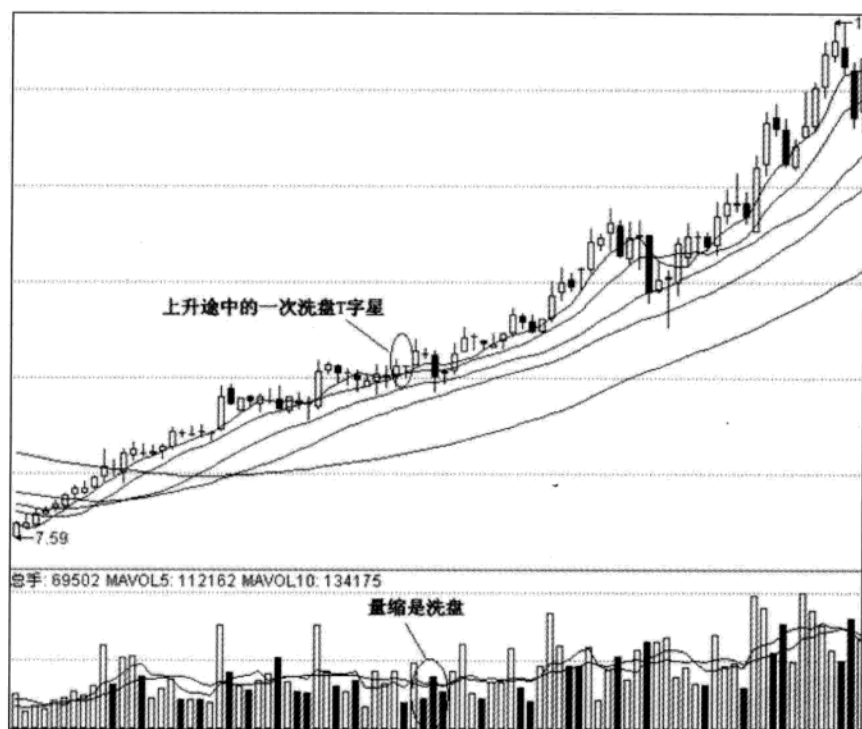


图 4-12 金发科技日线图

八、倒 T 字线

这种图形的构成是由开盘价、收盘价、最低价粘连在一起, 成为“一”字, 但最高价与之有相当距离, 因而在 K 线上留下一根上影线, 构成倒 T 字状图

形。我们也可将这种图形分成两种类型来加以分析。

第一种就是在上升趋势中出现倒 T 字线，表明在空方打击下，多方已无力将股价推高，股价将要反转下跌，此时投资者应退出观望为宜。上档倒 T 字线一旦被市场认同，股价下跌势在必行。它对多方打击力度与其形成的时间长短有很大关系，就是一天形成的上档倒 T 字线与一周形成的倒 T 字线作用大小是不一样的。形成的时间越长，威力就越大。如中粮地产（000031）在 2010 年 4 月 2 日就是股价冲至 2010 年 3 月 19 日前高处的冲高回落收出的倒 T 线，一般多为下跌开始的信号，如图 4-13 所示。



图 4-13 中粮地产日线图

第二种是经过长期下跌后在下跌末期出现，是买入信号，特别是末期下跌三连阴后出现倒 T 字线，成交量缩至极小时是一个非常好的切入点。如长航凤凰（000520）在连续 5 连阴后 2010 年 6 月 30 日收出冲高回落的倒 T 字线。在经过前期长期下跌后股价小幅出现反弹后再次连收 5 连阴，2010 年 6 月 30 日股价反弹后再次回落，给投资者一个弱反弹的信号，其实这是一次很好的逢低布局的良机，如图 4-14 所示。

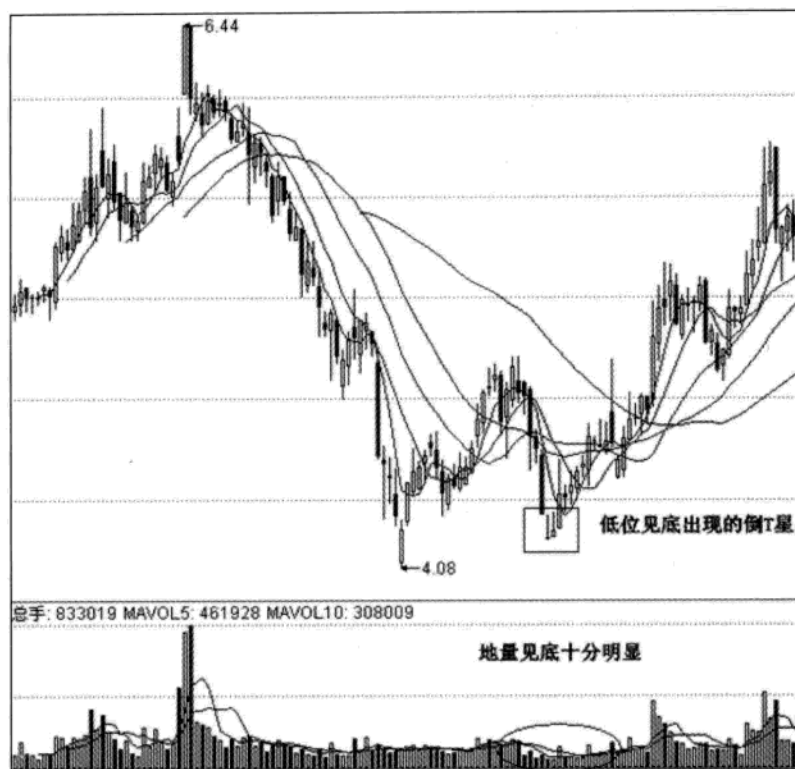


图 4-14 长航凤凰日线图

总之，当倒 T 线在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌。倒 T 字线上影线越长，力度越大，信号越可靠。投资者可结合该股的整体走势来加以判断。

第二节 波段不同阶段的 K 线组合

前面为投资者介绍了单根 K 线形态在实盘中的应用，我们若能将这些形态以组合的方式在波段的各个阶段总结出各阶段的不同 K 线组合，对投资者在实战中把握波段机会可起到事半功倍的作用。

一、波段底部常见的 K 线组合

股价见底总会事先留下信号，任何底部形态都有其经典的解释，但是万变不离其宗，它们彼此之间都互相关联，只是见底信号的强烈程度不同，但形成原理一样。K 线底部形态基本上有 V、U、W 及头肩底等形态，一般双底居多，真正的双底形态持久，单底凶猛。K 线组合呈两阳夹一阴、两连阳、红三兵、阳包阴、巨量长阳线、长下影线或早晨之星、十字星、墓碑线或连续十字星、阴线越来越小的缩量小阴线或越来越长的放量恐怖大阴线……所有这些 K 线形态和组合，都表明了市场的底部就在眼前。

双针探底加中阳确立底部。在股指或个股经过长期下跌后，主力就会开始在低位逢低买入，我们常发现日 K 线上会出现探底回升留下长长的下影线，如果单针探底不能说明股指或个股一定见到底部的话，那么，次日再出现这种形态，但下影低点要比前一日低点要高或基本持平，成交量一定要萎缩。而一旦出现双针探底，次日多会中阳向上，这时的底就十分扎实，准确性也很高。

如深赤湾 A (000022) 在连续 8 连阴后，2010 年 7 月 2 日收出长下影线的小阴星，7 月 5 日再次收出长下影线的 T 字线，表明主力逢低进场的决心十分强烈。2010 年 7 月 6 日的光头中阳就一举确立了底部，投资者就可放心参与到反弹中来，如图 4-15 所示。

希望之星促长阳升起。这种形态是指在股指或个股经过连续下跌后出现一颗缩量的十字星，表明初步止跌，若次日收出放量长阳的话，底部也就成立。因为代表空方到多方的渐变过程，十字星止跌加上阳线基本吞噬了十字星上面的这根阴线实体，市场很容易变成一致看多做多的格局，趋势也就此逆转。如特力 A (000025) 在连续 5 连阴后于 2010 年 7 月 5 日收出一颗缩量十字星，并于次日收出放量长阳一举将 7 月 4 日的阴线覆盖。一个明确的大底就呈显在我们面前，如图 4-16 所示。

底部红三兵。一般指连续阴线后连续拉出三根阳线（红色），短期有上扬空间。应改为股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，才叫红三兵。这是一种很常见的 K 线组合，这种 K 线组合出现时，后市看涨的情况居多。此形态是最具攻击力的多方炮，出现在底部则反转意味极强，而且



图 4-15 深赤湾日线图

需要注意的是：三根阳线不能太长，太长说明攻势过猛，获利回吐的压力也会加大，最好是三根中阳线或小阳线，更易厚积而薄发。三根阳线对应的成交应温和放大，最好是一天比一天大，显示主力资金慢慢潜入。如果过大，则树大招风，容易吸引更多的跟风盘，反而不利于主力拉升，如果过小，则说明后市拉升力度可能不够。投资者可以根据个股的量价配合情况分批买入。通常来说，红三兵之后，股价第四天会有小回抽。红三兵形成之后，股价向 5 日或 10 日均线回抽时，就是介入良机。

如威孚高科（000581）在 2010 年 7 月 2 日收出十字星后连续 3 日收出阳线，成交量不断放大。此时的 K 线形态就是人们所说的底部红三兵的反转形态，

如图 4-17 所示。

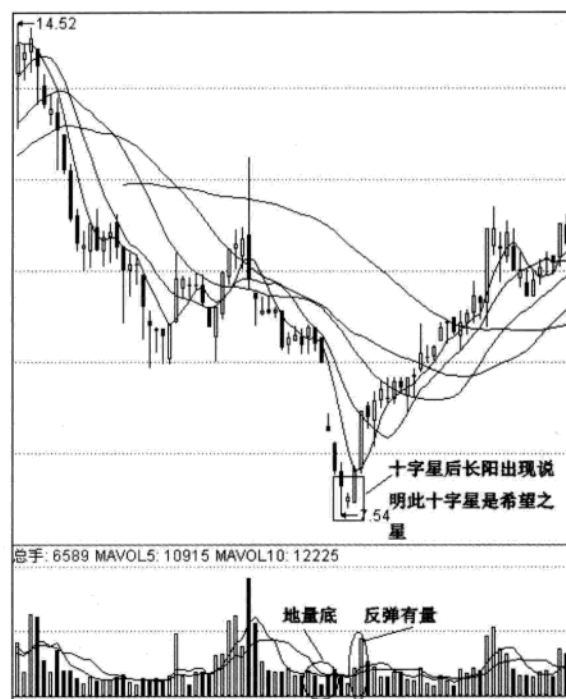


图 4-16 特力 A 日线图

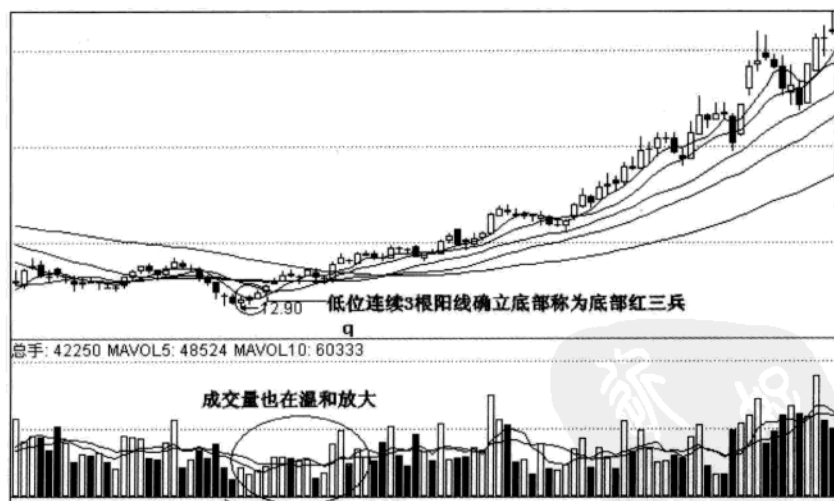


图 4-17 威孚高科日线图

圆弧底 K 线组合。股价完成一轮中级波段下跌趋势之后，逐步见底止跌，

但股价并不展开强力反弹，每次短暂拉升均因没有成交量的配合而夭折。股价在大跌后形成的底部区域反复震荡窄幅整理，但从此并没有再次跌穿前低。股价在整理的后期，低点逐步抬高，成交量温和放大，盘中交易逐渐活跃，攻击线和操盘线不断多次形成金叉支持股价持续逐步盘升。这种漫长的逐步抬高低点的底部走势，最终形成一个圆弧状的 K 线组合形态，就是典型的圆弧底形。由于圆弧底没有像其他走势图形有着明显的买入点，但一般以股价连续几天拉小阳线，突破 30 日均线并且成交量同步温和放大时为介入点；或是在圆底之后出现平台，在成交量缩小到接近突破之前成交量水平时关注，再次放量上行时立刻介入，后市一般将有一段颇有力度的快速拉升行情。

我们来看，美都控股（600175）在 2010 年 6 月 10 日到 2010 年 7 月 30 日的 K 线组合就是一个圆弧底形态，如图 4-18 所示。

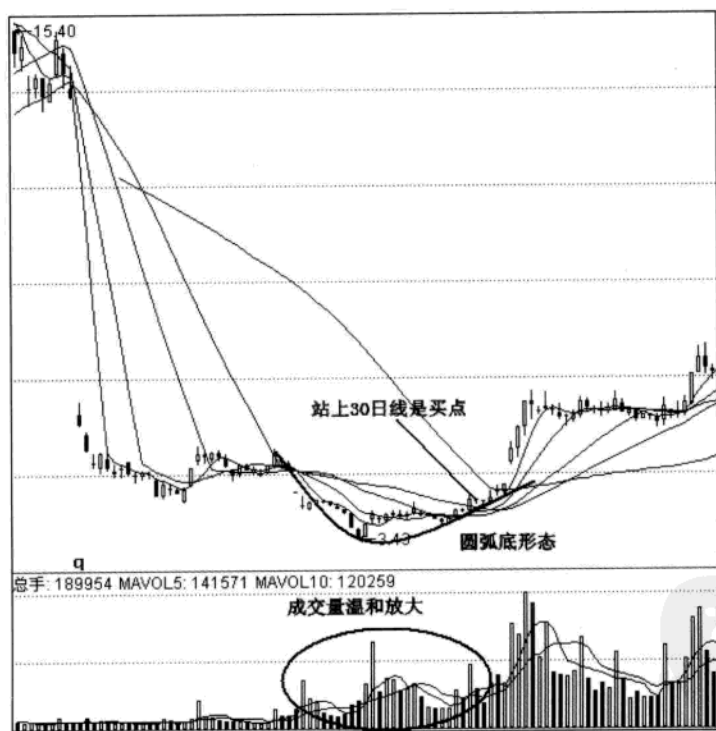


图 4-18 美都控股日线图

小双底。这是说，阶段性底部，图上表现是类似变形的 W 图形。W 底形

态的形成是由于价格长期下跌后,一些看好后市的投资者认为价格已很低,具有投资价值,期待性买盘积极,价格自然回升,但是这样会影响大型投资机构吸纳低价筹码,所以在大型投资机构的打压下,价格又回到了第一个低点的位置,形成支撑。这一次的回落,打伤了投资者的积极性,形态而呈圆弧状。W底形态内有两个低点和两次回升,从第一个高点可绘制出一条水平颈线压力,价格再次向上突破时,必须要伴随活跃的成交,W底才算正式成立。如果向上突破不成功,则股价要继续横向整理。股价在突破颈线后,颈线压力变为颈线支撑,股价在此时会出现回抽,股价暂时回档至颈线附近,回抽结束,股价则开始波段上涨。

双重底是指当股价在某时段内连续两次下跌至相近低点时而形成的走势图。出现双重底时,通常反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形,必须注意图形是否肯定冲破阻力线,若冲破阻力线,表示有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。第一买入点在第二底突破颈线位后;而第二买点是股价突破颈线位后,回试颈线位支持有效,再发力上攻时。但是,在第一买点处买入,有很多股票又重新回到颈线位下面,套你没商量。那么如何解决这个短线切入点呢?每个底必然存在见底的K线组合形态,当第二底出现时,必然会在这个底部区间出现与左底相呼应的见底K线语言,此区间为第一买点。此点买入到颈线位,一般有10%左右的收益。这是一个超越短线技术。如果是真突破,获利至少在20%以上。

如ST轻骑(600698)在2010年5月21日见底5.61元,和2010年6月30日见底5.63元这两底部就构成了双底形态,如图4-19所示。

头肩底。这种形态是跟随下跌市势而行,并发出市况逆转的信号。顾名思义,图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底(头)最深,第一及最后谷底(分别为左、右肩)较浅及接近对称,因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线(颈线),则出现较大幅上升。一般而言,头肩底的主要特点是前期大盘从高位回调之后再搭建一个平台,之后股指再度加速下探走低,受到多方的抄底操作影响股指再度快速拉升,而由于有获利回吐的压力,使得股指再度开始调整,如果右边调整也是平台格局,就形成头肩底形态。其内在理论基础是在前期的平台(也就是所谓的左肩),多空处于基本平衡的格

局,但为了诱空或者吸筹,空方展开了最后疯狂的杀跌,形成新的破位;当力量枯竭的时候,多方强力反扑,股指迅速回升至前期左肩平台附近的位置上;由于有相对较多的解套压力,又使得空方抛压增大,导致出现调整走势。选择个股的时候,应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的品种,因为这意味着该股的反弹力度大,并且盘整中放量意味着参与资金充足,因此后市值得看高。要注意的是,所谓的“肩”的位置(即横盘整理的平台)不应太长,其时间在两周附近,太长时间横盘的个股要注意其中的风险。

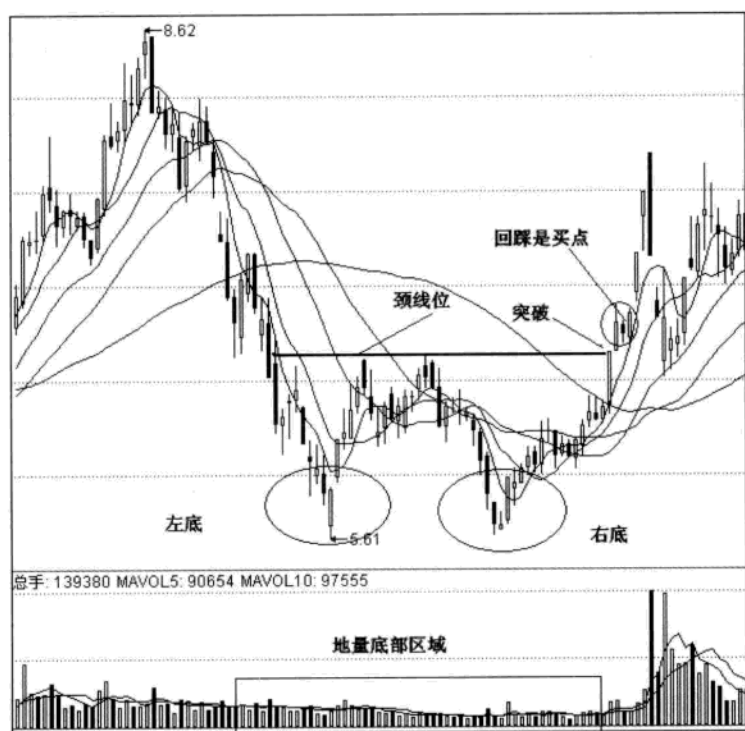


图 4-19 ST 轻骑日线图

在头肩底走势中,最有依据的买入机会在向上有效突破颈线之后,以及突破颈线后的回抽确认点。在向上突破颈线之后,价格稳定在颈线上方形成了上升中继形态,此时可结合中继形态的要领寻求到更多的进场做多机会。当价格由头部的顶峰上升时,即价格向上突破颈线后,再次回落至颈线支持位,然后才大升。最后逆转信号是在价格向上穿破颈线后,把握时机入货,若未能跟进,

则可在出现“后抽”回试颈线支持位时买入。但其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的速度。如中国高科（600730）在2010年5月7日至2010年8月19日所形成的就是一个完整的头肩底形态，如图4-20所示。

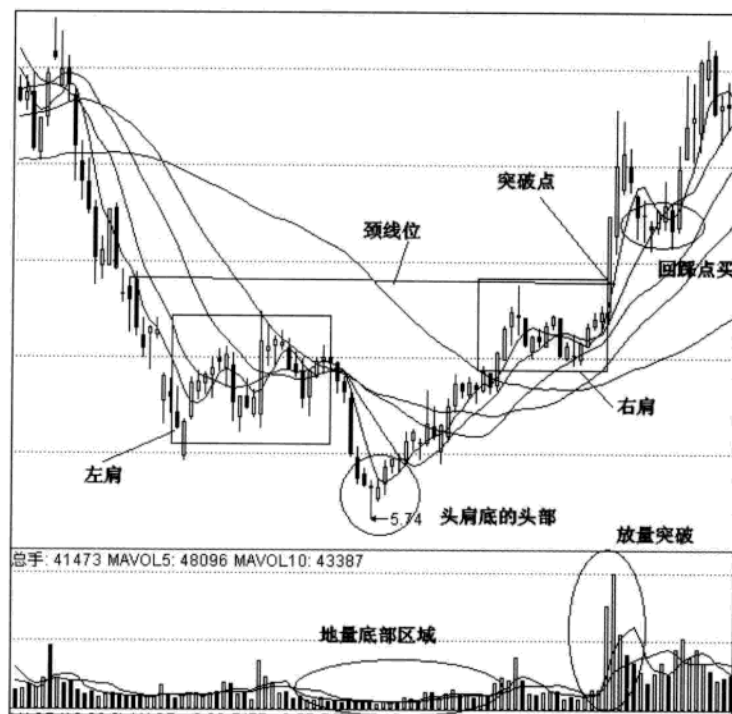


图 4-20 中国高科日线图

二、上升中的 K 线组合

两阳夹一阴。K 线在经过长期下跌后开始横向盘整，并有底部抬高的迹象，此时就要怀疑股价随时有可能向上突破盘整带。由于长期下跌，人心涣散，股民习惯于稍涨即抛，上档压力较重。当出现第一根放量阳线突破平台时，第二天往往上升乏力走出高开低走的阴线或带有较长的上影线，第三天多方继续收集筹码使股价继续上升，有时甚至收出光脚的阳线。在这三天中，股价分时图上走出了由低走高，第二天冲高再回落，第三天由低再走高的 N 型走势，虽然上升不多但已初步稳定人心。第四天股价跳空而起，成交量继续放大，一轮涨势开始展开。第五天一部分先知先觉的股民已发现大势趋缓，加价加量买进以

至于股份再次出现跳空线。在这五天中，前三天的 K 线图组成了两阳夹一阴，被称为“多方炮”，具有向上攻击的能力。第四天和第五天的阳线被称为“多方开炮”，往往以跳空形式向上发展。两阳夹一阴的图形，是多方为了向上继续发展行情而进行的途中盘整，这对清洗浮动筹码、夯实股价基础有好处。

如香溢融通（600830）在 2010 年 8 月 26 日收出一阳后，2010 年 8 月 27 日收出一根小阴线，次日再收阳线，形成了一个两阳夹一阴的多方炮攻击形态，后面仍有升幅，如图 4-21 所示。

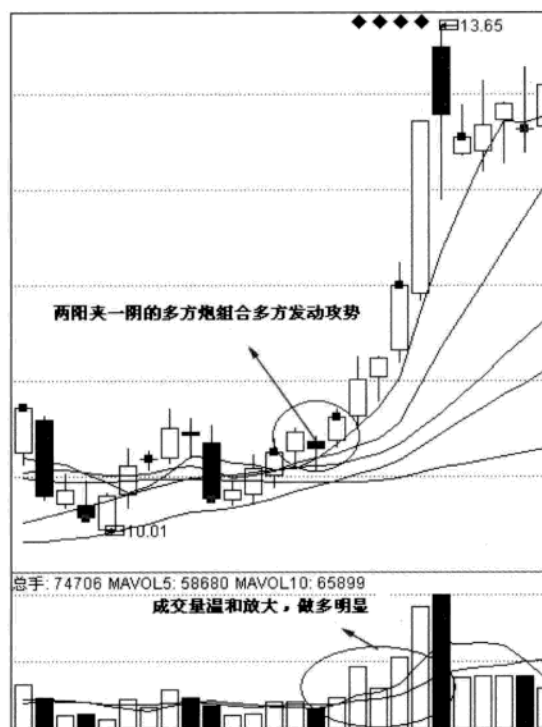


图 4-21 香溢融通日线图

向上跳空并列阳线。这是一个持续涨势的信号，某日跳空现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现。这种组合是出现在上升过程中的一种加速上涨形态，其特征是：出现在上涨趋势中；由两根阳线组成；第一根阳线跳空向上，收盘时在前一根 K 线上方留下一个跳空缺口；第二根阳线与第一根阳线并排，开盘价与第一根阳线的开盘价基

本相同。表明股价仍然会继续上扬,这个向上跳空缺口,往往会成为今后一段时期内股价运行的一个支撑区域,当股价下跌至该区域时,一般能够得到较强的支撑。

如金岭矿业(000655)在2010年10月8日收出长阳后,10月11日跳空高开再收出阳线,2010年10月12日以10月11日开盘时的价格一样开出,收出一根并排阳线,我们把这种K线组合看成是上升形态,如图4-22所示。

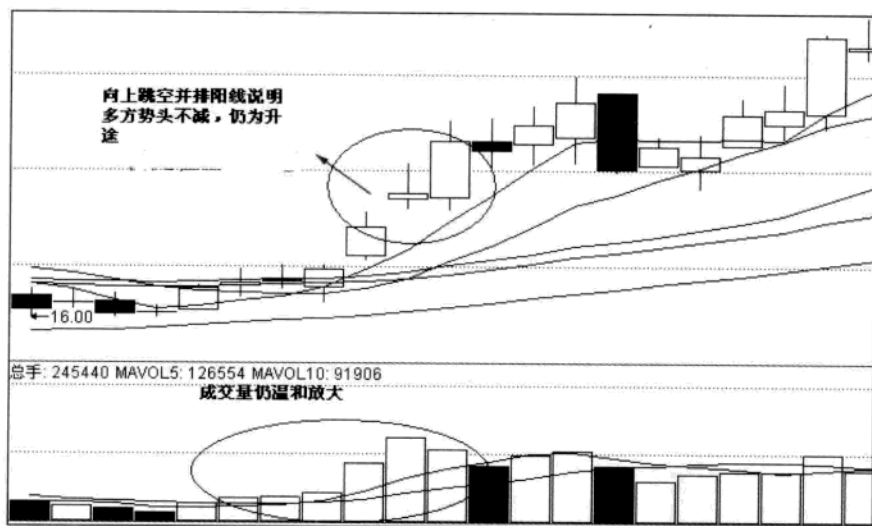


图 4-22 金岭矿业日线图

空中加油。一根中阳线脱离底部之后,出现跳空高开的十字星(阳线或阴线),仅是上涨中继尖型,后市突破该十字星继续创新高的可能性较大。

因为这颗十字星意味着人气较旺,故能高开且高走,但冲高之后遭到尚存有空头思维的获利盘或“套牢盘”的打压,所以回落至开盘点之下。但因多头势力占了上风,所以收盘时再度走高,收出十字星,多头主力控局也呼之欲出,因此随后一般会收中阳线。另外一种情形是高开后低走又再度冲高,尾市回落到开盘附近,性质其实一样。主力在突破过程中发现筹码稳定性差,采用故意压盘的方式将不稳定的筹码诱骗出来并接盘,同时完成增仓,其后迅速拉开成本区,扩大日后的赢利面。空中加油的时候分时走势一般比较平稳,是震荡走高;而出现盘中跳水拉升再跳水时要小心。次日走势尤为重要,一般空中加油

后次日或者再下一个交易日股价就突破了上影线的高度不会超过 4 个交易日，而头部形态的次日一般会跌穿前日的最低价格。

如天通股份（600330）在 2010 年 10 月 22 日放量收出中阳后，在 25、26、27 日连续 3 天收出带上下影线的十字星。这三颗星在盘中的震荡都很温和，都是冲高到差不多同一高度后出现回落，使不少投资者认为上升乏力而交出筹码，但下档逢低买进的愿望也强，主力加油吸货的手法很明显，10 月 28 日终于形成突破收出涨停，后面的升势十分凌厉，如图 4-23 所示。

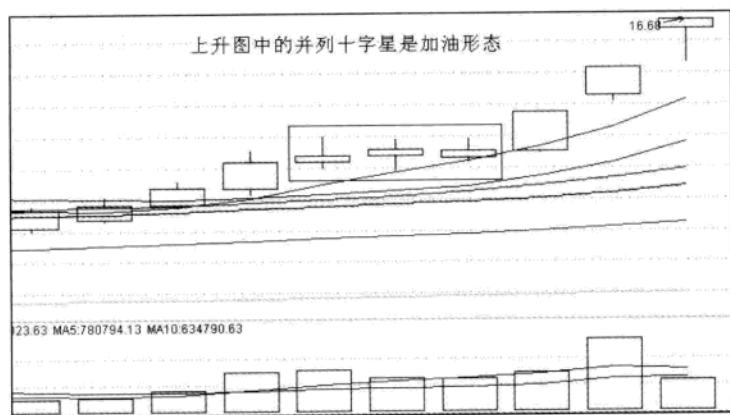


图 4-23 天通股份日线图

三、下跌中的 K 线组合

在前文止损章节中，笔者谈到一些见顶信号，也有多数是从 K 线组合来判断，下面再精选一些形态组合供读者判断。

下跌抵抗形态。出现在下跌途中，连续跳低开盘，即使中间收出阳线，但收盘价仍比前一根 K 线的收盘价低。此为卖出信号，后市看跌。有时在下跌途中出现了并排小阳线，然后再度下跌，或者再构筑一个小平台，也是出现了下跌，那是多方力量抵抗无效的表现，空方的力量依然强大。下跌抵抗形态不能改变大盘真正的趋势，只是下跌途中的休整。

如威海广泰（002111）在 2010 年 4 月 30 日收出了一根带下影线的长阴线，2010 年 5 月 4 日和 5 月 5 日虽出现反弹但力度都不大，2010 年 5 月 6 日再次下跌，2010 年 5 月 7 日的中阳线也没有形成突破，日线图上留下了一个平台，

当2010年5月11日冲高回落再收中阴后,股价又进入到下跌通道中,如图4-24所示。

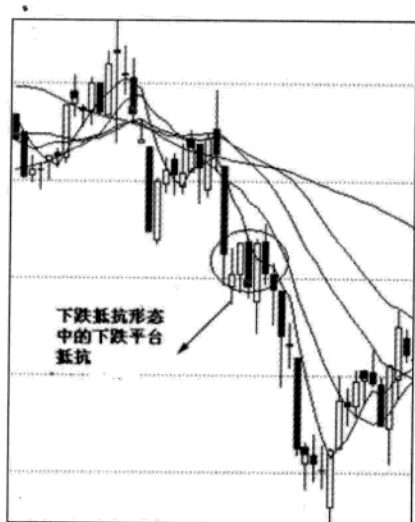


图 4-24 威海广泰日线图

高位五连阴。出现在上涨途中,先拉出较有力的一根阳线后,出现由5根以上的并排小阴线。这是见顶信号,后市看跌。高位出现第一根阴线,是获利盘兑现所致。接着多方试图反攻,价格高开,但上攻乏力,尾盘低收,形成第二根阴线。第三、四根阴线的出现是多空双方在高位争夺后的结果,以多方失利收场。第五根阴线形成,显示多方防线失守,更多多头倒向空方,后市主动权掌握在空方手中,股价下跌顺理成章。因此这是一种可靠的看跌形态。五连阴一旦在高位出现,无论是横向、田字还是梯形排列,只要总体跌幅小于10%,均是标准的高位五连阴形态,也就是强烈的卖出信号。四根阴线出现后,股价第五天开盘后一旦低走,稳健者可先减半仓。形态成立次日,无论股价是小幅反弹还是顺势下跌,均应把手中持有的股票全部抛出,回避跳水风险。

如燕京啤酒(000729)在2010年4月21日再次收出中阳后,连续在5个交易日内收出梯形排列的带下影线的阴线,此为高位见顶信号,应回避下跌风险,后期走势也验证了此判断的准确性,如图4-25所示。

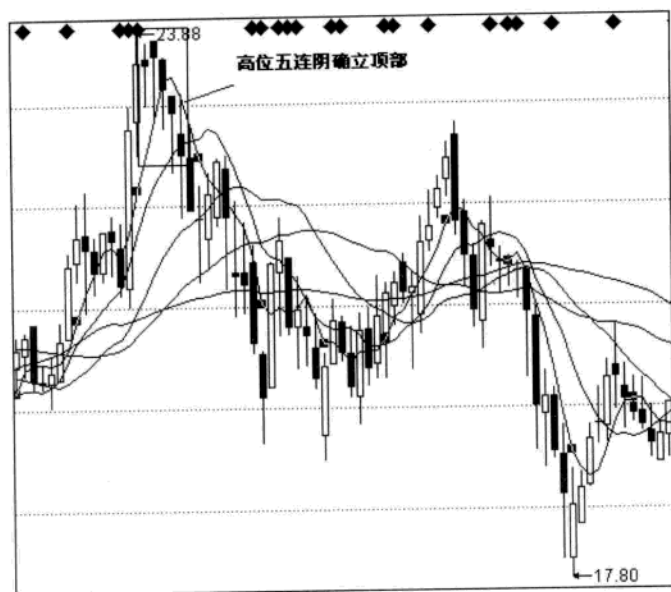


图 4-25 燕京啤酒日线图

平顶形态。平顶形态出现于一轮短暂的上升趋势中，两根 K 线有相同的最高价，意味行情摸高见顶，股价行将反转。此形态也指股价在顶部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大。同时，平顶形态还包括另一个条件：那就是在股价达到高位之前有一到两个放量的长阳，而股价从高位下跌时也有一到两个放量的长阴。形象地看，就如同在两根竹杆中间拉起来的一条横线。有时可以很长，有时只有几个交易日。如果长阴长阳间 K 线排列持续的时间非常短，那么就出现了平顶的一种变异形式——塔形顶。塔形顶其实并不是一种形态，而是一种 K 线组合。

例如，新都酒店（000033）在 2010 年 4 月 7 日到 2010 年 4 月 16 日这 8 个交易日的最高点形成一根平线，股价未能形成向上突破，顶部也很明显，这就是平顶的一种表现，如图 4-26 所示。

下跌中的 K 线组合还有很多，这里就不再一一介绍，投资者还应结合成交量、均线及技术指标来把握这些形态，效果更佳。下文还会涉及相关内容。

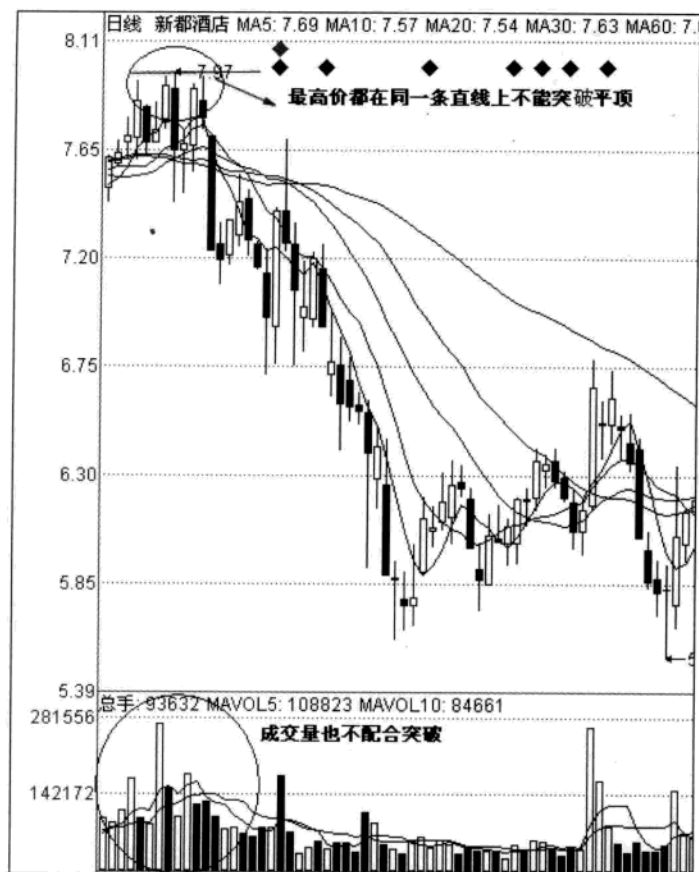


图 4-26 新都酒店日线图

第三节 整理中的 K 线形态

在股市中，多空双方不会是一方始终占上风，市场必须用一定的时间稳定某一股价，然后向实力强的一方倾斜。在股价变化过程中形成的这种过渡图形，即为整理形态。在实际股市中，往往在一个大的反转形态中包含了若干小的整理形态，而在大的整理形态中也可分解出几组反转形态。重要的持续整理形态主要有三角形、矩形、旗形和楔形。

一、矩形整理

矩形也是一种拉锯形态。股价上升到某水平时遇到阻力,无法上升调头回落,但回落到某一低点又获支撑而回升,可是回到上次同一价位时又一次受阻,而挫落到上次低点时则再次得到支撑……这种振荡会持续一个阶段,这些短期高点和低点分别以直线相连,便形成一条非下降平行发展的通道——矩形。矩形形态在技术上给投资者的提示是:整理、观望。因此,只要股价在长条形范围上下运动,就坚决作壁上观,不买股票。要经得起诱惑。有时股价在上下波动时,会碰到长条形下边线往上弹升,并出现连拉数阳、价升量增的现象,这时买进会发现,股价碰到上边线就冲不上去了,仍像往常一样向下回落。在空头行情里,矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态,它维持的时间越长,下跌的概率越大。

一般情况下,判断矩形是整理形态还是突破形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到 30%~50%或从高位下跌 30%~50%左右时,可以视为整理形态;而当股价从底部上涨和向低位下跌的幅度超过 80%以后出现的矩形形态,大多数是矩形反转形态。矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中,当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线,同时伴随成交量放大的情况,视为矩形有效向上突破;在下降趋势中,当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线,并有明显的跌幅,成交量有一定的放大情况,视为矩形的有效向下突破。在上升趋势中,当股价的收盘价向上突破矩形形态上边的压力线,形成矩形整理形态的有效向上突破后,通常意味着市场一条重要的压力线被突破。在下降趋势中,当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线,并且跌幅成交量有一定的放大情况,视为矩形的有效向下突破。

下面我们就来看看矩形的这两种形态在实图中的运用。

如深振业 A (000006) 在 2010 年 5 月 13 日至 2010 年 7 月 19 日的走势就是一个上升矩形,如图 4-27 所示。

再来看一个下跌矩形整理形态,沧州大化 (600230) 在 2010 年 1 月 26 日到 2010 年 4 月 27 日就是一个下跌矩形形态,如图 4-28 所示。

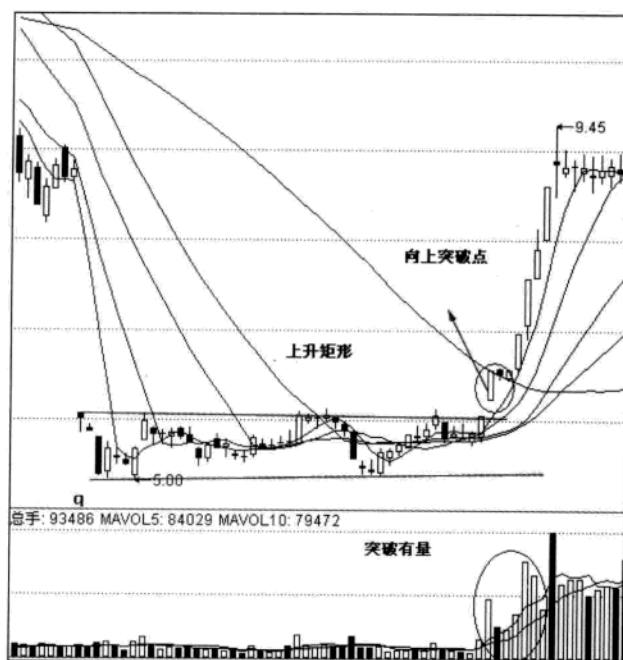


图 4-27 深振业 A 日线图

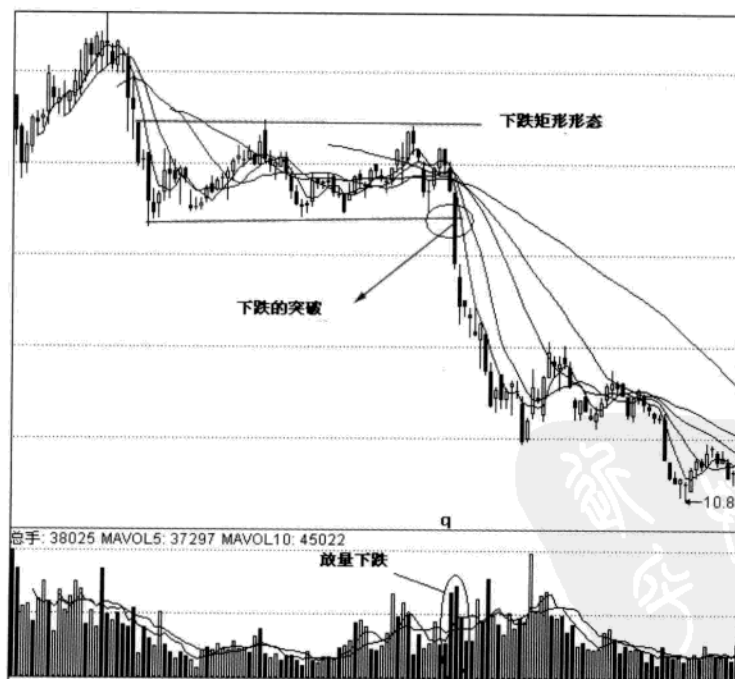


图 4-28 沧州大化日线图

二、三角形整理

三角形由两条收敛的趋势线构成,如果上方趋势线向下倾斜,下方趋势线向上倾斜,此种三角形整理形态被称为对称三角形;如果上方趋势线呈水平状态,下方趋势线向上倾斜,此种三角形整理形态称为上升三角形;如果下方趋势线呈水平状态,上方趋势线向下倾斜,此种三角形整理形态被称为下降三角形。

对称三角形。这种情况大多发生在一个大趋势进行的途中,它表示原有的趋势暂时处于休整阶段。对称三角形只是原有趋势运动途中的休整状态,所以持续的时间不会太长。持续时间太长,保持原有趋势的能力就会下降。一般来说,突破上下两条直线的包围,继续原有既定方向的时间要尽量早,越靠近三角形的顶点,三角形的各种功能就越不明显,对我们投资的指导意义就越不强。根据经验,突破的位置一般应在三角形横向宽度的 1/2 至 3/4 的某个位置。

如亚盛集团(600108)在2010年7月5日到2010年11月4日就是一个对称三角形整理后的突破,如图4-29所示。

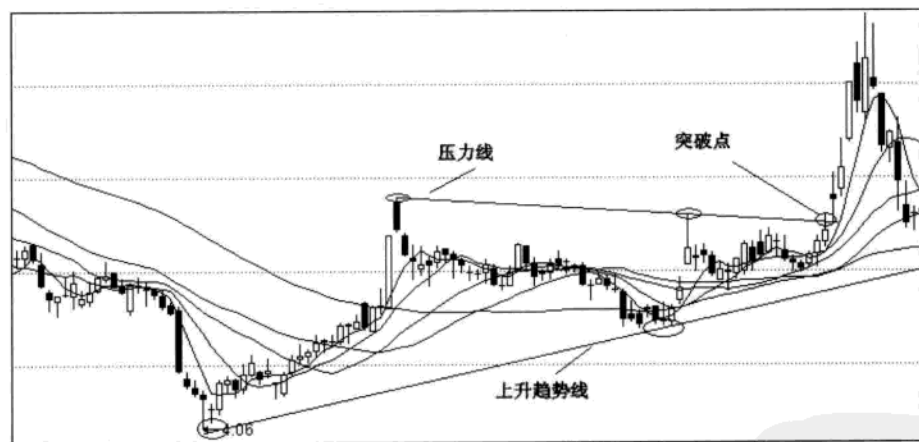


图 4-29 亚盛集团日线图

下降三角形。多空双方在某价格区域内的较量表现,看空的一方不断地增强卖出压力,股价还没回升到上次高点便再沽出,而看多的一方坚守着某一价格的防线,使股价每回落到该水平便获得支持,在某特定的水平出现稳定的购买力,因此每回落至该水平便拉高回升,形成一条水平的需求线。可是沽售力

量却不断加强，每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线，成交量在完成整个形态的过程中，一直十分低沉。

该形态反映出卖方的力量占优势，下降三角往下跌破，不必大量的成交量来说明，一般在跌破后数天，成交量会呈现增加的趋势。在向下跌破后，有时可能会出现假性回升，回升将会受阻于下降三角形的底线水平之下。

我们来看中船股份（600072），在2009年8月5日至2010年4月27日所形成的就是一个大的下降三角形形态。在图中我们看得更清楚，如图4-30所示。

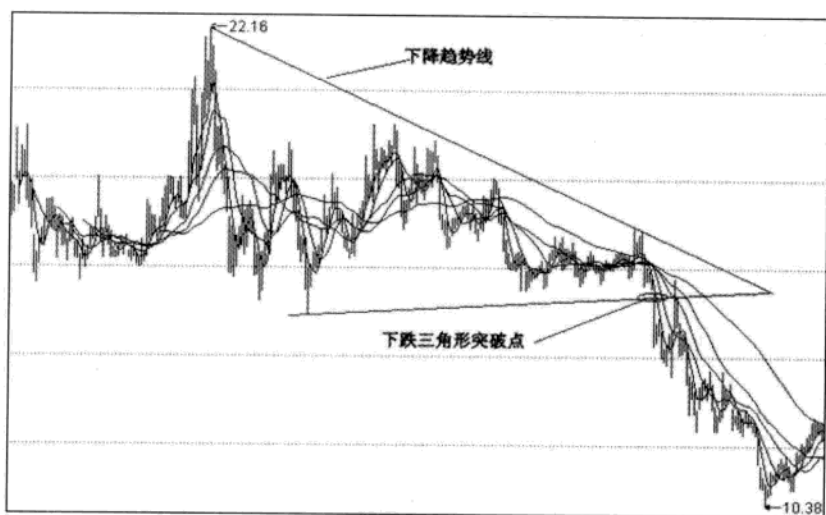


图 4-30 中船股份日线图

三、旗形整理

旗形，顾名思义就是一个旗杆，然后出现一面迎风招展的旗面，这是形象化的感受。因其倾斜的方向不同而有上升和下降这两种形象化的旗形整理。

旗形是一种上升中继的形态，通常出现在上升中继状态中，顶底部是不会出旗形的。旗形分旗杆和旗面两部分，旗杆是由多颗实体真阳线组成，不可掺有阴线 and 假阳线，旗面是由5~11颗阴阳相间的K线组成，角度线在 60° ~ 80° 之间，旗面大于11颗K线不属旗形整理范畴，旗面的突破点通常在第5、7、11根K线上。

旗形首先要求有一个放量的旗杆搭建完成，要求旗形在整理中的能量逐级

缩小,这是关键条件,如果能量不能缩小,则可能意味着里面有另类的变化,必须警惕,谨慎对待。买入信号一般发生在突破旗面的上沿时候,需要放量的突破,才有效果。在放量突破旗面之后,通常会出现一个整理的星星,这就是买入机会。当看到一个旗形超过 20 天尚未突破,我们必须警惕,尤其是量一直不减,我们应考虑不是整理,而是转势了。

如泰山石油(000554)在2010年7月5日至2010年10月28日走出的就是一个旗形整理后的向上突破形态,如图4-31所示。

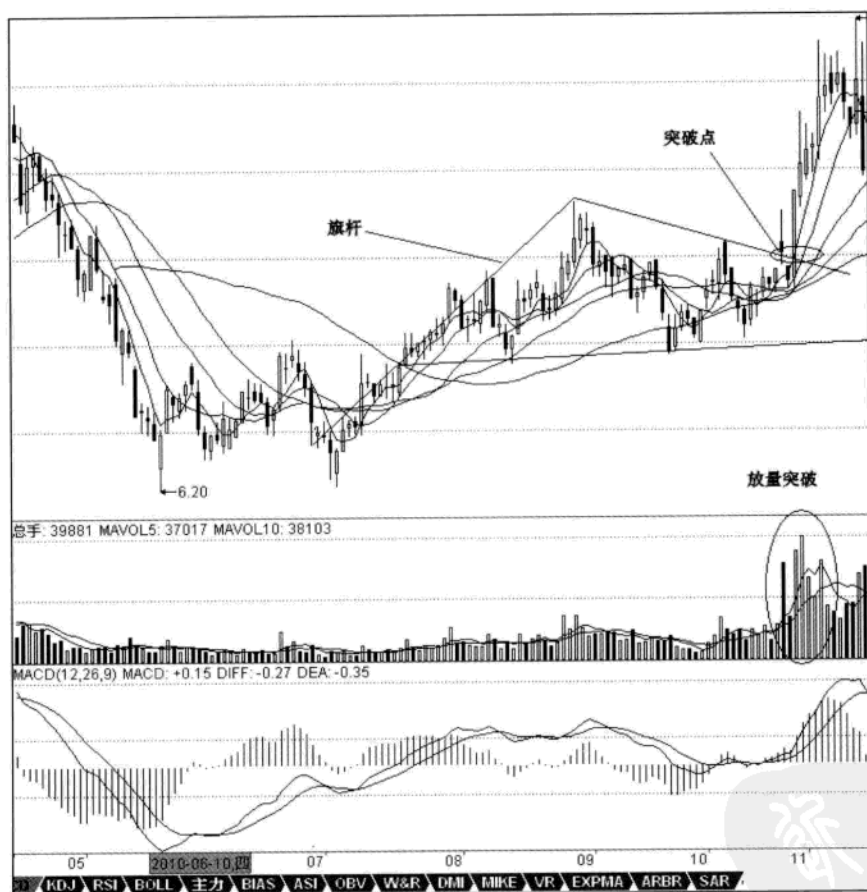


图 4-31 泰山石油日线图

四、楔形整理

楔形形态与旗形形态相类似,都属于短期内的调整形态,其形成原因皆为

价格前期有一段“急行军”，价格波动幅度大，且角度接近垂直，形成旗竿，多方或空方经过一段冲刺后，价格在短期内呈反向小幅回调，从而形成楔形或旗形。从形态上看，两种图形都像挂在旗竿上的旗子，只是旗形为平行四边形，而楔形则为上下两条颈线，会在短期内交叉，形成一个扁长的三角形，形如三角旗。在上升趋势中，楔形为从左向右下方倾斜的三角形；在下跌趋势中，楔形为从左向右上方倾斜的三角形。

楔形与旗形还有一点不同：旗形整理突破后，价格加速上扬，可以说是飙升；而楔形突破后，价格走势比较理性，呈温和上扬态势，在气势上不如旗形突破后有震撼力，但价格未来走势易于把握。楔形与旗形的出现都是行情还未结束的表现，这两种形态都是价格稍作休息，多方或空方暂作调整，以便继续有力量朝某一方向运动的作用。同时，它们也起到了调整角度的作用。一般来说，价格不论上涨还是下跌，其走势角度以 45° 为基准线，当价格角度太陡，或偏离 45° 时，价格会产生向 45° 修正的惯性。因此，价格走势呈旗竿状时，其角度已偏离 45° ，因此价格会利用楔形或旗形进行横向修正，以补给多方或空方后续攻击的能量。认清其特质，楔形结构的价格波动较紧密，且两条趋势线斜率明显向上或向下。如果两条趋势线的其中一条趋近水平，则这样的排列应该是直角三角形，不是楔形。

上升楔形。上升楔形表示的是一种技术性意义上的渐次减弱的情况。一般而言，上升楔形常在跌市中回升阶段出现，属于整理形态，显示目前股价尚未见底。上升楔形的出现，显示只是一次下跌之后技术性反弹，当其下限被跌破后，就是沽出信号。上升楔形往下突破上升趋势线之后，盘势极容易出现爆量长黑以及向下跳空的走势。上升楔形两线延长所形成的交叉点，往往是未来指数的压力点。上升楔形形态在底部与顶端的三分之二处向下突破时，该形态的破坏力很强。如万科 A (000002) 在 2010 年 8 月 17 日至 2010 年 11 月 8 日就是在构筑一个上升楔形，2010 年 11 月 9 日在顶点处最终形成向下突破的走势，如图 4-32 所示。

下降楔形。下降楔形通常拖延至三至六个月时间，并能提供投资者一个信号——市势正在逆转中。下降楔形的形成，最少有两个高点，以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线；同样，最少有两个低点，以每点的最低

及先前的最低点连成一条最低的支撑线。阻力线和支撑线将决定下降楔形中的买卖点的把握。股价经过一段大幅上升后,出现强烈的技术性回抽,股价从高点回落,跌至某一低点即掉头回升,但回升高点较前次为低,随后的回落创出新低点,即比上次回落低点低,形成后浪低于前浪之势。价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,投资者参与的积极性就会降低,最后当需求完全消失时,价格便反转回跌,当其下限也就是支撑线被跌破后,就是沽出信号。根据实战经验统计,下降楔形向上突破与向下突破的比例约为 7:3,大多数下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,当其上限阻力也就是阻力线被突破时,就是一个买入信号。

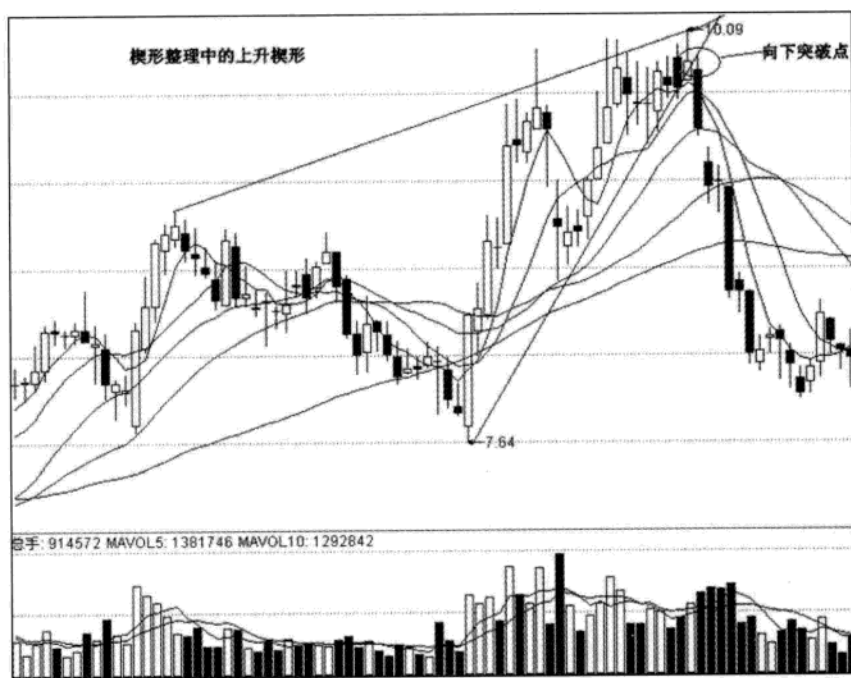


图 4-32 万科 A 日线图

下降楔形和上升楔形有一个明显不同之处:上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌;但下降楔形往上突破阻力后,可能会向横发展,形成徘徊状态或横向整理,交易仍然十分低沉,然后才慢慢开始上升,成交量亦随之而增。对于后者情形的出现,我们可待股价打破徘徊闷局后才考虑跟进。如中联重科

(000157) 在 2010 年 2 月 1 日至 2010 年 7 月 6 日的走势就是一个明显的下降楔形后的向上突破走势, 如图 4-33 所示。

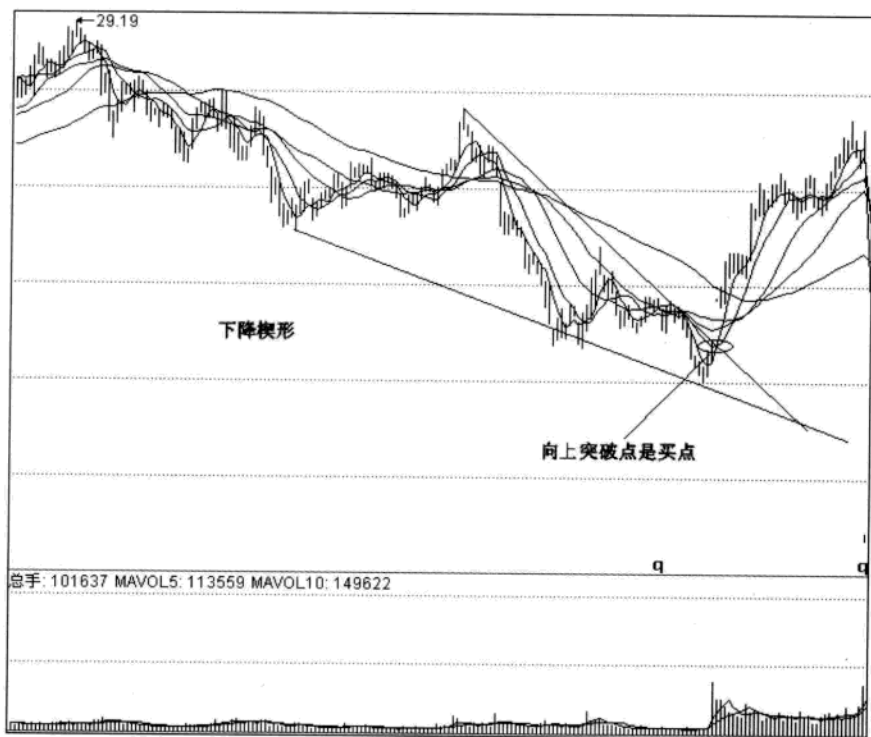


图 4-33 中联重科日线图

第四节 趋势线的运用

波段操作中最重要的是要看清趋势, 因为趋势一旦形成短期无法改变。在波段运作中, 向上运行与向下运行中会形成一条原始的上升或下跌直线, 我们称之为趋势线。如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷, 那么就称为上涨趋势; 相反, 如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷, 那么就称为下跌趋势; 如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平, 那么称为振荡趋势, 或者横盘趋势。

根据趋势的定义，我们可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。对于上涨趋势，我们可以连接底点，使得大部分底点尽可能处于同一条直线上；而对于下降趋势，我们可以连接其顶点，使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上；对于横盘趋势，我们可以将顶点和底点分别以直线连接，形成振荡区间。当价格运动突破了相应的趋势线后，我们就可以认为，趋势可能正在反转。

对于趋势线的斜率，较高的斜率表示市场正在高歌猛进，其运动速度非常之快；而平缓的趋势线表示市场正在缓步攻击。不过，不要小看慢吞吞的乌龟之速，要记得，“龟兔赛跑”中，乌龟总是最后的赢家。斜率的不同还往往和不同的市场阶段相联系。市场趋势形成之初，趋势往往以平缓的方式运行，而在最后的疯狂到来之时，趋势通常会显现为疾风暴雨般的攻击。

趋势线的陡峭程度能判断市场股价走势的强弱。一般，倾斜度约为 45° 的趋势线最有市场价值。市场在 45° 角趋势线之上称为强势，在 45° 角趋势线之下称为弱势。如果趋势线过于陡峭，说明市场价格行进速度很快，但运行时间将被缩短，这正是市场投资者渴求的目标股。如果趋势线过于平稳，说明此上升趋势线过于衰弱，运行时间长，上涨力度较弱。如果 45° 趋势线被跌破，可能意味着上升趋势的坡度将调整回 45° 的上下，但不是趋势逆转。

一、如何画趋势线

趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证、能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

要得到一条真正起作用的趋势线，要经过多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应予以删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。其次，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一

般说来,所画出的直线被触及的次数越多,其作为趋势线的有效性越被得到确认,用它进行预测越准确有效。

二、趋势线的修正

以上升趋势线的修正为例,当股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方时,应将原使用的低点之一与新低点相连接,得到修正后的新上升趋势线,能更准确地反映出股价的走势。一般来说,在股价没有突破趋势线以前,上升趋势线是每一次下跌的支撑,下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价突破趋势线时,收盘价与趋势线有 3% 以上的差价,并且有成交量的配合。股价在突破趋势线时,如果出现缺口,反转走势极可能出现,并且出现反转后股价走势有一定的力度。股价突破下降趋势线的阻力而上升时,一般需大成交量的配合,而股价向下突破上升趋势线时,成交量一般不会放大,而是在突破后几天内成交量急剧放大。

下面我们来看看上升与下降趋势线的画法,如 ST 零七 (000007) 自 2010 年 5 月 18 日起至 2010 年 11 月 4 日所形成的趋势就是一个上升趋势,我们把这期间的低点连线就构成了一条上升趋势线,如图 4-34 所示。

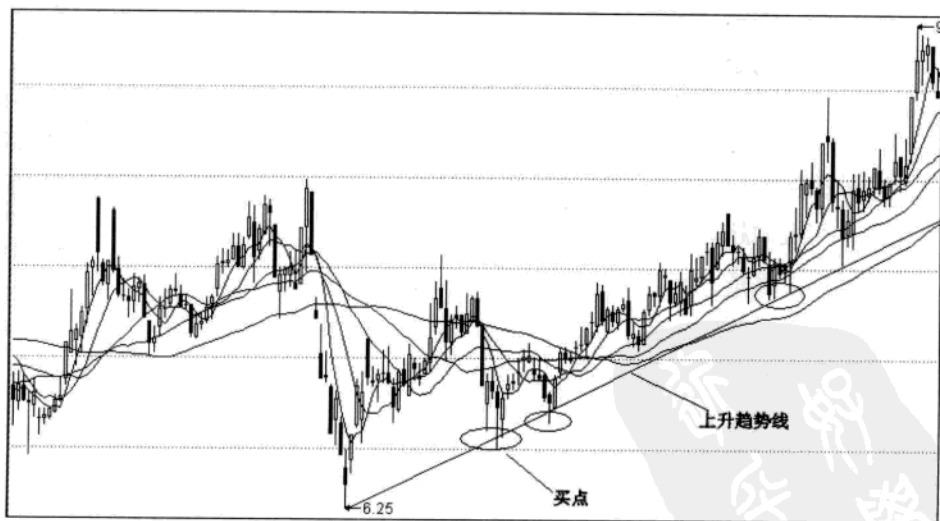


图 4-34 ST 零七日线图

再来看看下降趋势,我们来看看冀东水泥 (000401) 在 2008 年 1 月 17 日

到 2008 年 11 月 11 日的走势，就是一个明显的下降趋势，如图 4-35 所示。

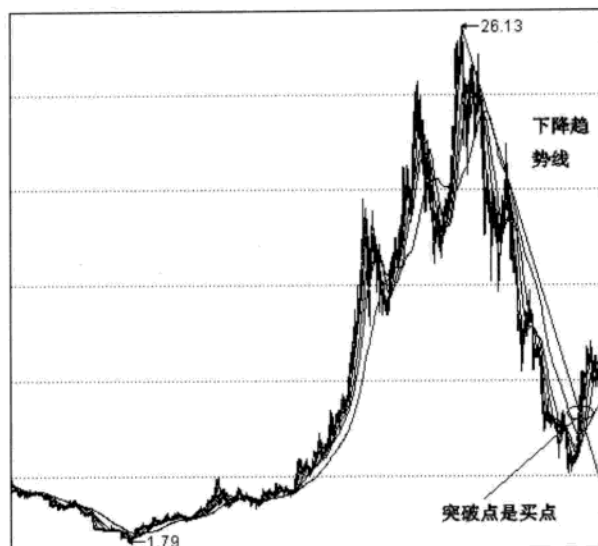


图 4-35 冀东水泥日线图

三、如何利用趋势线找买卖点

根据波段的时间又可分为长期趋势线(连接长期波动点)和中期趋势线(连接中期波动点)，上升趋势线是连接各波段的低点，下降趋势线则是连接各波段的高点。

每一条上升趋势线，需要两个明显的底部才能决定，每一条下降趋势线则需要两个顶点。当上升趋势线被跌破时，就是一个出货信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。当下降趋势线被突破时，就是一个进货信号，在没被突破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。一只股票随着固定的趋势移动时间愈久，其趋势就愈是可靠。当股价运行在一个由上升趋势线和下降趋势线组成的上升通道中时，每一次股价跌破下降趋势线时，在下降趋势线附近就形成了最佳的买入点。

在实战过程中，我们应注意以下几点。一是，支撑线和压力线是可以相互转化的。当股价从上向下突破一条趋势线后，原有的上升趋势线将可能转变为一条压力线；而当股价从下向上突破一条压力线后，原有的下降趋势线也将可

能转变为支撑线。二是，趋势线的分析应当和成交量的分析配合使用。当股价从下向上突破趋势线的压力时，一般都要求有较大成交量出现，否则就很可能是一个假突破；但向下跌破上升趋势线则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，突破后的第二天可能会有交易量增大的现象。

第五节 上升与下跌中缺口的运用

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称为“缺口”，通常又称为跳空。当股价出现缺口，经过几天，甚至更长时间的变动，然后反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭，又称补空。

缺口如同多、空双方挖的战壕，争斗双方会在这里对峙一段时间；但一方一旦发力突破并稳住了阵脚，就会乘胜追击，而败者或且战且退，或败如山倒；但胜利的一方若追击过远，则往往会面临严重的补给问题，要么主动后退，要么其前线防御被对方攻破；当曾经的胜方退至该战壕时，往往又会建立据点，严防死守，期望重新夺回阵地。所以，跳空缺口处往往是曾经的胜方回撤时的重要支撑位，一旦被对方突破，这个支撑位就会变成阻力位，使曾经的胜方难以逾越，这就是跳空缺口处为什么常常会出现激烈争夺的原因。

可见，一个缺口在成为一方的支撑位时，就必然是另一方的阻力位；同理，一个缺口在成为一方的阻力位时，也必然是另一方的支撑位。缺口分普通缺口、突破性缺口、持续性缺口与消耗性缺口四种。从缺口发生的部位、大小，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势之尽头。

一、普通缺口

普通缺口一般产生在股价的整理区域或者在成交密集区域内，缺口的身后没有明显的形态做配合，缺口产生后，成交量也没有特别放大。缺口可以出现在任何走势形态之中，但大多数是出现在整理形态的行情中。普通性缺口具有

一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补。当向上方向的普通缺口出现之后，投资者可在缺口上方的相对高点附近做卖出交易，然后待缺口封闭之后再平仓买回；而当向下方向的普通缺口出现之后，投资者可在缺口下方的相对低点附近做买入交易，然后待缺口封闭之后再平仓卖出。只有在宽幅振荡整理行情中，才能采取这种高抛低吸的策略。

如世纪星源（000005）在2010年3月3日和3月4日形成了一个跳空缺口，但3月5日就回补了该缺口。短期就回补应是普通缺口，如图4-36所示。



图 4-36 世纪星源日线图

二、突破性缺口

突破性缺口通常发生在重要价格区，如横向整理到需要一举突破支撑线（或阻力线）的时候，或者头肩顶（底）形成之后需要对颈线进行突破的时候，或者对重要趋势线及移动平均线进行跨越式突破的时候，就常常会出现跳空性缺口。

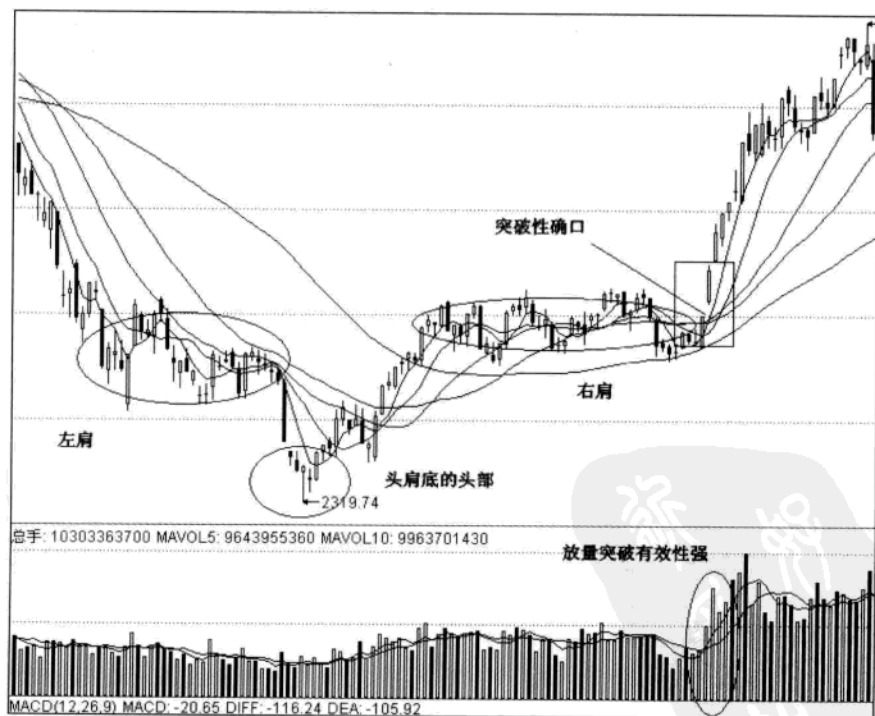
由于突破性缺口是在突破重要价格区间时发生的,这种重要区域的突破一旦成功,其跳空缺口往往不易被完全封闭。受消息及政策的刺激所引发的向上突破性缺口的大小(原则上缺口相对越大越好),并要求能够有效突破下降压力线,同时还要求有绝对持续放大的成交量配合。低位向上突破时的缺口相对越大,说明多头回补或低位买进的资金越多,那么将来股价上涨的幅度就会越大;突破缺口时成交量持续放大,说明多头回补的资金或低位区域进场的资金越积极。当突破性缺口出现后,第一时间介入都是正确的,如果第一时间即当日没能把握好介入点也没关系,仍可以利用其后的震荡回调收阴时介入,或者利用我们前期介绍的多种低位买入法介入。

例如,2010年9月30日和2010年10月8日上证指数留下的就是突破性缺口,一是缺口比较大,二是成交量放大明显,三是较长时间都没有来回补这个缺口,四是这个缺口是对前期的这个头肩底形态的一个有效突破。我们来看实图,如图4-37所示。

波段操盘法则

The Rules of Swing Trading

——老股民教你实战操盘技巧



三、持续性缺口

在突破性缺口发生之后,如果市场前进趋势依然明显,一方推动热情高涨,那么价格会再度跳跃前进,形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口,此为持续性缺口。此类缺口常常是以中等的交易量来完成的,它说明趋势发展顺利。在上升趋势中,它的出现表明市场坚挺;在下降趋势中,则显示市场疲软。如同突破性缺口一样,持续性缺口点将成为此后市场调整中的支撑区,它们通常也不会马上被封闭。一般说来,在突破性缺口发生之后,第二个明显的缺口往往是持续性缺口而不是衰竭性缺口。持续性缺口的出现,意味着行情将会突飞猛进,其运动空间至少为从被突破的地方到这个缺口之间的距离。

同样,还拿上证指数举例,2010年9月30日到2010年10月8日留下突破性缺口后,2010年10月8日和2010年10月11日再次出现一个跳空缺口,我们就可将它看成是一个持续性缺口,如图4-38所示。



图 4-38 上证指数日线图

四、衰竭性缺口

一鼓作气，再而衰，三而竭。说的就是多次缺口的出现就是行情要结束的一个标志。这类缺口常常出现在趋势将要结束的末端。在突破性缺口和持续性缺口均已清晰可辨，同时测量的价格目标已经到达后，很多人就开始预期衰竭性缺口的降临。在上升趋势的最后阶段，价格往往会随着盲从者的疯狂进入另一个喷发期，但清醒的交易者则开始平仓了结了。

随着主力的平仓动作，衰竭性缺口后往往会出现一段时间的价格滑落，并伴随着巨大的成交量。当后续的价格低于这个最后的缺口时，则意味着衰竭性缺口已经形成，后市开始回撤。当缺口达到三个或三个以上时，在没有出现回撤并对前一缺口进行封闭前，很难知道哪一个缺口是衰竭性缺口。只可能从测量目标中获得一点答案，即：如果在第二个缺口来临后，其后的价格运动空间没有达到从被突破的地方到这个缺口之间的距离，那么，在此阶段出现的第三个缺口就很有可能是衰竭性缺口，直至所测量的目标达到为止。多个缺口出现后按“没有只涨不跌”来看，也应有个下跌的过程，上面留下的缺口也有回补的必要，投资者在三个或三个以上缺口出现后就不能过分追涨，相反还有必要获利了结。

还是以上面的例子来看。上证指数在连续出现两个跳空缺口后，2010年11月4日和2010年11月5日留下了第三个跳空缺口，上证指数也上涨到3100点以上，连续上涨后再大幅上涨的动力不足，股指的走势也没之前上涨流畅，这时应考虑是衰竭性缺口了。的确，2010年11月12日上证指数大幅暴跌，回补了这个缺口，如图4-39所示。

对于缺口种类的区分，首先要按缺口出现的顺序依次划分。一般，在发展过程中，最先出现的是突破性缺口，其次是持续性缺口，最后才是衰竭性缺口，而普通缺口则会出现在任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场千变万化，不能一概而论。有的时候，某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次，例如持续性缺口。所以，还要重视分析股市的运行趋势。

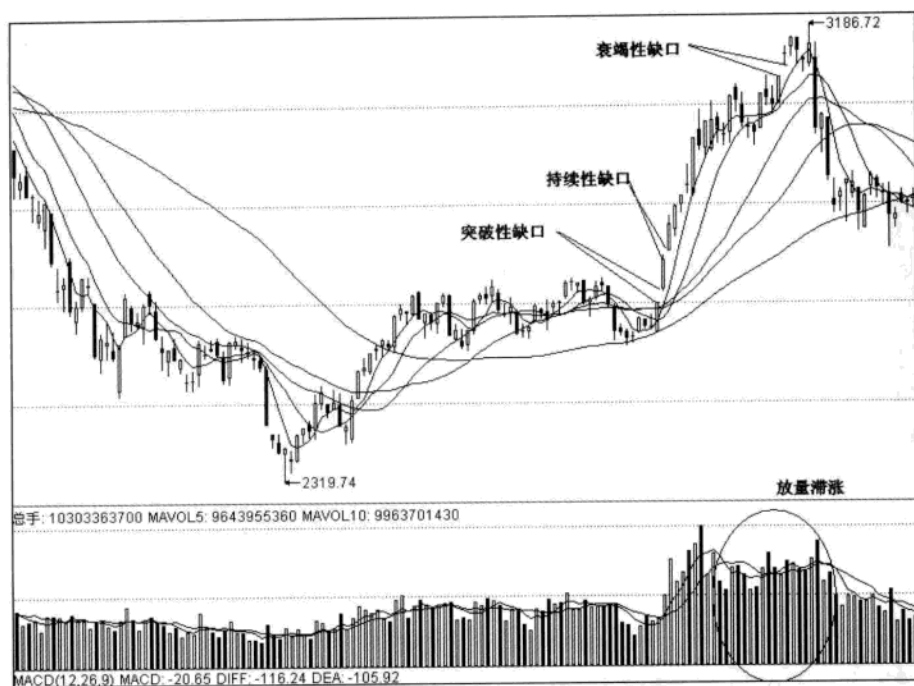


图 4-39 上证指数日线图

了解了缺口对于我们把握波段操作有较为重要的指导意义。



第五章

价量绝技



许多股民对于成交量变化的规律认识不清，K 线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，其在实战技术分析中的地位不言自明。成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子，人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇、举棋不定、人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

新平
PDG

第一节 成交量在波段中的作用

对成交量进行分析是实际操作中很重要的一个方面。由于流通盘的大小不一,成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时,不仅要看成交股数的多少,更要分析换手率的高低。

一、换手率

换手率是指在一定的时间范围内,某只股票的累计成交股数与流通股的比率。例如,周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况,也就是一周内各个单日换手率的累计。换手率的变化分析应该说远比其他的技术指标比较和形态的判断都更加可靠。

换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况,更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。换手率可以帮助我们跟踪个股的活跃程度,找到“放量”与“缩量”的客观标准,判断走势状态,尤其是在主力进货和拉升阶段,可以估计主力的控筹量。低换手率表明多空双方的意见基本一致,股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大,但只要成交活跃的状况能够维持,一般股价都会呈现出小幅上扬的走势。

对于换手率的观察,投资者最应该引起重视的是换手率过高和过低时的情况。过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言,在股价出现长时间调整后,如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平(如周换手率在2%以下),则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕,此时的股价基本已进入了底部区域,此后即使是一般的利好消息都可能引发个股较强的反弹行情。对于高换手率的出现,投资者首先应该观察的是高换手率出现的相对位置。如果个股是在成交长时间低迷后出现放量的,且较高的换手率能够维持几个交易日,则一般可以看作是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较好。由于是底部放量,加之又是换手充分,因此,此类个股未来的上涨空间应相对较大,同时

成为强势股的可能性也很大。投资者有必要对这种情形进行重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大,一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台,此时,已经获利的筹码会借机出局,顺利完成派发,“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于这种高换手,投资者应谨慎对待。

二、多空市场成交量特点

成交量是股市的元气,股价则不过是它的表面现象而已。成交量通常比股价先行,股市上有“先见量后见价”之说。空头市场成交量的特征,就是股价下跌导致买盘不积极,成交量随股价创新低而萎缩,无法萎缩时就容易出现反弹,这样一波一波地往下跌,出现新的低价,直到成交量再也无法萎缩时,下跌行情就结束。空头市场行情的初期,由于投资者的看法不一,成交量依然是巨大的,直到出现大跌,交易逐步停滞,而股价远离大成交量聚集的价位,股价继续下跌,这就是空头市场来临的征兆,也是卖出的信号。

我们来看看中粮地产(000031)在2009年11月3日见顶时做空的成交量仍十分强大,但当股价下跌较长时间后成交量也就不断在萎缩,图5-1更能反映出这种成交量的变化情况。

空头市场结束转为多头市场前,成交量也会发出信号。空头市场的尾声成交量都已萎缩,随后成交量有放大的迹象,股价有时会升,有时依然横盘或缩量下跌。但上涨的种子已经埋下,涨势势在必行。成交量放出时股价容易出现跳跃式上升,而主力吸筹必然要压低买价,因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理,可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系,通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大,了解真实的筹码集中情况。

成交量堆积是另一个重要的观察对象,它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外,大部分股票都有一个密集成交区域,股价要突破该区域需要消耗大量的能量,而它也就成为主力重要的建仓区域,往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以,那些刚刚突破历史上重要套牢区,并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股,就非常值得关注,

因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

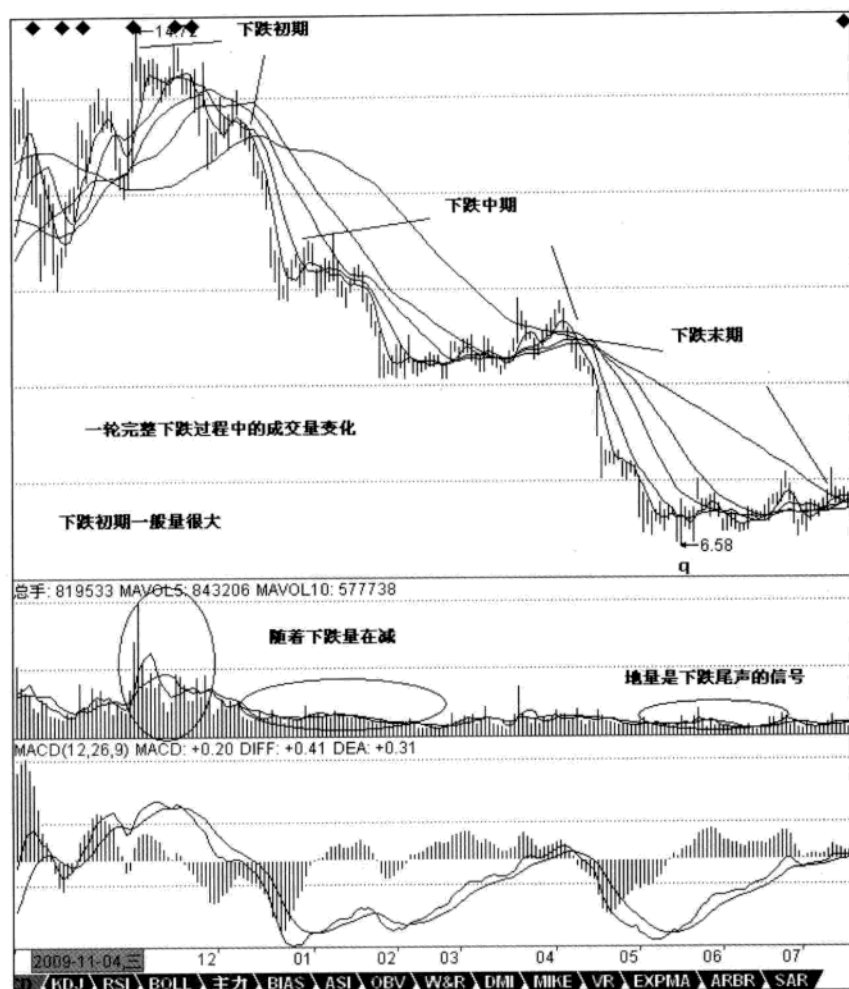


图 5-1 中粮地产日线图

如深天马 A (000050) 在 2010 年 5 月 21 日见底后的反弹持续到 2010 年 11 月 11 日，期间的成交量变化反映出主力做庄的意图，我们可以通过成交量的变来发现主力运作的蛛丝马迹，如图 5-2 所示。

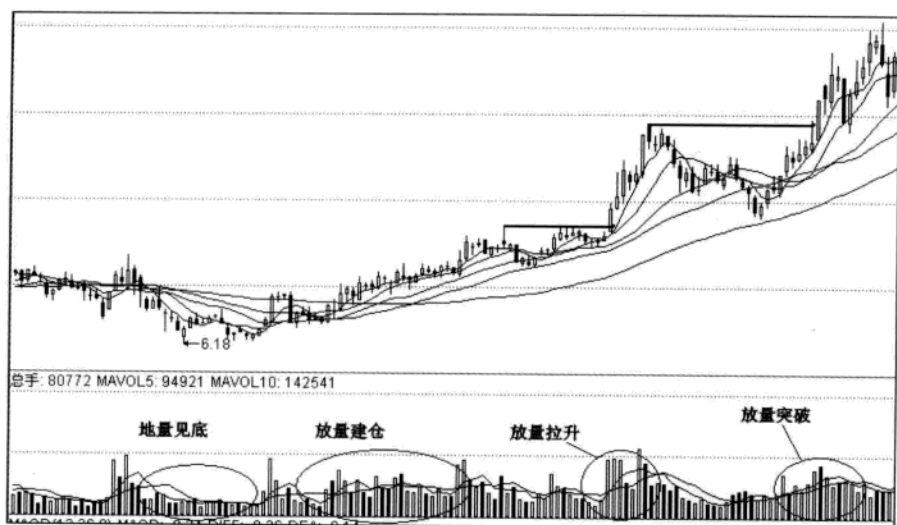


图 5-2 深天马日线图

三、成交量分析要点

高送转除权后的成交量放大。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义，所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30 元的股票，10 送 10 就只有 15 元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货，通常这种行情只有两三天。许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要区别对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

如成商集团（600828）在 2010 年 4 月 9 日送股除权后出现成交量大幅放大，但股价在短期内并没有出现放量去填权的走势，反而出现连续下跌，如图 5-3 所示。对除权后的放量要多去观察，不可一除权见放量就追。



图 5-3 成商集团日线图

逆市下跌时反而放量上涨。有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片衰叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人被套牢。有些庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

如桐君阁（000591）在 2010 年 11 月 16 日出现放量涨停，而同期上海大盘却下跌 119.88 点，主力拉高吸引人的注意从而出货，17 日该股出现放量跌停，而 18 日也是以下跌收场，如图 5-4 所示。

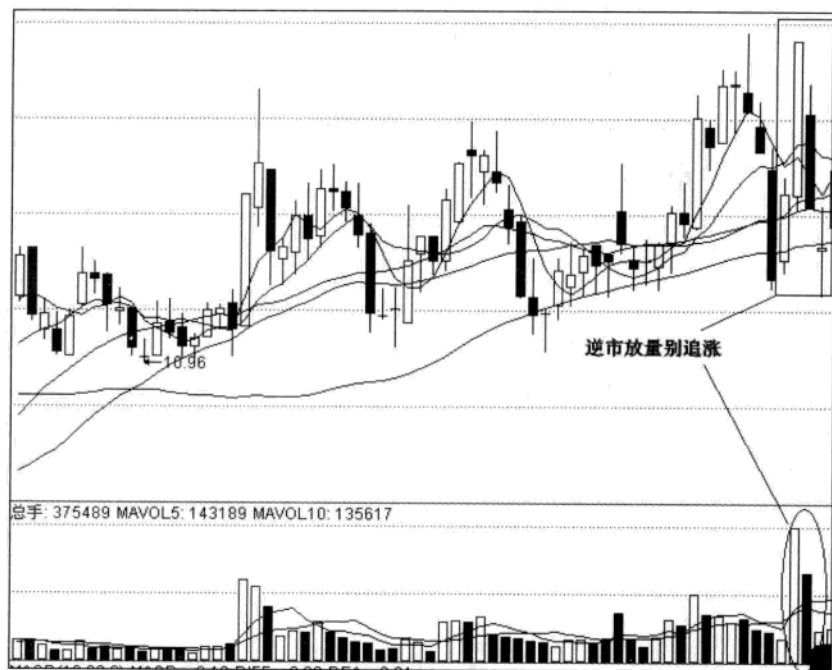


图 5-4 桐君阁日线图

四、利用成交量选股

在选股时若成交量不放大或过度放大，都不利于该股未来的发展。因为如果个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨将缺乏持续性的动力，从而往往使股价上涨一步到位，缺乏实际投资价值。一般投资者在选股时最好选底部堆量的个股，一只个股在长期盘底之后，成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态，这种放量形态，可称为“堆量”。

一只股票价格上行的先行信号，即“堆量”。个股出现底部的堆量现象，证明有实力机构介入，但不意味着投资者马上可以介入。成交量形态要同股价形态结合看，一般股价在底部出现堆量之后，股价会随量上升。一般说来，个股放量且有一定升幅后，庄家就会清洗短线浮筹和获利盘，并让看好该股的投资者介入，以垫高市场的平均持股成本，减少再次上涨时的阻力。由于主力是看好后市的，是有计划的回落整理，因此下跌时成交量无法连续放大，在重要

的支撑点位会缩量盘稳，盘面浮筹越来越少，表明大部分筹码已经锁定，这时候再次拉升股价的条件就具备了。如果成交量再次放大，并推动股价上涨，此时就是介入的好时机。由于介入“缩量回调，再次放量上攻”的个股短线收益颇高，而且风险比追涨要小很多，因此是短线客的最爱。

如丰乐种业（000713）在2010年4月30日到2010年8月9日股价开始脱离底部区间，就是出现了明显的堆量，说明有实力的主力已经介入，在量的堆积下股价震荡上涨，但经过一段涨幅后呈缩量回落获撑后再次放量拉升，如图5-5所示。

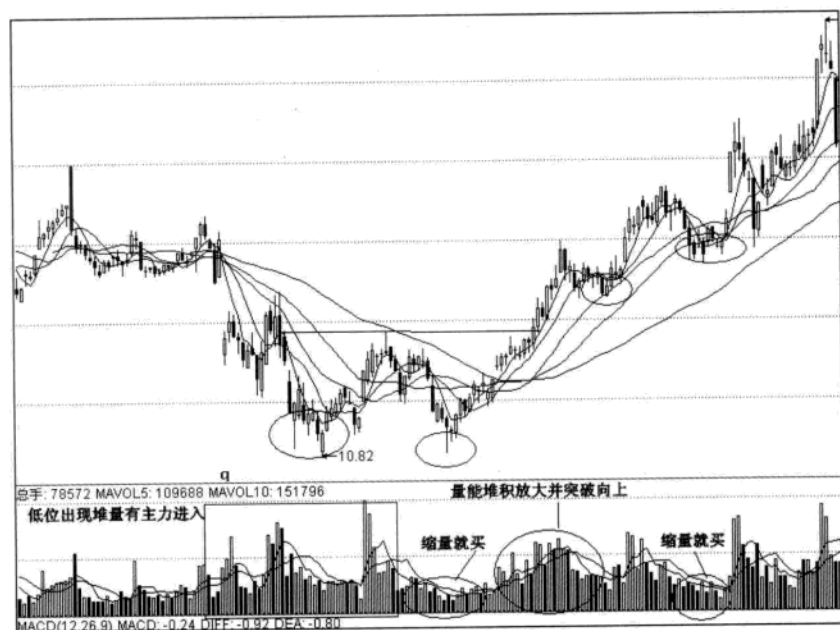


图 5-5 丰乐种业日线图

第二节

基本的量价组合模式

所有的市场买卖行为均直接表现为成交价和成交量，它们是市场提供给我们最基本、最原始的数据。价量变化是引起股价趋势变化的根本原因，在股市技术分析指导实践的活动中，对于价与量关系的研究占据了极其重要的地位，

价量关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础和核心，这是每一个投资者必须掌握的最基础操盘技术。可以毫不夸张地说，如果投资者不认真研究、总结价量实战精要，那么永远也成不了投资高手。

价量关系和股价的波动节奏是股市分析之源，一切的其他分析都是对这种分析的印证和细化。脱离了价量关系和波动节奏的分析，比如说常见的基本面分析、技术分析、题材分析都会产生脱离实际的心理误区。因此，比较有经验的股市操盘手在进行分析的时候，都是先在价量关系和股价的波动节奏上用足工夫，然后在基本面和题材面上寻找原因，在技术上去考虑实战细节。

从理论上来说：上涨时，价涨幅度与量增幅度基本同步；下跌时亦然。原有的趋势才能继续下去。在上涨初期，价涨量增，量能温和放大，一般是主力吃货，可以跟进或持股。如果量能突然放大，但股价涨幅跟不上或停滞不涨，这时主力可能在对倒拉升、在高位出货，趋势可能会逆转。价涨量不增或减少，价跌量减，趋势可能发生逆转。在上涨过程中的量涨价跌，主力可能在出逃；在下跌过程中，量涨价跌不明显，主力可能在吃货。

由此，我们可得出这几类量价组合的模式：价涨量增、价涨量缩、价涨量平、价跌量增、价跌量缩、价跌量平。下面就分别结合实例供投资者参考。

一、价涨量增

价涨量增只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。随着成交量的放大和股价的同步上升，这时是买股获利的黄金时期。

量价关系，如同水与船的关系、水涨船高的关系。因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，股价处于中低位，量能明显放大，对于连续出现大买单的股票，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。这时，在价涨量增的推动下就是我们建仓的大好时机。

如钱江生化(600796)在2010年8月16日放量突破2010年6月30日的高点6.9元后,次日再次放量上攻,量价配合理想,明显呈出价涨量增,如图5-6所示。这时是我们介入的大好时机。

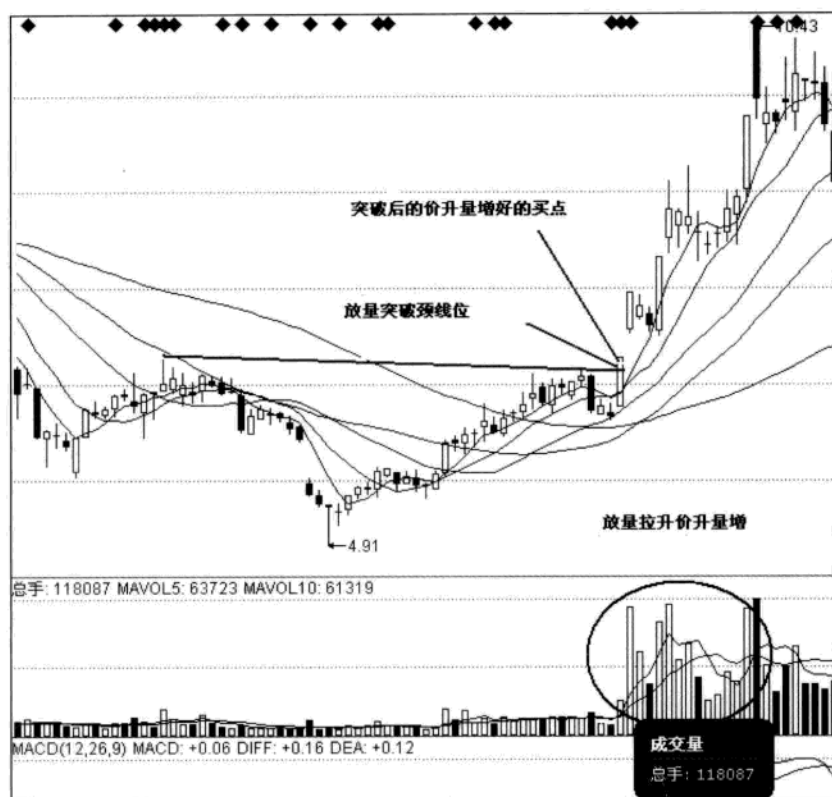


图 5-6 钱江生化日线图

二、价涨量缩

个股(或大盘)在成交量减少的情况下,个股股价反而上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期,偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。在持续的上升行情中,适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高,大量流通筹码被主力锁定。但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势,因此,在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况,可能意味着主力在高位出货。此时要对日后成交量变化加以观察。若继续上涨且量增,则量缩属于惜

售现象；反之，则应减仓，以免高位套牢。对出现价涨量缩是否逢高卖出我们还需要结合技术指标中的背离现象来作出是否卖出的决定，这样才能更精确。

如西安民生（000564）自2010年7月2日反弹以来，成交量呈温和放大，但在2010年8月12日该股放出近两个月来的巨量后，成交量开始缩减，而股价仍在震荡走高，如图5-7所示。但我们发现KDJ指标出现了顶背离现象（这种现象将会在下文中重点分析），为此，提示我们要在冲高的过程中卖出。

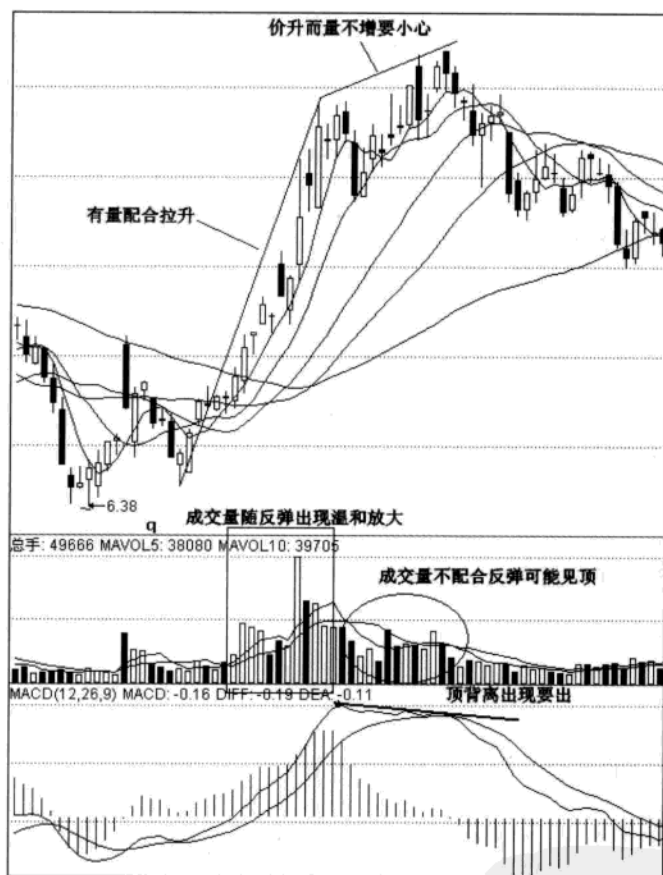


图 5-7 西安民生日线图

还有一种较特殊价升量缩。有时我们发现，一只强势个股主升段时，可能出现无量狂升的情况，最后末升段的时候，出现量增价跌、量缩量升的背离走势，一旦股价跌破10日均线，则显示强势已经改变，将进入中期整理的阶段。

当你握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日 K 线图，在日 K 线一直保持在 10 日均线之上，可以一路持有，一旦股价以长上影线或盘势跌破 10 日均线，应立即出货，考虑换股操作，否则就一直持有。

如重庆啤酒（600132）在 2010 年 8 月 19 日到 2010 年 9 月 6 日连续放量上涨形成强势之后，主力已完全控制了盘面，进入到价升量缩的拉升阶段，如图 5-8 所示。这时，只要股价不连续 3 个交易日跌破 10 日线就可一路持有。

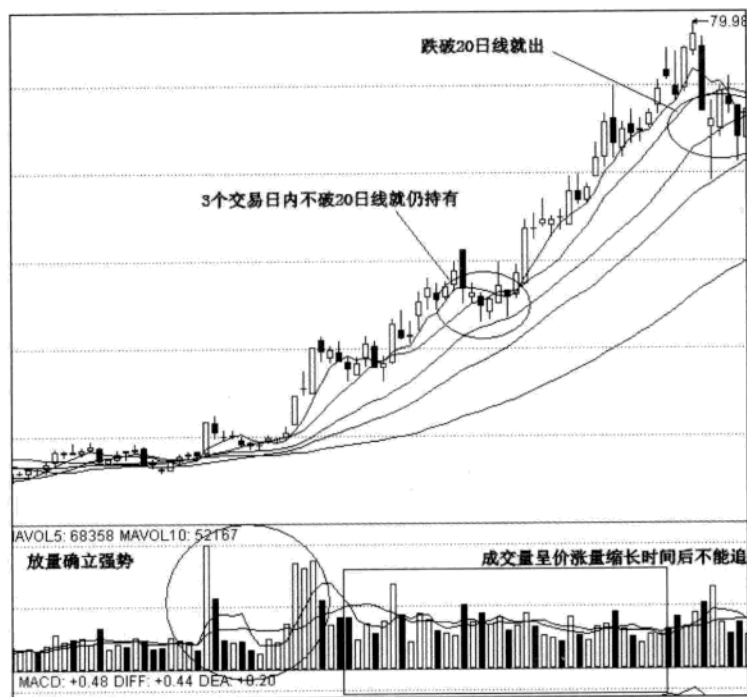


图 5-8 重庆啤酒日线图

三、价涨量平

股价虽然上涨，但是成交量却与平时差不多，没有配合增加，一般情况下表示主力并未进场，买方意愿不是太强，涨势不会持久，之前股价下跌已多，价涨量平可以理解为观望气氛较浓，股价虽然暂时止跌，但是有可能只是反弹而已，股价上涨已经不小，价涨量平表示买卖双方的力量持平或接近，行情可能止涨下跌；若是因为涨停板，呈现价涨量平，第二天应该还有高点可以期待。

如我们来看看和而泰（002402）的股价在2010年7月2日见底31.72元后，开始进入到反弹阶段，成交量也随反弹温和放大，但到了8月11日至9月2日这段时期，成交量一直不能放大，维持均衡态势，可股价仍然震荡反弹，如图5-9所示。缺乏成交量的反弹不能维持太长时间，一旦调整就要注意。

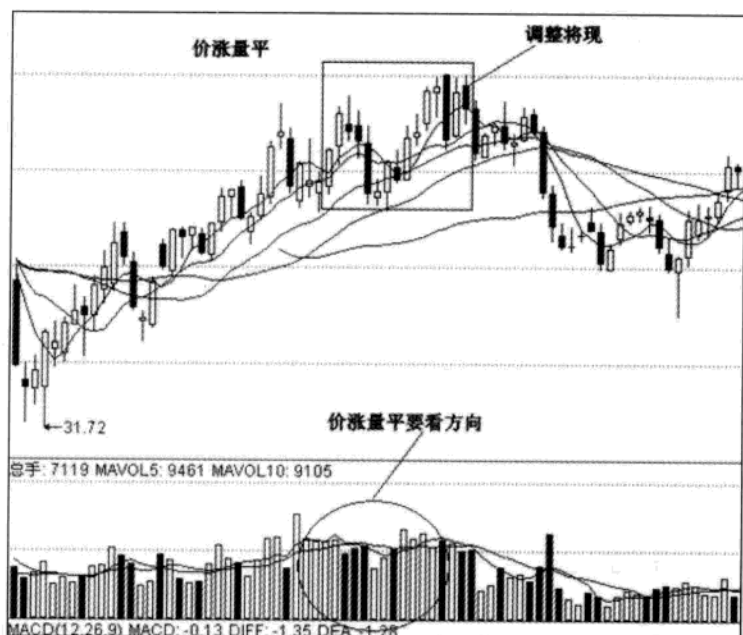


图 5-9 和而泰日线图

四、价跌量增

个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位、股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

如亚盛集团（600108）在2010年11月9日出现放量下跌的走势，之前股价已有不小的涨幅，在相对高位的放量就要值得警惕，如图5-10所示。

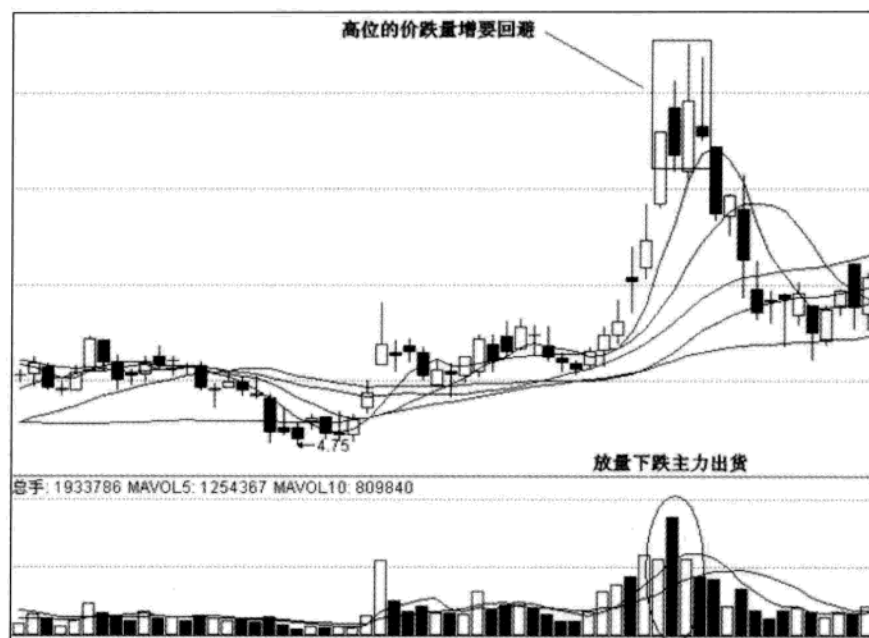


图 5-10 亚盛集团日线图

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

如中国玻纤（600176）在2010年6月29日、6月30日、7月5日、7月21日这段筑底时期下跌都明显出现成交量大幅放大的现象，在经过前期长期下跌，而在底部出现的成交量放大现象，这是主力在低位打压吸货的痕迹。股价在反弹中2010年7月27日的放量下跌也只是在反弹初期的放量，也是主力在打压吸货，如图5-11所示。

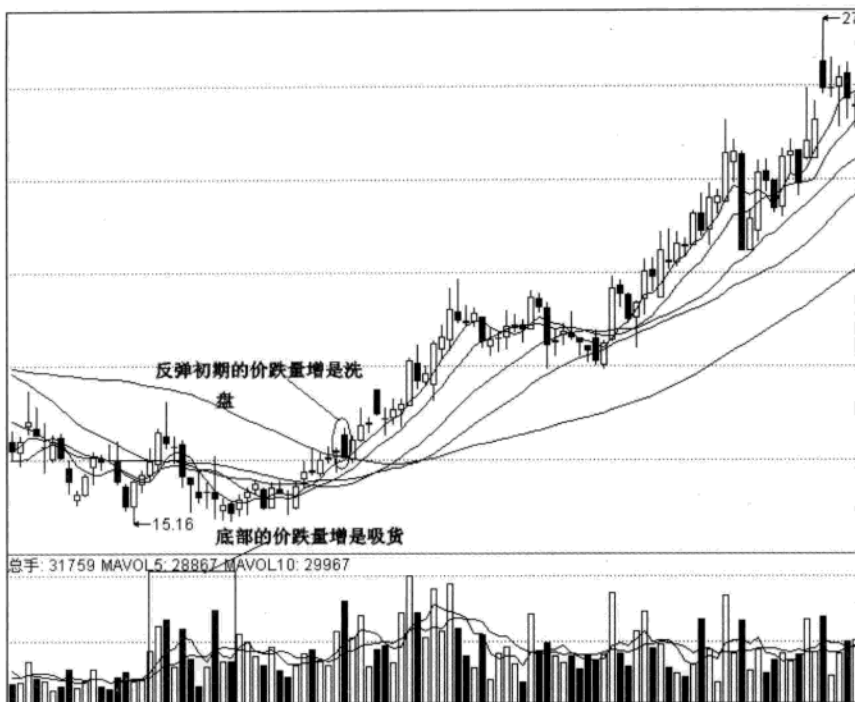


图 5-11 中国玻纤日线图

五、价跌量缩

价跌量缩现象既可能出现在下跌行情的中期,也可能出现在上升行情的中期。在上升行情中,当股价上升到必然高度时,成交量开始减少,股价也随之小幅下跌,浮现出一种价跌量缩现象。这种价跌量缩是对前期上升行情的一个主动回调蓄势,“价跌”是股价主动调整的需求,是为了清洗浮筹和修正技术指标,“量缩”则表明投资者有惜售心理,当股价调整完成后又会重新上升。在下跌行情中,当股价起头从高位下跌后,由于市场预期向坏,一些获利盘纷纷出逃,而大多数投资者选择持币张望,市场承接乏力,因而造成股价下跌、成交萎缩的价跌量缩现象。这种价跌量缩现象的出现预示着股价仍将持续下跌。上升行情中的价跌量缩表明市场充满惜售心理,是市场的主动回调调整,因而投资者可以持股待涨或逢低介入。不过,上升行情中价跌的幅度不能过大,否则可能就是主力不计成本出货的征兆。下跌行情中的价跌量缩表明投资者在出货后不再做“空头回补”,股价还将保持下跌,投资者应以持币张望为主。

在一般投资者看来,看到价跌量缩就以为没什么抛盘了,或者认为是抛盘减轻了,所以认为地价就在附近,而实际情况并不是这样。打太极拳的人都知道,最高境界是能领悟到“一就是一,但是一并不是一”这个道理。同样的,在股市量能分析中也一样,最高境界就是能领悟到量缩代表无抛盘,但是量缩并不仅仅代表无抛盘,还可以是无接盘。没人愿意接盘,抛盘自然就不存在。如果量能的缩小是因为有人愿意买,而大家不愿意卖导致的,那么所谓的地量见地价当然是对;如果是因为没人愿意买,想卖的人卖不出去,这种表面上的没抛盘,其实背后隐藏着巨大的抛盘,那么地量见地价自然就是错的。有些股票有大量的获利盘,这个时候如果出现价跌量缩,从而导致无抛盘或者抛盘减少,这就是真正意义上的地量见地价。一般真正意义上的地量见地价,多出现在牛股的洗盘里。当你看到一只股票经过一段时间的上涨,由于大量获利盘的出现导致回调,回调一段时间后,该股见到近期的地量,那么这只股票就应该引起你的注意。

例如,中江地产(600053)自2010年5月10日调整以来到2010年7月1日成交量以呈现出缩量下跌的走势,地量出现表明抛盘已尽,股指将要进入到反弹,如图5-12所示。

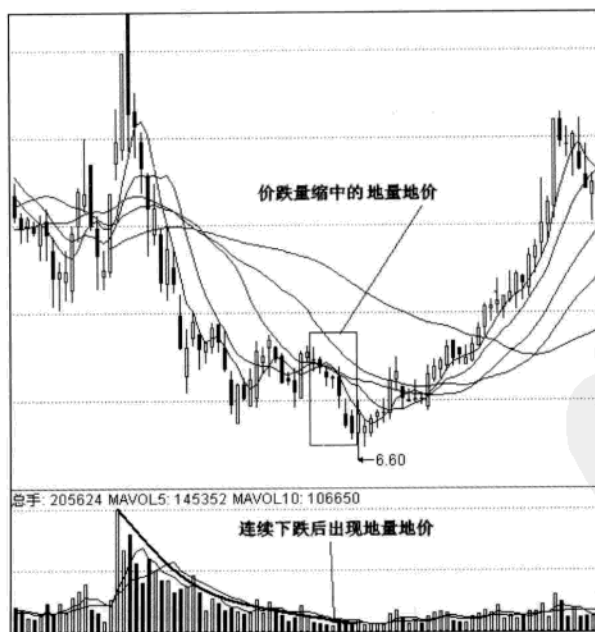


图 5-12 中江地产日线图

六、价跌量平

股票的价格持续性下跌，而成交量却没有能同步地有效放大，这也就说明市场投资者并没有形成一种“一致看空”的空头效应。在这种情形下，多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆。由于成交量的平稳运行状态，容易使场外的散户投资者产生一种侥幸的心理，并以为这种现象仅仅是控盘主力庄家洗盘的结果，因此，他们多不会轻易地抛出自己手中所持的筹码。而控盘主力庄家则正是利用他们的这种心理，从容不迫地缓步清仓，直到自己所持的仓位不再十分沉重时，才会将自己的余量部分一起抛出，从而加深、加快股价的下跌幅度和速度。显示股价开始下跌，不宜介入；若已跌了一段，底部可能将出现，注意后市发展。

如福建水泥（600802）在2010年3月2日放量下跌后，2010年3月3日再次下跌，4日也同样在跌。但我们发现，2010年3月3日和3月4日的成交量相平，2010年3月3日成交量为14381万元，而3月4日成交量为14291万元，基本相当。由于股价处在高位出现这种价跌量平现象，投资者不可轻易进场，要看清后期方向再定，如图5-13所示。

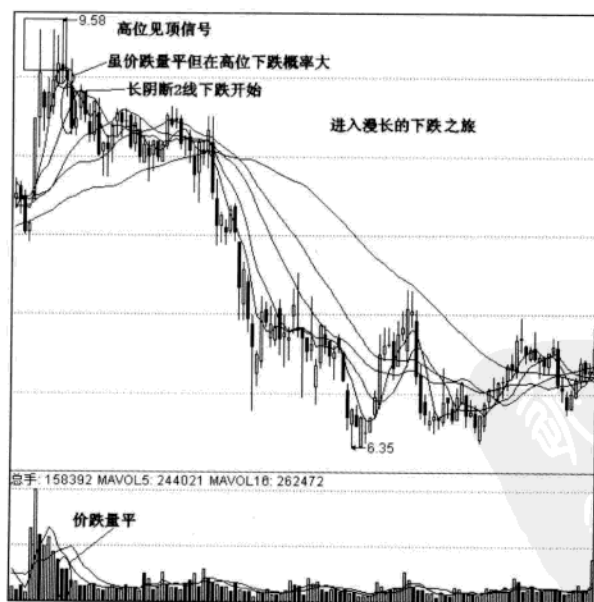


图 5-13 福建水泥日线图

第三节 底部阶段价量分析

股市就是一个由资金构建的结构,成交量则如实反映了资金在市场内的流动状态。成交量的大小,说明了资金在市场内的流动状态,成交量大则市场较为活跃,成交量小则市场较为低迷。再根据当时股指所处位置,即可大致判断近期股指和个股的趋势。一般说来,股指或个股处在底部时的成交量主要从以下几个方面来判断。

一、地量止跌见底

地量在行情清淡时出现得最多。此时人气涣散,交投不活,股价波幅较窄,场内套利机会不多,几乎没有任何赚钱效应。持股的不想卖股,持币的不愿买股,于是,地量的出现就很容易理解了。这一时期往往是长线买家进场的时机。地量在股价即将见底时出现得也很多。一只股票在经过一番炒作之后,总有价值回归的时候。在其漫漫下跌途中,虽然偶有地量出现,但很快就会被更多的抛压淹没,可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底时,该卖的都已经卖了,没有卖的也不想再卖了,于是,地量不断出现,而且持续性较强。在这一时期内介入,只要能忍受得住时间的考验,一般会有所斩获。

地量在庄家震仓洗盘的末期也必然要出现。任何庄家在坐庄的时候,都不愿意为他人抬轿子,以免加大套利压力,于是,拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。那么,庄家如何判断自己震仓是否有效,是否该告一段落呢?这其中的方法与手段很多,地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时,持股的不愿意再低价抛售,而持币的由于对该股后市走向迷茫,也不敢轻易进场抢反弹,于是成交清淡,地量便油然而生,而且一般还具有一定的持续性。这一时期往往是中线进场的时机,如果再结合其他基本面、技术面的分析,一般来说均会有上佳的收益。

这里所说的地量是股价经过长时间下跌后,沽盘枯竭,做空的动能已经释放完毕,股价跌无可跌,呈芝麻粒大小,所以见底。

如巨轮股份(002031)自2010年4月21日见顶13.98元后出现下跌,直到2010年6月30日、7月1日、7月2日的成交量都极小,已到跌无可跌之地,股价也在2010年7月2日见底7.45元,如图5-14所示。

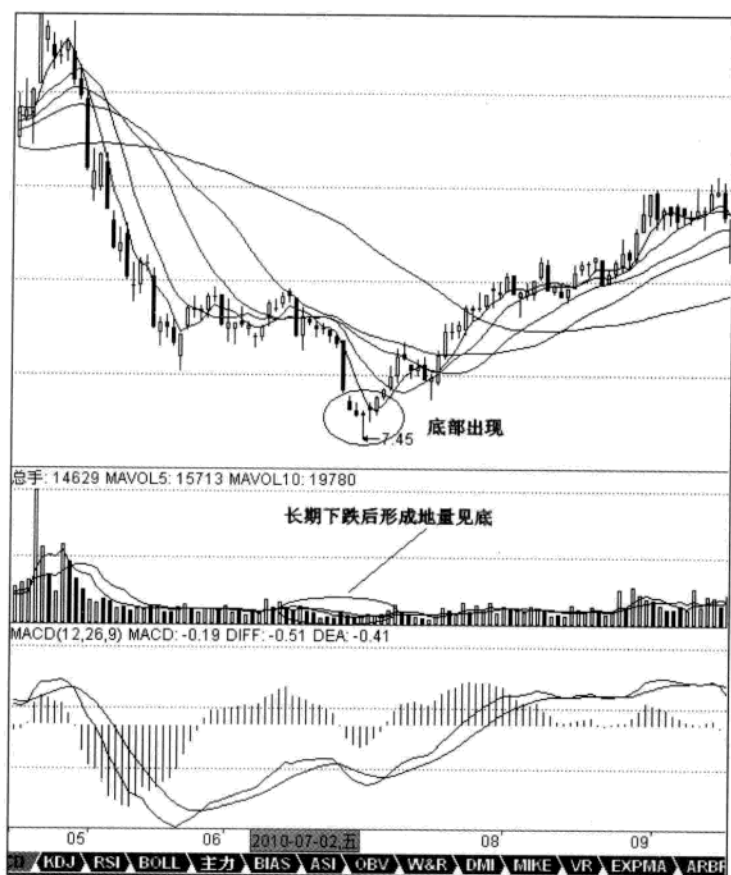


图 5-14 巨轮股份日线图

股价运行到底部区域时(必须经历了一波长期下跌行情,30%~50%以上),如果出现温和放量的走势,表明市场参与操作的人气在增加,预示着后市股价有望走出一波反弹甚至是反转行情,是底部看多信号。如东方金钰(600086)股价自2010年4月7日调整到2010年7月2日见底7.6元之后,成交量开始出现温和放大反弹,我们就可判断股价见底了,如图5-15所示。

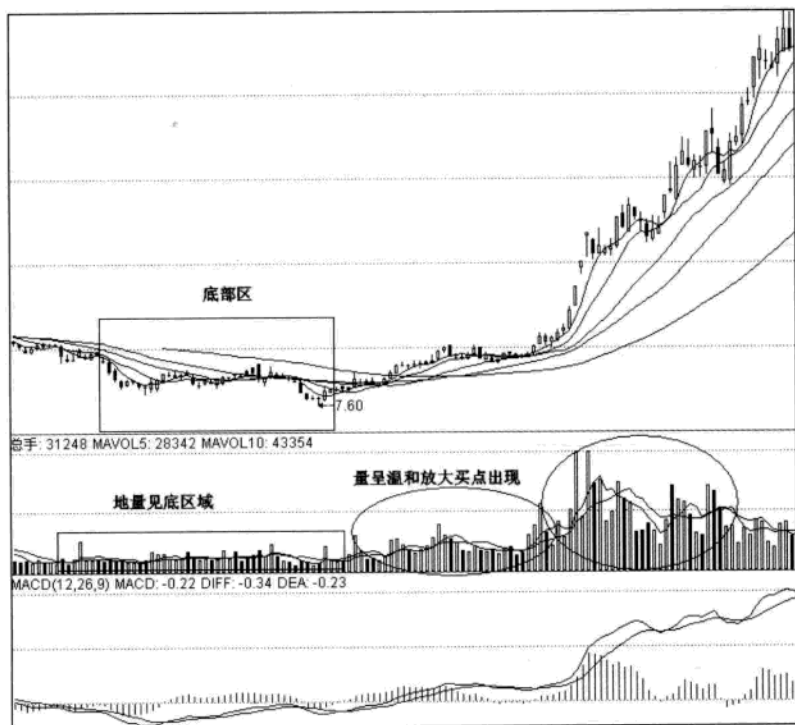


图 5-15 东方金玉日线图

二、底部放量

“底部放量”为典型的结束调整、走势逐步转强的信号，也是广大投资者进行图表分析时努力寻找的底部形态。一只个股在长期盘底之后，成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态，这种放量形态，可称为“堆量”。成交量形态要同股价形态结合看，一般股价在底部出现堆量之后，股价会随量上升。股价的上升空间有多大，很大程度上看在低位堆积的成交量有多大。股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票短期内还谈不上是什么强势股，但当其从底部向上上升到一定高度时也就自然成为被市场所关注的强势股了。而此时，早就在底部放量时买进股票的投资者已是赚了一大截的利润了，他们所要做的事情就是捂住股票。

例如，悦达投资（600805）在经过 2010 年 4 月 13 日到 2010 年 7 月 5 日的下跌后，2010 年 7 月 6 日到 2010 年 7 月 22 日出现了连续的放量形成堆量，我们可确定该股见到底，如图 5-16 所示。

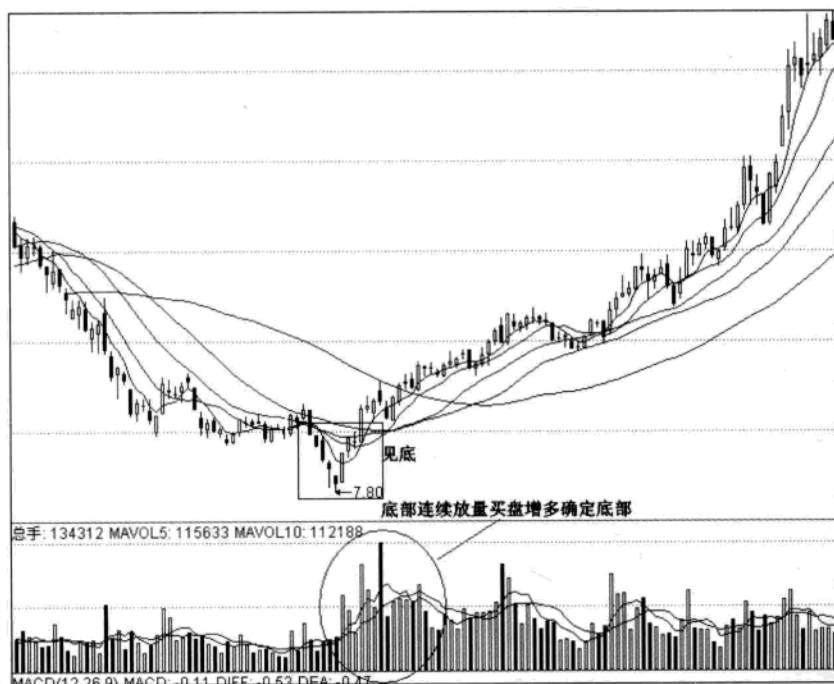


图 5-16 悦达投资日线图

第四节 上涨阶段价量分析

量和价的关系是水和船的关系，水涨船高，量在价先，这是市场人士普遍认同的经典理论。股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进。多头市场中价涨量增，代表股价的上涨吸引更多的资金投入，有越来越多人追高，卖的人也多，买卖间的换手支撑涨势将持续发展，直至价量背离为止。在前一上涨阶段看好买的人多，经过一段涨幅以后，大部分买的人觉得还会再涨，所以不愿意卖，因此形成价涨量缩的价量背离（成交价上涨但交易量萎缩）。此一现象代表：买的人多，卖的人少，价格已经来到相对不合理的高点，也往往意味着涨势即将终止（行情可能反转、短线回档或进入盘整），应该寻找卖出机会。

对股指或个股在上涨时期的量价关系的变化也要从底部的量价关系结合起来看，若底部是地量见底的话，股指或个股在见底上涨的过程中一般都是温和

放量,成交量有规律地放大,出现的多为价升量增、价跌量缩的成交量表现方式。如古越龙山(600059)在2010年6月30日至2010年7月16日地量见底后,该股进入到温和放量阶段,成交量随着反弹不断放大,如图5-17所示。

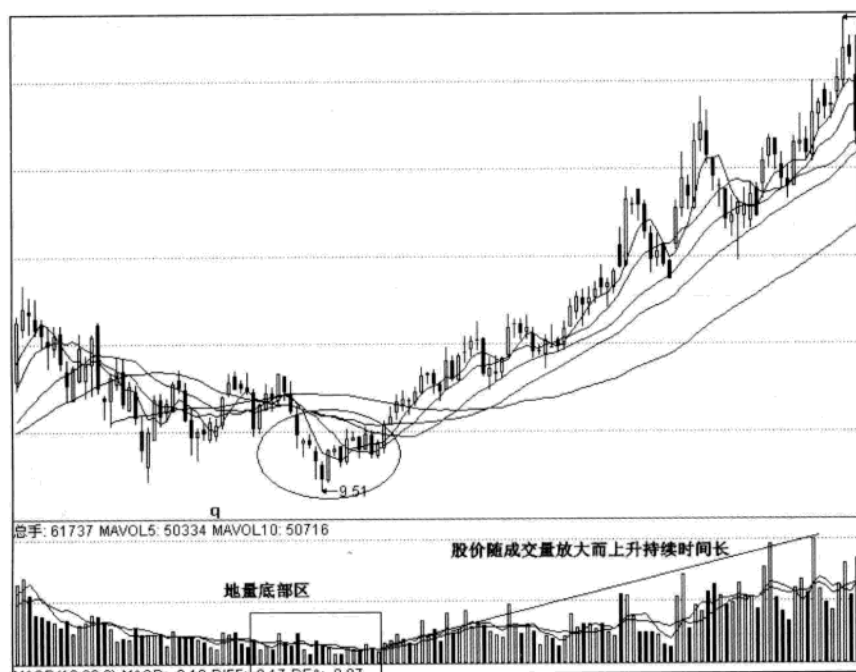


图 5-17 古越龙山日线图

有时地量见底后主力为了快速脱离底部而急速拉升股价,成交量就会连续快速放大,直到成交量不能再次放大而结束这波拉升。如兖州煤业(600188)在2010年9月17日至2010年9月30日这期间形成地量底部后,主力开始快速拉升股价,成交量大幅放大,出现疾风暴雨式的拉升,如图5-18所示。

如果我们见到底部堆量出现,说明主力看好该股,不惜暴露主力建仓的意图,在该股上涨的过程中由于目标暴露,买进的投资者不断会增多,成交量也一直会保持活跃态势,该股上涨的时间会较长。如我们从重庆啤酒(600132)的周线上看,2008年10月17日至2008年11月21日这段时期出现堆量后,股价不断反弹,成交量也保持一个温和放大形势,该股一直沿上升通道走出了长牛的走势,如图5-19所示。

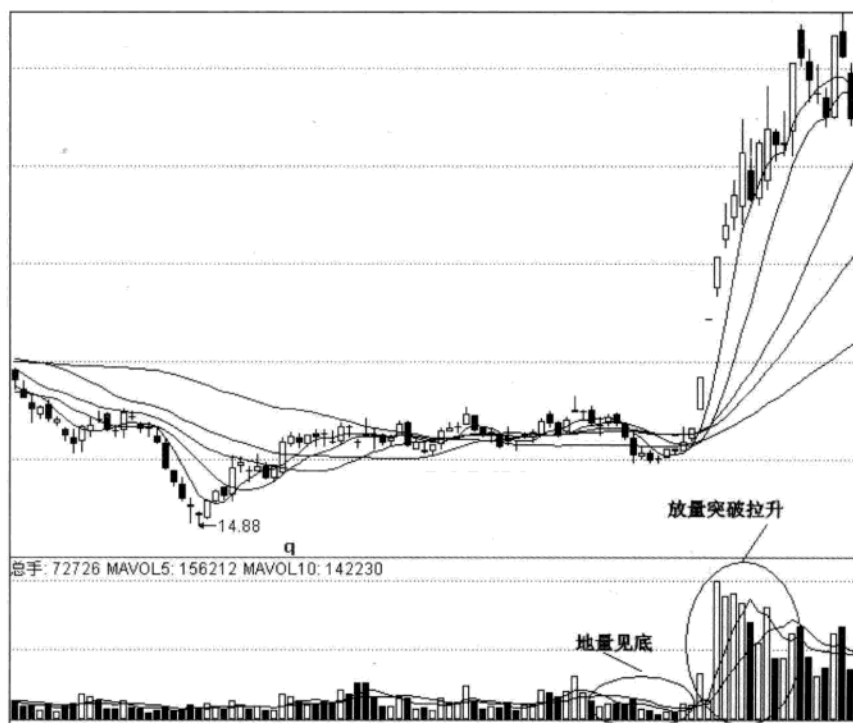


图 5-18 兖州煤业日线图

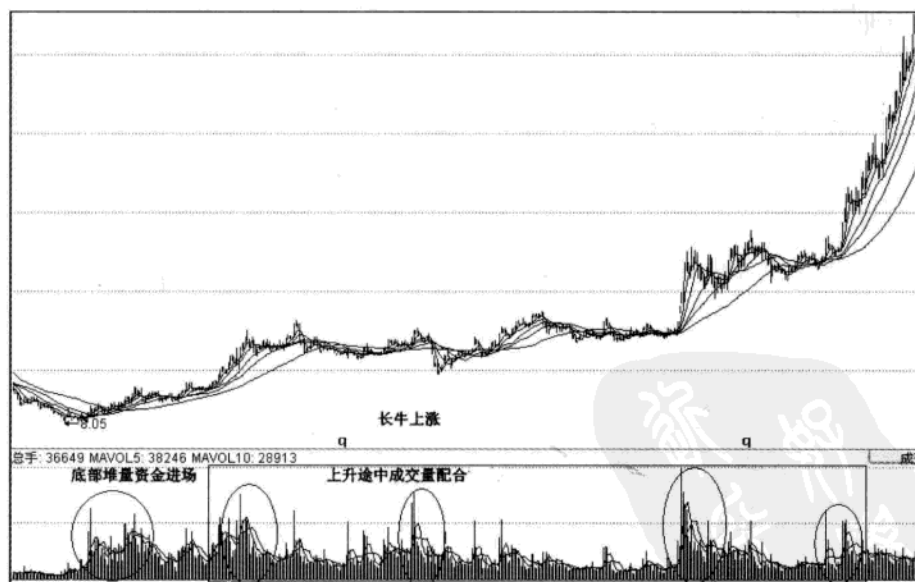


图 5-19 重庆啤酒日线图

第五节 回调阶段价量分析

主力放量拉升股价时,主力的行踪就会暴露,我们把这样的股票称为强庄股。此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义,如果能够准确地捕捉到主力的正常回调迹象,并果断介入,往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明,根据成交量变化的以下特征,可以对强势股的主力是不是在正常回调做出一个较为准确的判断。主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍,不得不将短线获利盘强行洗去,这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡,同时,由于主力的目的是要一般投资者出局,因此,股价的 K 线形态往往呈明显的“头部形态”。

在主力洗盘回调阶段, K 线组合往往是大阴不断,收阴的次数多,且每次收阴都伴有巨大的成交量,好像主力正在大肆出货,其实不然,仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破 10 日移动平均线,即便跌破 10 日线,也不超过几日就重新收复。短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力低位回补的迹象一目了然。

有时,我们从能量潮 OBV 指标可以发现,股价在回调时该指标并没有向下,而是保持向上,说明主力在回调的过程中仍在吸纳(OBV 指标的运用在后面章节中有详细的介绍)。这种回调一般持续的时间不会太长。如巨化股份(600160)在 2010 年 9 月 13 日到 2010 年 9 月 17 日的这段回调过程中成交量在下跌中出现放量,看似出现一个头部,但股价并没有跌破 10 日线,同时 OBV 指标短暂下行后再次快速向上,说明主力并没有出局,而是一次正常的洗盘,如图 5-20 所示。

一般说来,下跌时成交量快速萎缩的多属于正常回档,而连续带量下跌的个股多属转淡信号。缩量下跌的股票,要看速率,快速缩量才好。如广聚能源(000096)在 2010 年 9 月 9 日出现下跌,随后在连续几日的调整过程中成交快速萎缩,并十分明显。这样的成交量说明主力惜售十分明显,也是一次上升途中的正常调整,如图 5-21 所示。

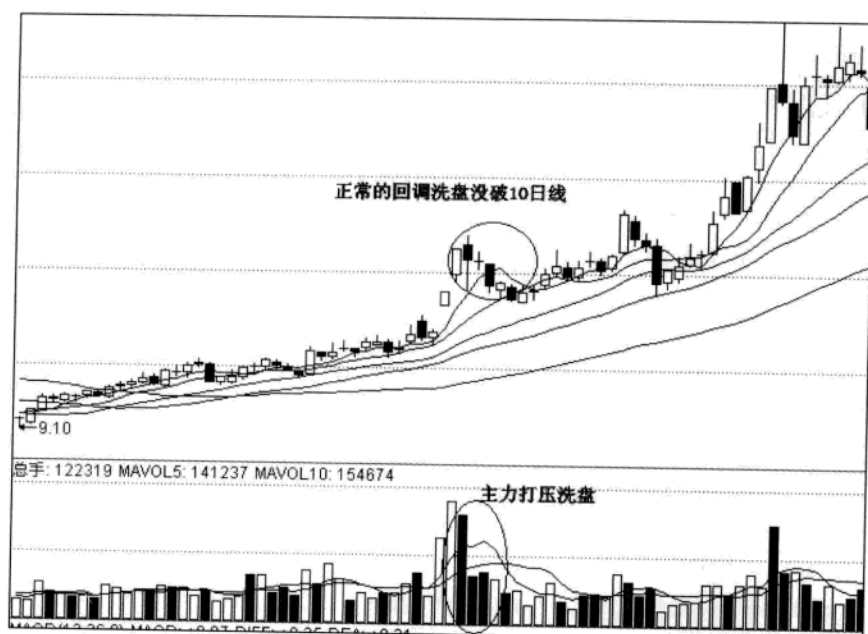


图 5-20 巨化股份日线图



图 5-21 广聚能源日线图

第六节 顶部阶段价量关系

我们中有许多投资者常常把行情见顶回落，当作是多头走势的回档整理，并且加码买进。要避免这种情况出现，看成交量能判断出顶部吗？回答是可以的。当股票价格持续上涨数日之久，出现急剧增加的成交量，而股价上涨乏力，特别是如果伴随成交量有逐渐递减的情况，显示股价在高档大幅震荡，有大机构的资金在流出市场。此时，要注意形成顶部的可能性。在一个价格区间，如果成交量异常放大，只能说明人们对这个价格有非常大的分歧，而不一定会推高股价。只是可以认为，成交量越大，说明市场越有吸引力。

还可以认为，在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域多空意见分歧很大，很可能会形成压力或支撑区，一旦分歧的结果是空方获胜，股价向下滑落，这个区域就会成为股价将来反弹时的压力区。反之，多方获胜，此处将来股价调整时就会形成支撑区。天量出现后，支撑股价继续上涨的能量已经大不如前，成交量随着股价的上涨而逐渐萎缩。但市场并没有反应过来，人们在前期别人赚钱欢欣鼓舞的示范效应下，继续盲目买入，导致天量之后的天价。这种有价无量的天价，通常出现在天量之后的几天，一般是3~5天。然而，突如其来的高拐点会将最后的跟风者搞得措手不及，在“可能不会一直跌下去”的心理支撑下沦为套牢一族。

当个股或大盘放出异乎寻常的巨大成交量时，是即将见顶的重要特征。其中小盘股的换手如果达到30%以上，大盘股的换手如果达到15%以上，同时股价已有一定涨幅的，则在放出巨量的当天，就要当机立断地迅速卖出该股。有时个股的成交换手虽然没有达到上述标准，但是，成交量仍是最近一轮行情以来最大量的，也要将其视为天量水平。比如有的个股在一轮行情中，换手从未超5%，如果当股价涨升到一定高度后，突然连续多次地出现超过5%的换手时，投资者也要加以警惕。从技术分析历史上看，量与价之间有必然的联系，“天量之后见天价”的规律已经屡次被市场所验证。

我们来看看万泽股份(000534)在2010年4月13日到2010年4月21日连续快速放量，但我们发现，成交量越放大，涨幅反而越小，并且成交量为近

4个月来的天量，应当谨慎看待这样的成交量，如图 5-22 所示。

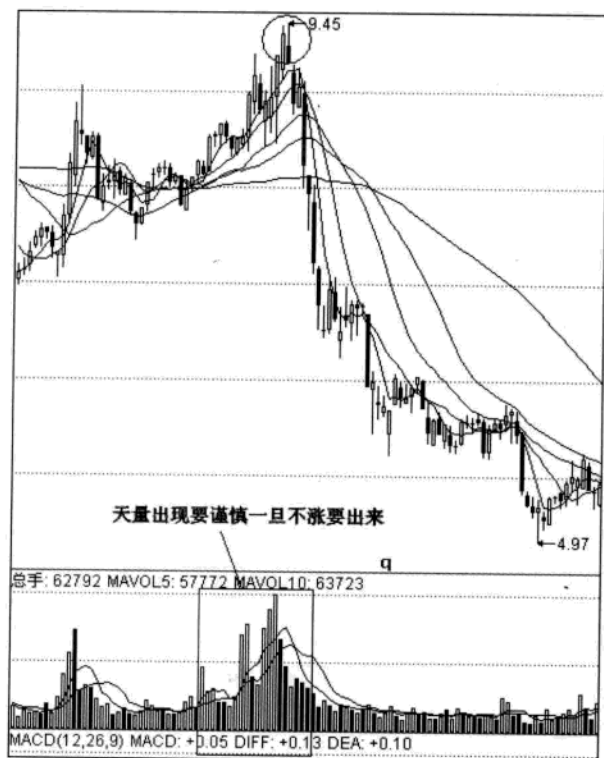


图 5-22 万泽股份日线图

还有一种庄家不放量的出货模式。因为庄家在高位放量出货时，容易引起一些有经验投资者的警觉，而且散户船小好调头，往往能跑得比庄家快。庄家为了避免出现这种被动局面，有时会采用边拉边出的隐蔽出货手法，在股价拉升过程中就完成了大部分的出货任务。这样，在股价形成顶部时就不会有放量迹象。

如北方股份（000065）自 2009 年 8 月 19 日见底 17.6 元后，就震荡反弹至 2010 年 4 月 8 日见高 38.4 元，主力获利丰厚，4 月 9 日与 4 月 12 日连续收阴，而 4 月 13 日更是收出带长上下影线的十字星，但是成交量却没有明显的出货痕迹，单凭成交量就看不出，我们还要结合涨幅及指标来判断，如图 5-23 所示。

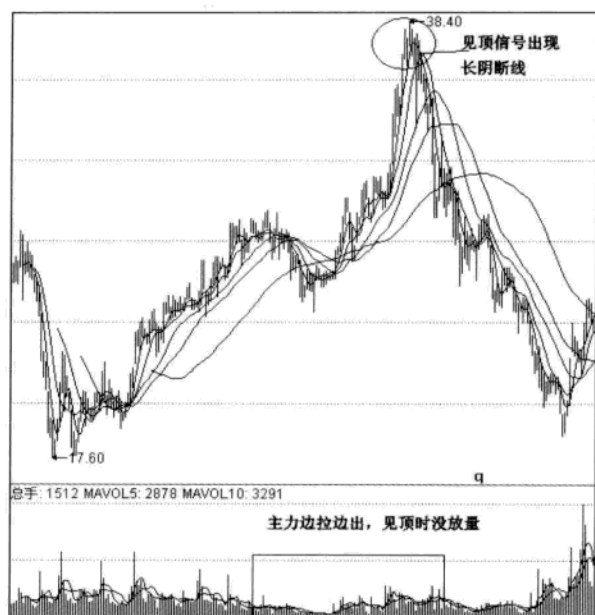


图 5-23 北方国际日线图

第七节 下跌阶段价量关系

下跌市场行情初段,多空间对于股价看法不一致,换手积极,成交量自然庞大,直到某日出现大跌,使多头受重创,不再正面抵抗,成交量即随股价下跌而减少。显然地,主力试探市场需求性后,放出的筹码不再补回,市场缺乏调节性,交易停滞,而股价却远离大成交量聚集的价位。因此,股价跌破盘档,成交量增加,股价继续下跌,就是空头市场来临先兆,亦是卖出信号。股票处于高价位时,成交量无法再扩大,导致卖意增强,股价因供需不平衡、成交量萎缩而无力再盘旋于高价位,空头乘势惯压造成市场不安情况,下跌行情产生。下跌过程成交量若萎缩很快,卖意则渐微弱,下跌速度受阻,跌幅有限。成交量若减少缓慢,甚至增加,行情受投资者抢短线心理影响,延长下跌时间,终会导致大跌。

股价下跌,向下跌破股价形态趋势线或移动平均线,同时出现较大的成交

量，则是股价下跌的信号，表明趋势反转，形成空头市场。股价下跌了相当长的一段时间，出现恐慌性卖盘。随着日益扩大的成交量，股价大幅下跌，继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨。恐慌性卖出所创的低价不可能在极短的时间内跌破，恐慌性抛盘大量卖出之后，往往是空头的结束。

综合来看，一轮完整的下跌先是放量快速下跌，在观察下跌还有多长时，我们可看成交量能否快速萎缩，若能快速萎缩，不再放量下跌时说明下跌的时间不会很长，反之就有可能持续较长时间。我们来看看普洛股份（000739）在2010年4月27日出现放量下跌，随后在4月29日和4月30日连续2日都出现放量下跌，说明空方势力较强大，但之后成交量并没有再次放大，反而快速萎缩，到2010年7月2日股价见到低点时的成交量都很小，空方做空的动力不足，这轮下跌也就在不太长的时间内结束，如图5-24所示。

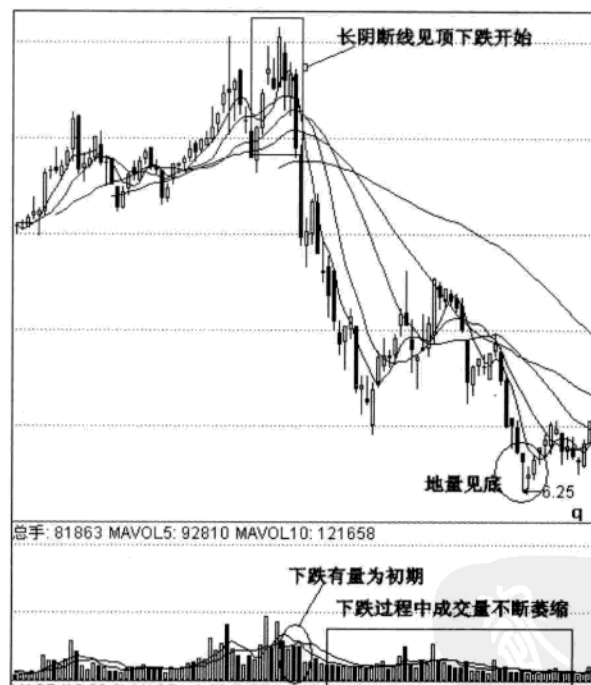


图 5-24 普洛股份日线图

第六章

短线指标的运用



做短线的关键除了本书前面章节中谈到的成交量，就是要熟练掌握短线指标。技术指标对股市的走势分析是有重要作用的，它对于人们分析研判大势都有相当重要的意义。不过每种指标各有其自身的特点。由于股价的走势一般是有一定的惯性，所以指标才能有用武之地。也就是根据已经发生的股价趋势，指标能够起到一定的走势研判参考价值。由于股价的惯性和人性决定了股价很有可能未来继续沿着这种趋势发展，所以便利用已有的股价产生技术指标，来判断未来股价的发展趋势。通过分析技术指标，可以在走势形态上没有明显反转时就提前发出反转的信号，在依据形态理论判断走势反转或者持续时，技术指标可以起到印证的作用。为此，了解技术指标不仅是短线投资者辨别方向的工具，对于中长线投资者寻找买卖点也起至关重要的作用。

第一节 MACD 指标波段运用

MACD 指标是根据均线的构造原理,对股票价格的收盘价进行平滑处理,求出算术平均值以后再进行计算,是一种趋向类指标。MACD 指标具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点,可用来研判买卖股票的时机。此指标可以告诉我们如何选择股票卖点,是一种预测股票价格涨跌的技术分析指标。

MACD 指标主要是通过 DIF 和 DEA (或叫 MACD 和 DEM) 这二值之间关系的研判。在 MACD 指标中,红色能量柱和绿色能量柱,分别代表了多头和空头能量的强弱盛衰,它们对市场的反应,要比短期均线 DIF 在时间上提前。先来看图了解一下这个指标的大体情况,如图 6-1 所示。



图 6-1 MACD 指标图

MACD 指标作为中长期分析的手段,它所产生的交叉信号,对于短线买卖比较滞后。MACD 指标属于大势趋势类指标,它由长期均线 MACD、短期均线 DIF、红色能量柱(多头)、绿色能量柱(空头)、0 轴(多空分界线)5 部分组成,利用短期均线 DIF 与长期均线 MACD 交叉作为信号。

MACD 指标所产生的交叉信号较迟钝,而用于制定相应的交易策略则效果较好。

一、MACD 指标数值的研判

1. 当 DIF、MACD 两数值位于 0 轴上方时,说明大势处于多头市场,投资者应当以持股为主要策略。

一般情况下,在交叉信号产生后的第二天或第三天,会有一个回调低点,此刻可以再行买入,达到摊低成本的目的。股价处于上升的多头形势时,如

DIF 远离 MACD, 造成两线间乖离率加大, 多头应分批了结。若 DIF 由上向下交叉 MACD 时, 说明该波段上升行情已经结束, 通常行情会在交叉信号产生后有波像样的反弹, 已确认短期顶部的形成, 此时投资者可以借机平仓出局。若 DIF 第二次由下向上与 MACD 交叉, 预示着将产生一波力度较大的上升行情, 在交叉信号产生后, 投资者应当一路持股, 直到 DIF 再次由上向下交叉 MACD 时, 再将所有的股票清仓。应注意的是 0 轴之上金叉后的不死叉, 和死叉后的快速金叉, 是最后的疯狂, 实战中快进快出。

如深桑达 A (000032) 在 2010 年 8 月 13 日股价再次反弹, 我们发现 MACD 指标中的 DIFF 上穿 DEA 在 0 位上方形成金叉, 应是多头转强, 果真随后股价连续反弹, 至 2010 年 9 月 3 日, DIFF 远离 DEA, 两线乖离率加大, 我们应做好高抛准备, 2010 年 9 月 14 日股价下跌, 此时 DIFF 下穿 DEA 造成死叉, 股价进入到一轮下跌周期, 如图 6-2 所示。

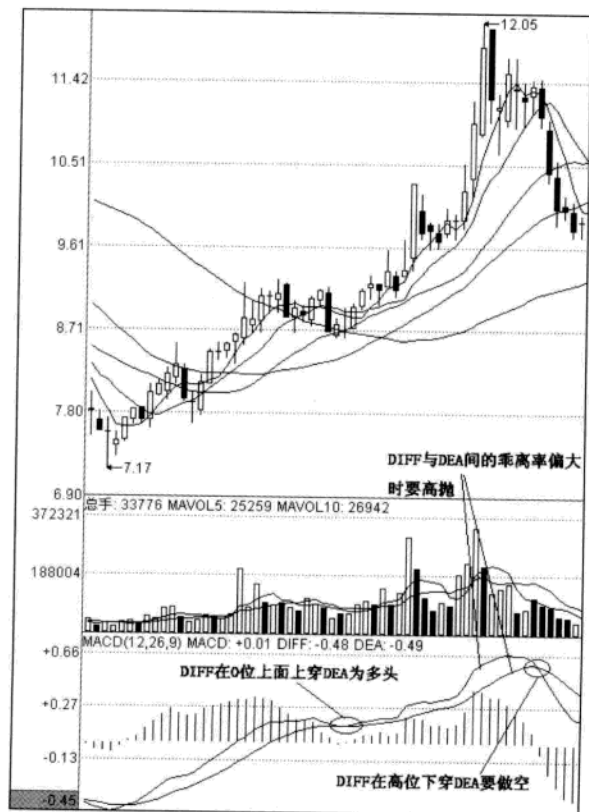


图 6-2 深桑达 A 日线图

2. 当 DIF 与 MACD 两指标位于 0 轴的下方时, 说明目前的大势属于空头市场, 投资者应当以持币为主要策略。

当 DIF 由上向下交叉 MACD 时, 会产生一个调整低点。一般情况下, 在此之后有一波反弹行情产生, 这是投资者一次很好的平仓机会。当 DIF 由下向上交叉 MACD 时, 会产生近期的一个高点, 投资者应当果断平仓。这种信号的产生, 一般以反弹的性质居多, 但有时底部反转后 DIFF 和 DEA 同时运行导致上方又会形成一个多头市场。MACD 中的两线在 0 轴以下金叉、死叉的次数越多, 说明该股筑底时间越长, 一旦反转后向上的空间越广阔。当 DIF 第二次由上向下交叉 MACD 时, 预示着今后会有一波较大的下跌行情产生, 投资者应当在交叉信号产生后, 坚决清仓出局。

如深赛格 (000058) 在经过连续下跌后, 2010 年 5 月 26 日 DIFF 在 0 位下方向上金叉 DEA, 我们把这种金叉看成是一种弱势反弹, 2010 年 6 月 29 日该股再次下跌, DIFF 也下穿 DEA 形成死叉, 股价再次探底, 如图 6-3 所示。



图 6-3 深赛格日线图

二、能量柱的快速放大，预示着大势的顶部已近

尤其是相邻的两段红色能量柱产生连片时，所爆发的行情将更加迅猛。反之，在空头市场中，红柱缩短预示股价即将回调，对应策略是高抛。此信号通常说明多方的力道正在衰退，虽然目前空方还没有占领主导地位，但是随着多方力道的减弱，空方力道会增强，所以出局观望是明智之举。红柱加长预示股价将连续上涨，对应策略是持有。其含义是多方的力道正在加强，多方胜出。绿柱加长预示股价将连续下跌，对应策略是空仓。其含义是空方的力道正在加强，空方胜出。绿柱缩短预示股价将止跌企稳，对应策略是中线资金进场低吸，一般都可以买在相对的低位。当 MACD 还是绿柱的时候，且绿柱一天比一天短，即将变成红柱的时候买进，要求红柱还没有出来，但是绿柱已经缩小得差不多的时候，其含义是在空方没有还手之力，此时多方很容易对这个股票发动攻击行情。

我们来看看南方航空（600029）在 2010 年 9 月 8 日到 2010 年 12 月 6 日期间的能量柱变化情况。该股在 2010 年 9 月 8 日出现第一根红柱，说明股价开始转强，有望出现多头行情，随着股价的反弹，红柱在不断加长。2010 年 9 月 27 日到 2010 年 9 月 30 日红柱缩短，但没有消失，其后在 2010 年 10 月初红柱又开始加长，反弹的力度随红柱的加长而增大。至 2010 年 10 月 27 日红柱不再加长，随后几日开始缩短，股价不再反弹，应是我们高抛的良机。到 2010 年 11 月 2 日红柱最短，从 2010 年 9 月 8 日到 11 月 2 日这期间形成红柱的连片，反弹的力度强，持续的时间也很长。当 2010 年 11 月 3 日出现第一根绿柱时，提示我们一轮调整就要到来，没出局的应把握好盘中反弹出局。随着绿柱的加长，下跌的幅度也在加大，但当 2010 年 11 月 23 日绿柱开始缩短时，下跌的动能也在减弱。2010 年 12 月 3 日后，绿柱越来越短，这应是一个好的买点出现，因为绿柱走完之后将出红柱，如图 6-4 所示。

三、MACD 指标的背离

一般情况下，MACD 的 DIF 会跟随股价的走势同涨同跌。正常的情况应该是同样能创新高，同样跟随创新低。背离，则指的是：如果股价创出新高，但是 DIF 不创新高；或者股价创出新低，DIF 不创新低。前者说是顶背离，看

跌；后者说是底背离，看涨。但是具体判断的方法却并非那么简单。



图 6-4 南方航空日线图

在实践中，MACD 指标的背离一般出现在强势行情中比较可靠。股价在高位时，通常只要出现一次背离的形态即可确认为股价即将反转，而股价在低位时，一般要反复出现几次背离后才能确认。因此，MACD 指标的顶背离研判准确性要高于底背离。底背离一般出现在股价的低位区。观察股价 K 线图上的股票走势，股价还在下跌，而 MACD 指标图形上的由绿柱构成的图形的走势是一底比一底高，即当股价的低点比前一次低点低，而指标的低点（看 DIF 与能量柱）却比前一次的低点高，这叫底背离现象。底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号，表明股价短期内可能反弹向上，是短期买入股票的信号。

如兰生股份（600826）在 2010 年 5 月 21 日股价见低 15.1 元后经过了几日的反弹后，2010 年 6 月 11 日股价再次下跌，直至 2010 年 7 月 5 日见底 13.58

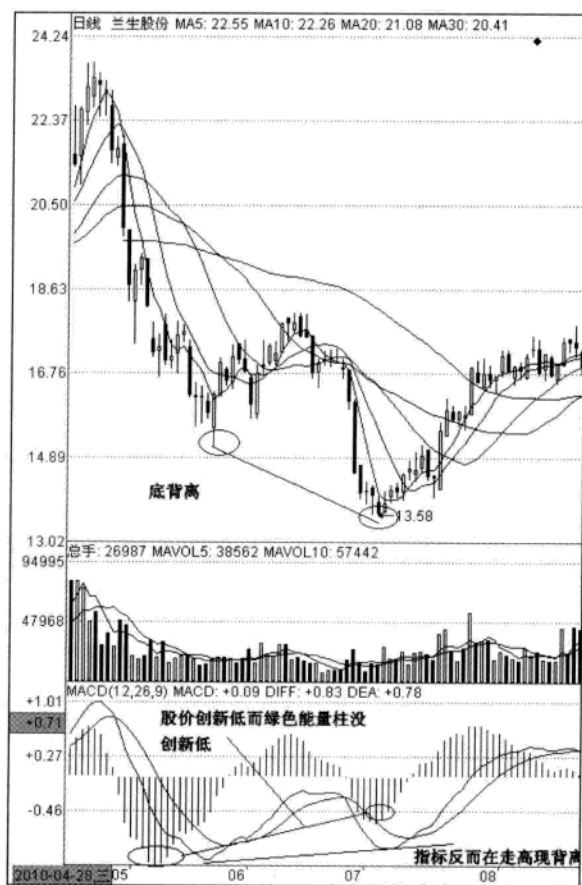


图 6-5 兰生股份日线图

顶背离：当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在上涨，而 MACD 指标图形上的由红柱构成的图形的走势是一峰比一峰低，即当股价的高点比前一次的高点高，而 MACD 指标的高点比指标的前一次高点低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价在高位即将反转转势的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。判断股价是否创新高非常简单，只需看是

否突破最近一个高点。但判断 MACD 是否创新高，并不是只看 MACD 的白线或黄线，而是看白线与黄线的死叉点。在股价创新高的情况下，如果 MACD 后面一个死叉点高于前面一个死叉点，不属于顶背离。如果 MACD 后面一个死叉点低于前面一个死叉点，就属于顶背离。

如航民股份 (600987) 在 2010 年 10 月 8 日股价见高 9.7 元后，2010 年 11 月 11 日股价再创新高 10.12 元，股价虽创新高，但 2010 年 10 月 15 日 DIFF 与 DEA 的死叉点为 0.25，而 2010 年 11 月 12 日 DIFF 与 DEA 的死叉点为 0.16，明显的前一个死叉点高于后一个死叉点，这就是顶背离，说明这种创新高的可信度不高，后面可能展开调整，如图 6-6 所示。

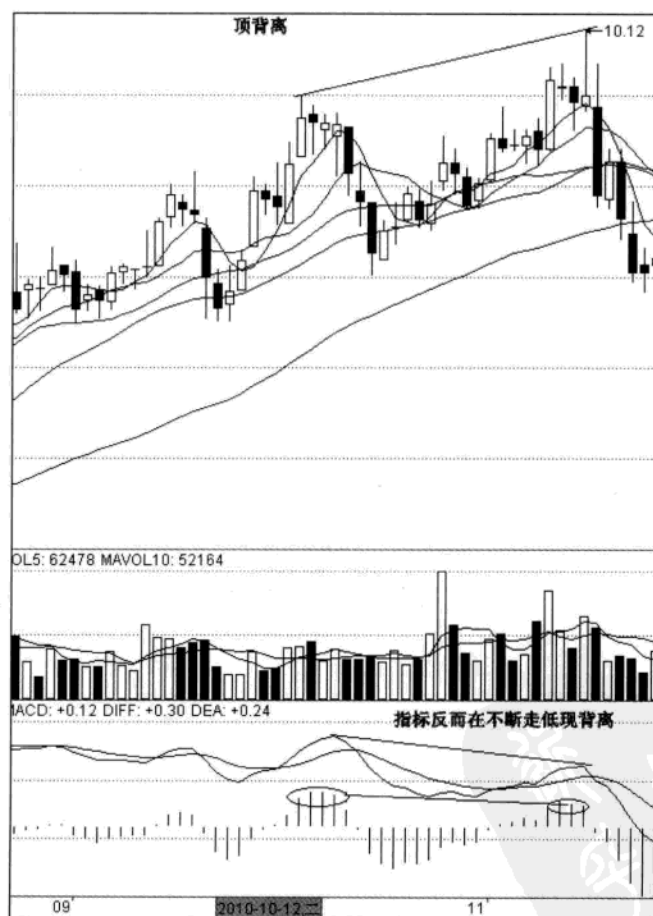


图 6-6 航民股份日线图

第二节 KDJ 指标波段运用

KDJ 指标中融合了移动平均线速度上的观念,形成比较准确的买卖信号依据,以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算,得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成一个个点,连接无数个这样的点位,就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。在实践中, K 线与 D 线配合 J 线组成 KDJ 指标来使用。由于 KDJ 线本质上是一个随机波动的观念,故其对于掌握中短期行情走势比较准确。

一、KDJ 指标的运用

KDJ 指标中, K 值和 D 值的取值范围都是 0~100,而 J 值的取值范围可以超过 100 和低于 0,但在分析软件上 KDJ 的研判范围都是 0~100。通常就敏感性而言, J 值最强, K 值次之, D 值最慢;而就安全性而言, J 值最差, K 值次之, D 值最稳。K 线是快速确认线——数值在 90 以上为超买,数值在 10 以下为超卖; D 线是慢速主干线——数值在 80 以上为超买,数值在 20 以下为超卖; J 线为方向敏感线,当 J 值大于 100,特别是连续 5 天以上,股价至少会形成短期头部,反之 J 值小于 0 时,特别是连续数天以上,股价至少会形成短期底部。

实战中,当 K 和 D 线在 30 以下交叉向上,此时的短期买入信号较为准确;如果 K 值在 50 以下,由下往上接连两次上穿 D 值,形成右底比左底高的“W 底”形态时,后市股价可能会有相当大的涨幅。如金陵饭店(601007)在 2010 年 7 月 7 日 K 值在 28 上穿 D 线为一个好的买点出现,随着反弹的推进, J 值自 2010 年 7 月 22 日到 2010 年 7 月 30 日连续 7 个交易日在 100 上方,这时短线者可利用后面的反弹暂高抛。2010 年 8 月 9 日该股在创出 8.76 元的高点后进入到小幅调整之中,2010 年 9 月 29 日 K 值在 32.5 上穿 D 值,股价进入反弹,但 2010 年 10 月 19 日 K 值在 49.2 再次上穿 D 值,从而形成了一个 W 底,这也是一个极佳的买进时机,如图 6-7 所示。



图 6-7 金陵饭店日线图

当 K 值由较大逐渐小于 D 值, 在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线, 显示目前趋势是向下的, 所以在图形上 K 线向下突破 D 线时, 即为卖出的信号。实战中, 当 K 和 D 线在 80 以上交叉向下, 此时的短期卖出信号较为准确; 如果 K 值在 40 以上, 由上往下接连两次下穿 D 值, 形成右头比左头低的“M 头”形态时, 后市股价可能会有相当大的跌幅。如中国神华 (601088) 在 2010 年 10 月 21 日 K 值在 82 的高位下穿 D 值, 应是高位见顶, 利用反弹要快速出局。特别是 2010 年 11 月 10 日 K 值在 41.9 下穿 D 值, 并在 2010 年 11 月 12 日 K 值在 41.77 再次下穿 D 值, 形成了一个 M 头形状, 下跌趋势更为明显, 如图 6-8 所示。

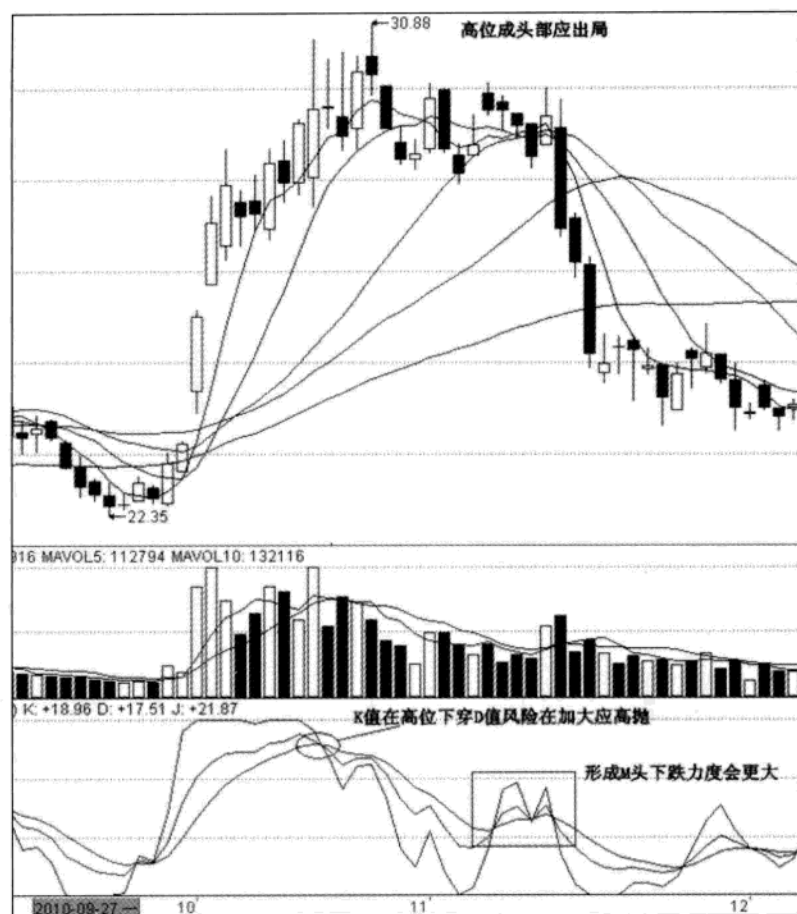


图 6-8 中国神华日线图

二、KDJ 指标的背离

KDJ 指标背离是指当价格创出新高，其对应的 KDJ 值却未创新高值，或者当价格创出新低，其对应的 KDJ 值却未能创出新低位，形成价格位置与指标位置的明显反差。

底背离。当价格下跌并不断创出新低，一底比一底低，而 KDJ 没有再创新低，一底比一底高，称之为底背离形态。此形态代表卖方力量逐渐减弱，行情反弹可能不太远了。此时不应抛售，而应加紧买入。价格下跌而 KDJ 指标拒绝下跌，市场的多头力量已显出苗头，并逐步形成，多空力量对比已开始发生变化，虽然市场仍由空头主导，但未来多头力量的壮大已不可小视。一般，

出现底背离为我们短线买进提供重要的依据。KDJ 也在低位（50 以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或短期投资。如文山电力（600995）在 2010 年 6 月 7 日股价当日最低价是 6.8 元，而当股价在 2010 年 7 月 2 日最低见到 6.38 元时，我们发现，股价虽创新低，而 KDJ 指标却没有创新低，反而两个低点在走高，出现了背离现象，这个现象说明目前股价已见到真正的低点，短线可介入了，如图 6-9 所示。

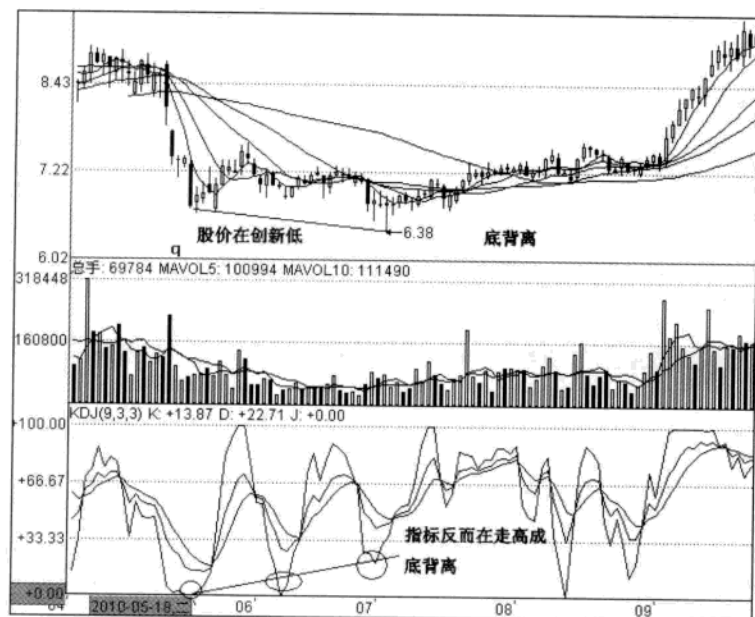


图 6-9 文山电力日线图

顶背离。价格上升并创出新高，一顶比一顶高，一个高点比一个高，而 KDJ 指标没有创出新高，而是由涨反跌，一顶比一顶低，称之为 KDJ 指标与价格曲线顶背离，代表着买方力量已经逐渐减弱，这是行情反转的信号，此时不应追买，反而应择机尽快抛售所持有的股票。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出的信号。因为价格上升而 KDJ 指标拒绝上升，市场空头力量已有苗头出现，多空力量已逐步发生变化，虽然市场仍是多方主导，但随后空头力量会迅速增长。如唐山港（601000）在 2010 年 11 月 8 日股价见高 8.69 元后，2010 年 11 月 22 日股价创出 8.88 元的新高，但是我们从两次见高点时的 KDJ 指标来看，指标并没有随股价的高点

而走高，反而低于前一个高点，出现背离。所以，这种创新高带来的只会是股价的见顶回落，如图 6-10 所示。

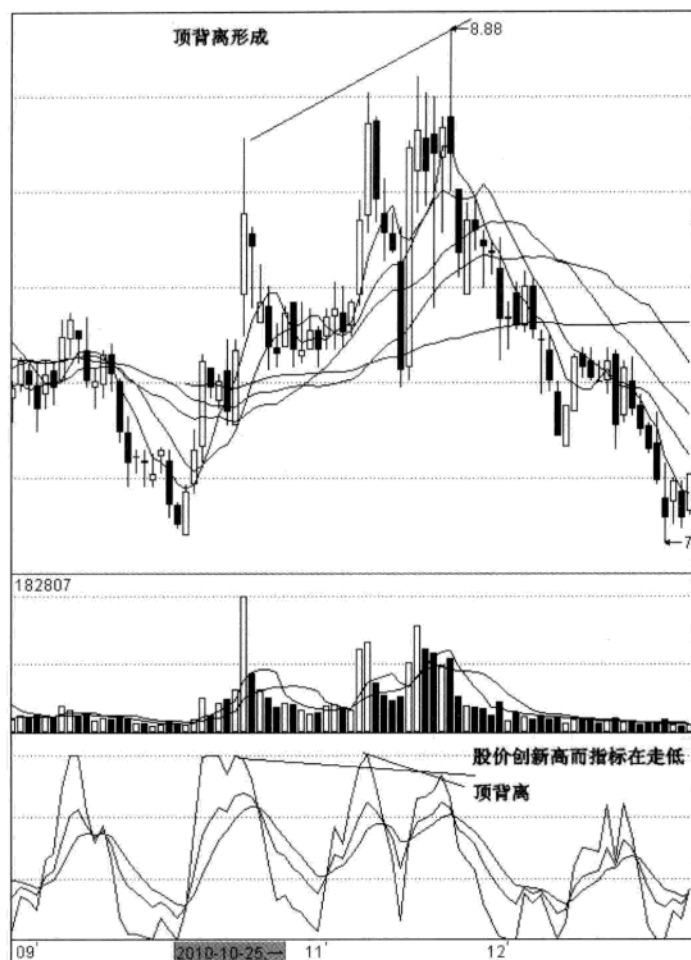


图 6-10 唐山港日线图

第三节 BOLL 指标波段运用

BOLL 指标是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。BOLL 指标又叫布林线指标，是研判市场运动趋势的一种中长

期技术分析工具。一般而言，市场的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“价格通道”的概念，其认为市场价格通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且价格通道又具有变异性，它会随着市场价格的变化而自动调整。

BOLL 是利用“价格通道”来显示市场价格的各种价位，当市场波动很小，处于盘整时，价格通道就会变窄，这可能预示着市场的波动处于暂时的平静期；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的上轨时，预示着市场的异常激烈的向上波动即将开始；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的下轨时，同样也预示着市场的异常激烈的向下波动即将开始。BOLL 指标一共由三条线组成，即上轨线（红色线）、中轨线（蓝色线）和下轨线（绿色线），如图 6-11 所示。

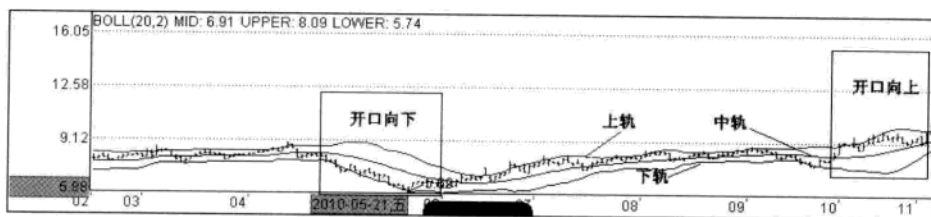


图 6-11 布林线示意图

一、BOLL 指标上、中、下轨线之间的关系

当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明市场强势特征非常明显，短期内将继续上涨，投资者应坚决持股做多。当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明市场的弱势特征非常明显，短期内将继续下跌，投资者应坚决做空。当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明市场处于整理态势之中。如果市场处于长期上升趋势时，则表明市场是上涨途中的强势整理，投资者可以持多待涨或逢低做多；如果市场处于长期下跌趋势时，则表明市场是下跌途中的弱势整理，投资者应以持空待跌或逢高做空为主。

若 BOLL 指标的三轨线几乎处于水平方向横向运行，是盘整等待选择方向的形态，则要根据股价当时的走势进行判断。当股价在中轨和上轨之前运行的时候，说明这只股票很强势，可以在中轨附近买入，在上轨附近卖出，一旦股

价跌破了中轨，则可以减仓。当股价在中轨和下轨之间运行的时候，说明这只股票相对较弱，建议投资者回避此类个股。如果持有这样的股票，可以在反弹到中轨附近时卖出。当股价跌破了 BOLL 线的下轨，说明股价超跌后有反弹，激进型投资者可以适当抢反弹。当股价突破 BOLL 线的上轨，说明股价超买了，投资者可以适当分批减仓。

我们来看看晋亿实业（601002）在 2010 年 7 月 21 日至 2010 年 12 月 14 日布林线的三条轨线的运行情况，如图 6-12 所示。

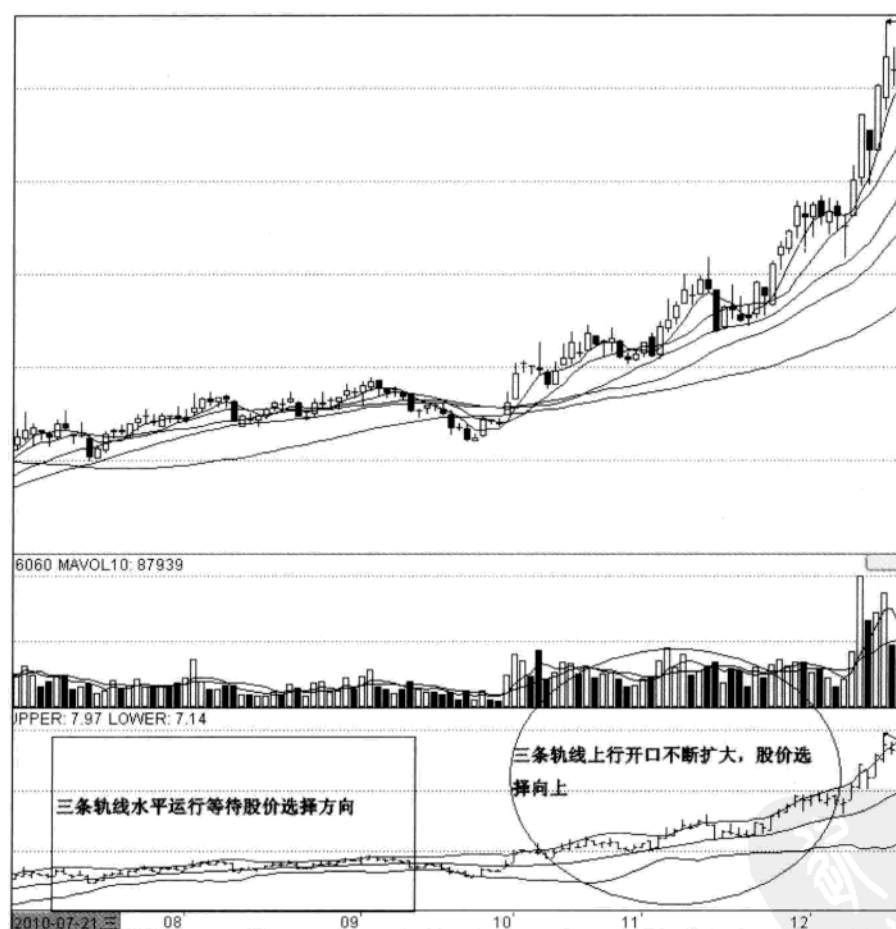


图 6-12 晋亿实业日线图

二、BOLL 指标开口、缩口

上涨开口。股价经过较长时间的盘整，BOLL 指标三轨变窄横向运行，突然股价异动，出现量价飙升的行情，此时 BOLL 指标上轨会快速上扬，下轨会快速下坠，形成快速向上开口。这是趋势由盘整转向多头的信号，行情将形成短期强势。如中国神华（601088）在 2010 年 8 月 2 日至 2010 年 9 月 28 日这一个多月的时间里，我们发现布林线三轨不断变窄，2010 年 9 月 29 日股价出现放量反弹，随后几日成交更是快速放大，股价大幅反弹，这时的三轨线开口快速扩大，像吹气球一样增大，短期强势十分明显，如图 6-13 所示。

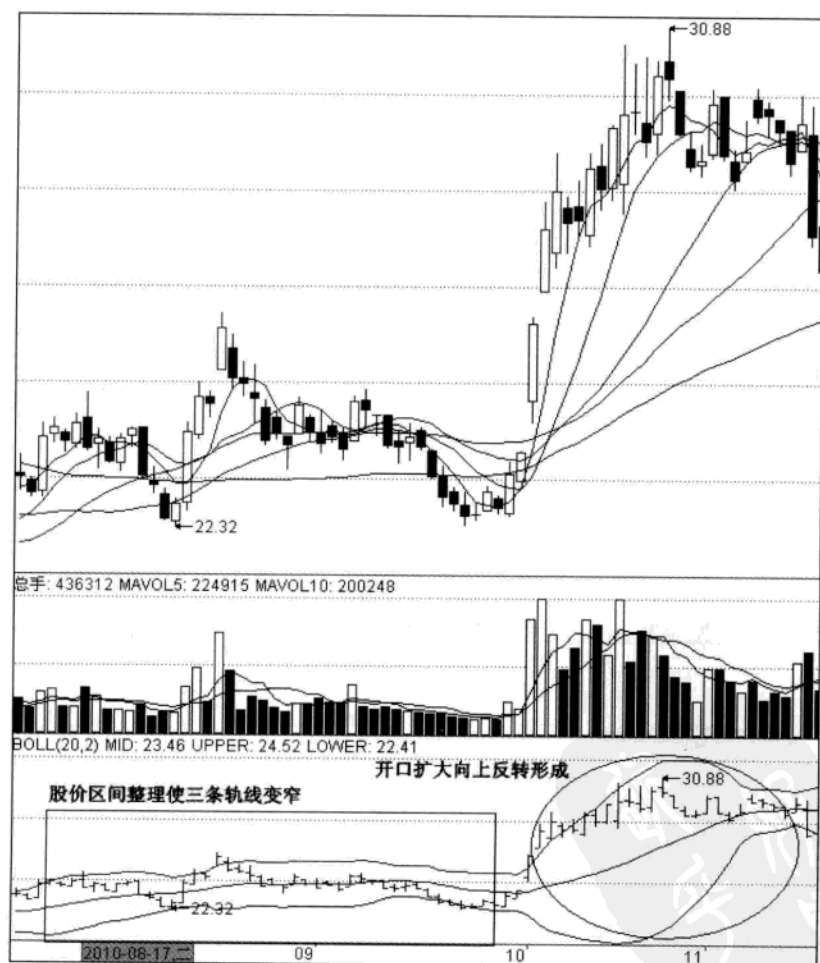


图 6-13 中国神华日线图

下跌开口。股价经过较长时间的阴跌或高位盘整后，BOLL 指标上下轨之间逐渐收缩距离，BOLL 指标变窄，突然股价异动，出现快速下跌行情，此时 BOLL 指标的上轨线下跌速度变缓或出现上扬，下轨线会加速下坠，上下轨之间距离快速拉开，形成快速扩张的开口，是空头势头转强的迹象，短期内将会出现暴跌行情。开口时如果伴有量大价跌，同时跌破重要支撑位，开口确立，下跌确立，逃命要紧。如山东威达（002026）在 2010 年创出 13.69 元的新高后就开始进入到调整阶段，布林线的开口也向下扩得很大，股价进入到下跌过程中。2010 年 4 月 8 日创出 12.74 元的高点后股价就展开了下跌，我们发现 BOLL 指标的三条轨线的开口快速向下扩大，股价跌幅很大，如图 6-14 所示。

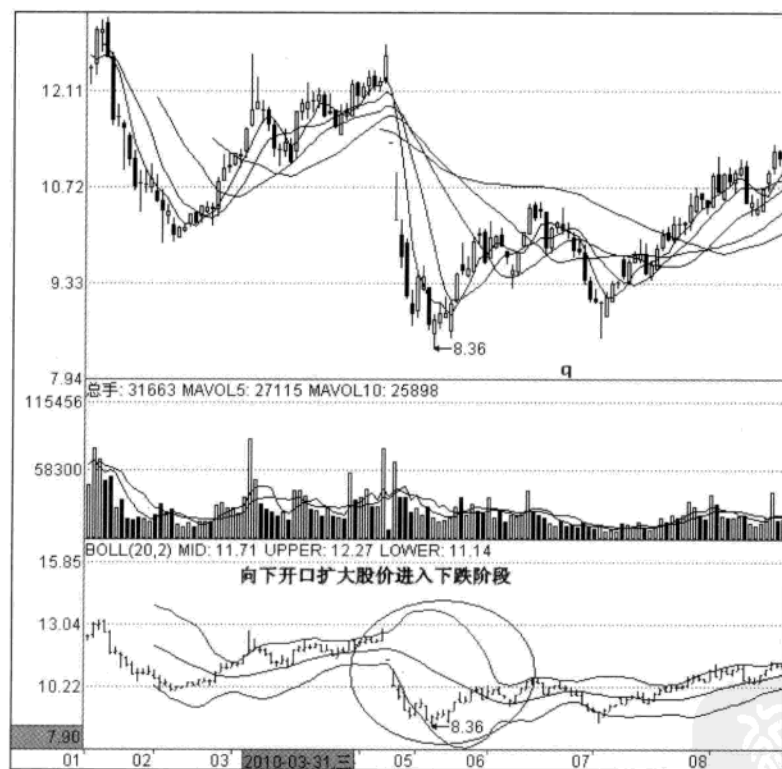


图 6-14 山东威达日线图

三、巧用 BOLL 指标寻找买卖点

巧用布林线买卖将使我们有可能避开庄家利用一些常用技术指标诱多或

者诱空的陷阱，因为庄家要想在布林通道线上做手脚，几乎是不可能的。当然其他指标也要结合的，KDJ 和 MACD 这些指标都很好。

买点。当股价经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小，随着成交量的逐渐放大，股价突然出现向上急速飙升的行情，对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。如七喜控股（002027）的股价在 2010 年 4 月 13 日一直调整到 2010 年 6 月 29 日，布林线的三条轨线由之前的开口扩大开始收缩，2010 年 6 月 30 日起布林线在低位开口扩大，这时是我们逢低布局的好时机，如图 6-15 所示。

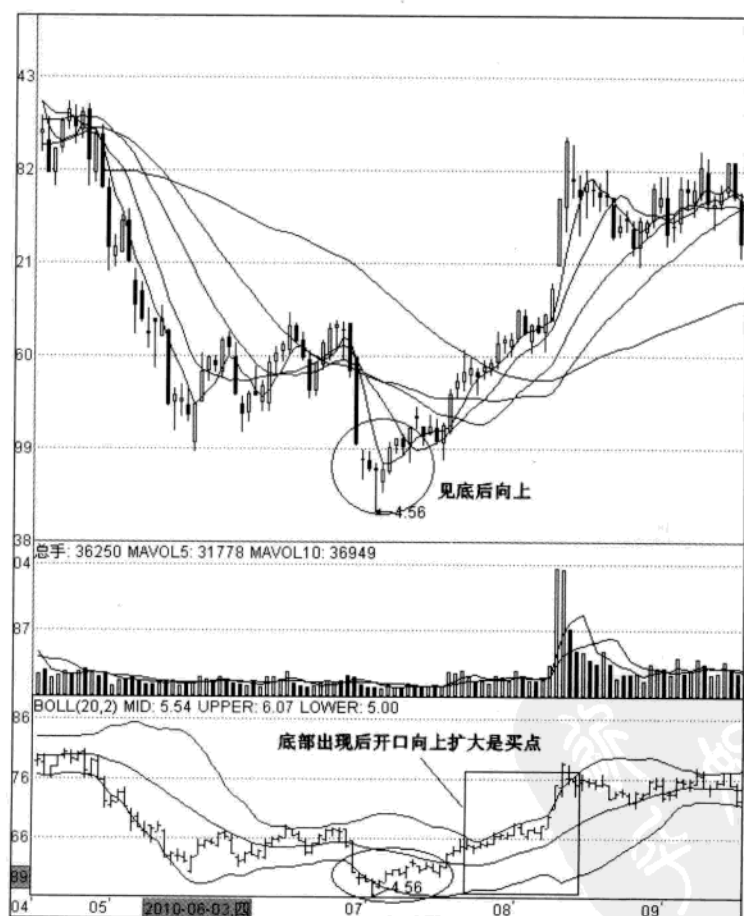


图 6-15 七喜控股日线图

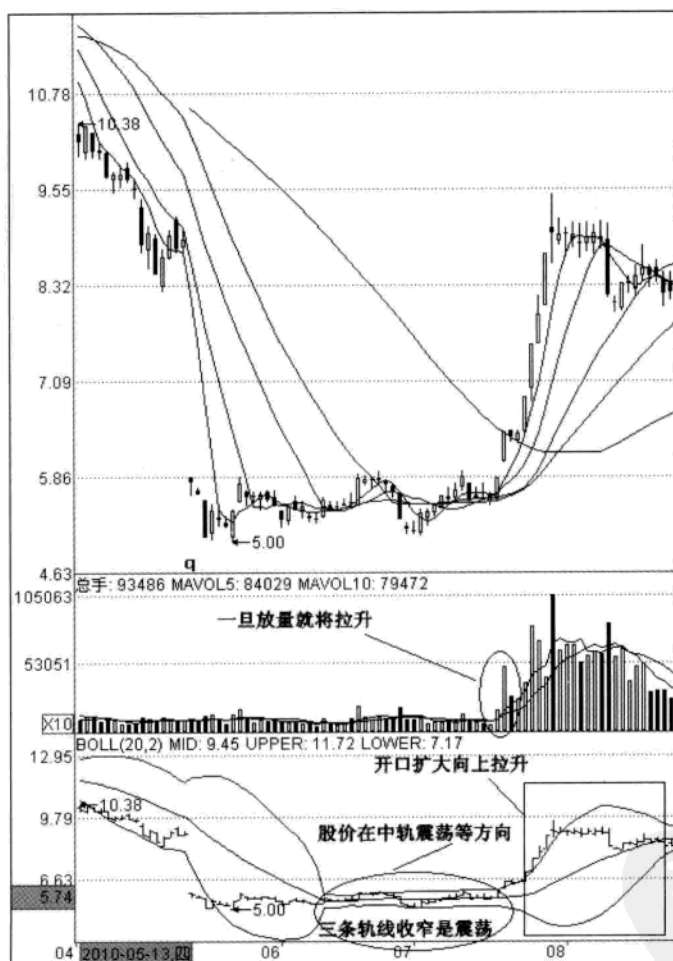


图 6-16 深振业 A 日线图

当股价经过一段温和上升之后出现短线回调，股价在上轨附近受阻，然后又回到布林线的中轨，若连续 3 日站稳中轨可考虑介入。如南玻 A (000012)

在2010年10月13日股价上触布林线的上轨后回落,2010年10月19日至10月22日股价都在布林线的中轨,这时是我们买进并持有的一个好时机,如图6-17所示。

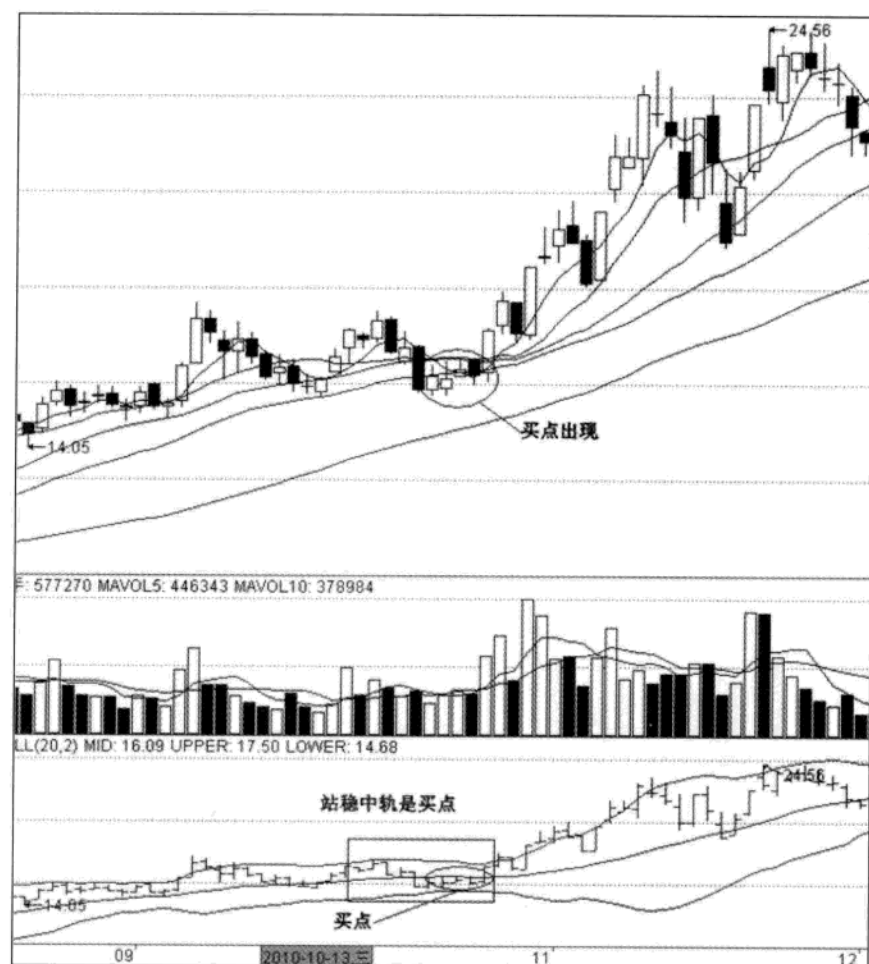


图 6-17 南玻 A 日线图

当一只股票始终沿着布林线通道上轨和中轨之间稳步向上时,以持股或低吸为主,因为这表明该股正处于强多头走势之中。如一致药业(000028)在2010年7月22日股价站上布林线的中轨后就一直在中轨与上轨间震荡上行,多头行情到来,买进持有为上策,如图6-18所示。



图 6-18 一致药业日线图

卖点。BOLL 指标中，轨道收敛时股价向下突破，此时是卖出机会。在震荡市中，可不用等下破下轨，而在放量下破中轨时就应提前止损。如深振业 A (000006) 在 2010 年 7 月 19 日股价放量拉升，并于 2010 年 7 月 20 日放量涨停，经过 2010 年 7 月 21 日和 22 日小幅调整后，2010 年 7 月 23 日起股价连续 4 日放量拉升。这时的布林线向上开口扩得很大，2010 年 7 月 29 日该股冲高回落收出高位十字星，2010 年 7 月 30 日至 2010 年 8 月 6 日股价横盘震荡，但我们发现布林线的轨道开口在收敛，当 2010 年 8 月 10 日股价收长阴时我们该离场了，如图 6-19 所示。

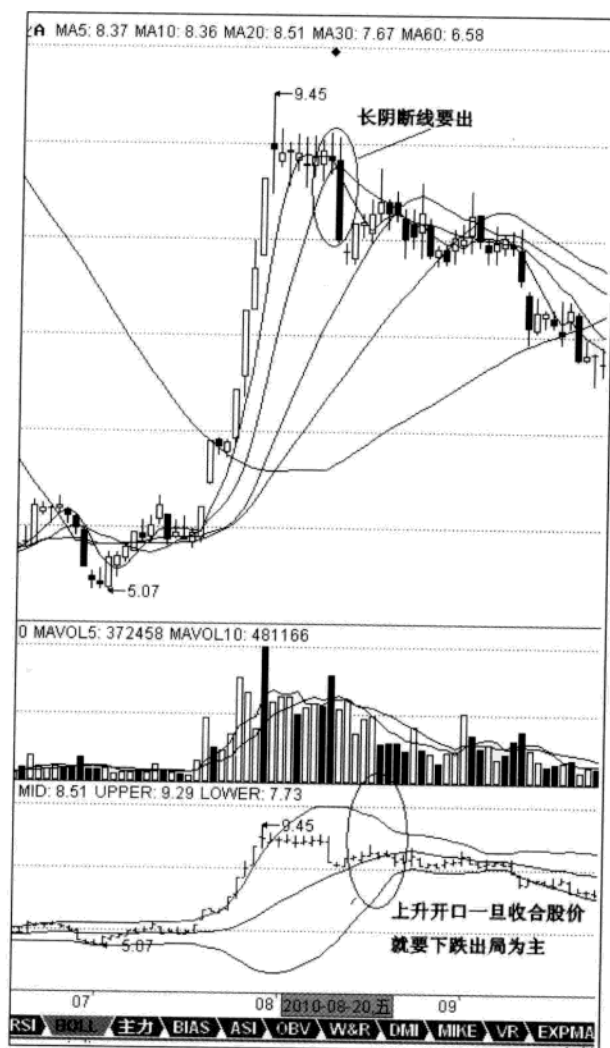


图 6-19 深振业 A 日线图

若股价上破布林线上轨 3 天或冲出上轨过多，而成交量又无法连续放出，此时投资者要注意短线高抛了结。如沙隆达 A (000553) 在 2010 年 9 月 8 日到 9 月 10 日连续 3 日在布林线的上轨并偏离上轨过多，同时在 2010 年 9 月 13 日股价开始下跌，成交量也开始缩减，我们应及时离场，如图 6-20 所示。

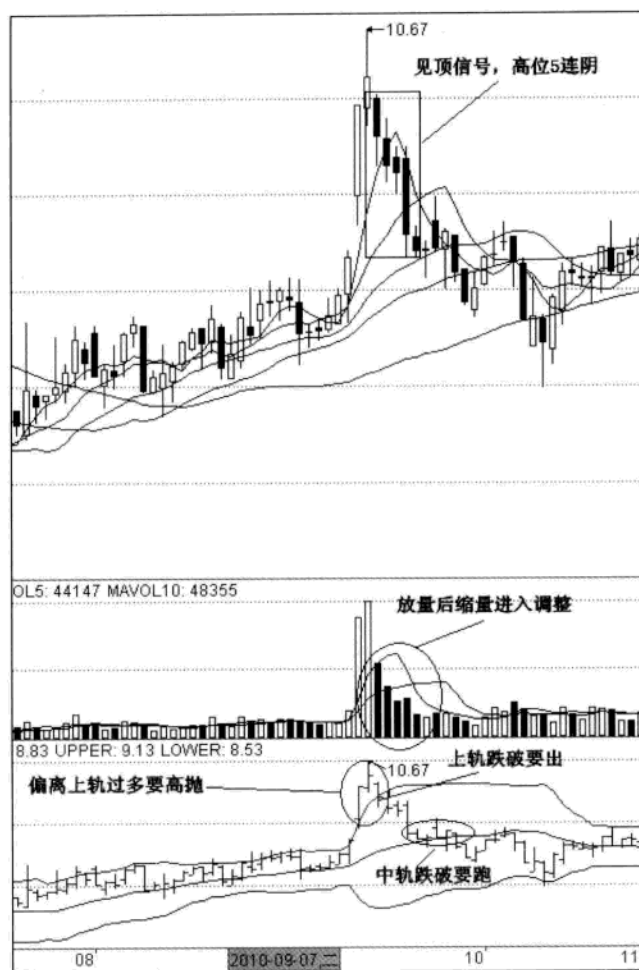


图 6-20 沙隆达 A 日线图

第四节 OBV 指标波段运用

OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量分为正负，并进行累加运算。单纯观察 OBV 的方向并无实际意义，应该与价格曲线进行对照。当 OBV 线下滑而股价上升时，说明买方力量薄弱，投资者应考虑卖出；如果 OBV 线上升而股价下跌，表明有人逢低接盘，

可适当买进；如果 OBV 累计值由正转负时，表明股市整体走低，应卖出股票，反之则相反；如果 OBV 正负值转换频率高，投资者应注意观察股市此时的盘整行情，择机而动。

OBV 体现了人气动向，可变量很大，人气很难维持很长时间，因此，短期投资者应主要参考该指标，长期投资者不宜受 OBV 指标影响。OBV 构成的基本原理，是根据潮涨潮落的原理。事物向前发展总是有曲折的，不会一帆风顺，正如海浪在向前推进时，中途还有潮落的现象，每次向前的浪潮如果总比向后的浪潮大，则整个趋势还是向前的。

一、OBV 指标的运用

当股价上升而 OBV 线下降，表示买盘无力，股价可能会下跌。这就是人们常说的顶背离。我们来看看双鹤药业（600062）的日线图，如图 6-21 所示，在 2010 年 11 月 9 日股价震荡反弹到 2010 年 11 月 25 日时 OBV 线却在下降，说明买盘不足，应在反弹中高抛，股价果真在 11 月 26 日起开始下跌。

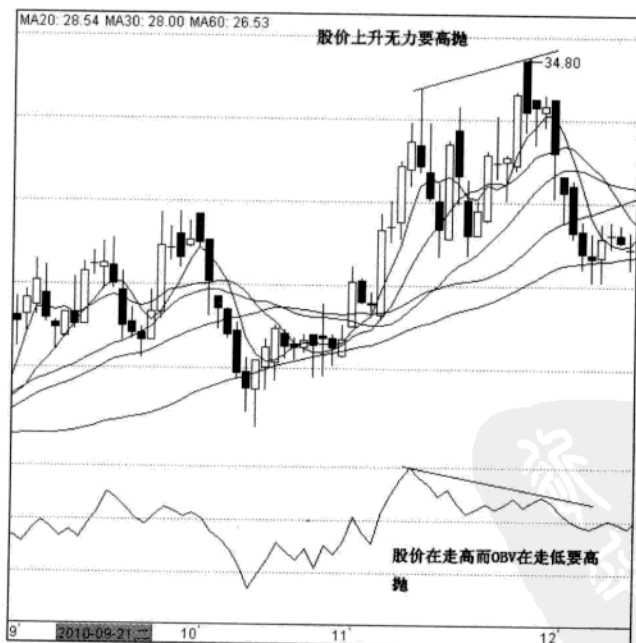


图 6-21 双鹤药业日线图

股价下降时而 OBV 线上升, 表示买盘旺盛, 逢低接手强股, 股价可能会止跌回升。这就是人们常说的底背离。如浙江富润 (600070) 在 2010 年 5 月 12 日调整到 2010 年 6 月 30 日时股价见到了波段低点 6.94 元, 而这期间的 OBV 线却在上升, 说明在逢低的过程中买盘在增加, 股价应可判断见底反弹了, 如图 6-22 所示。

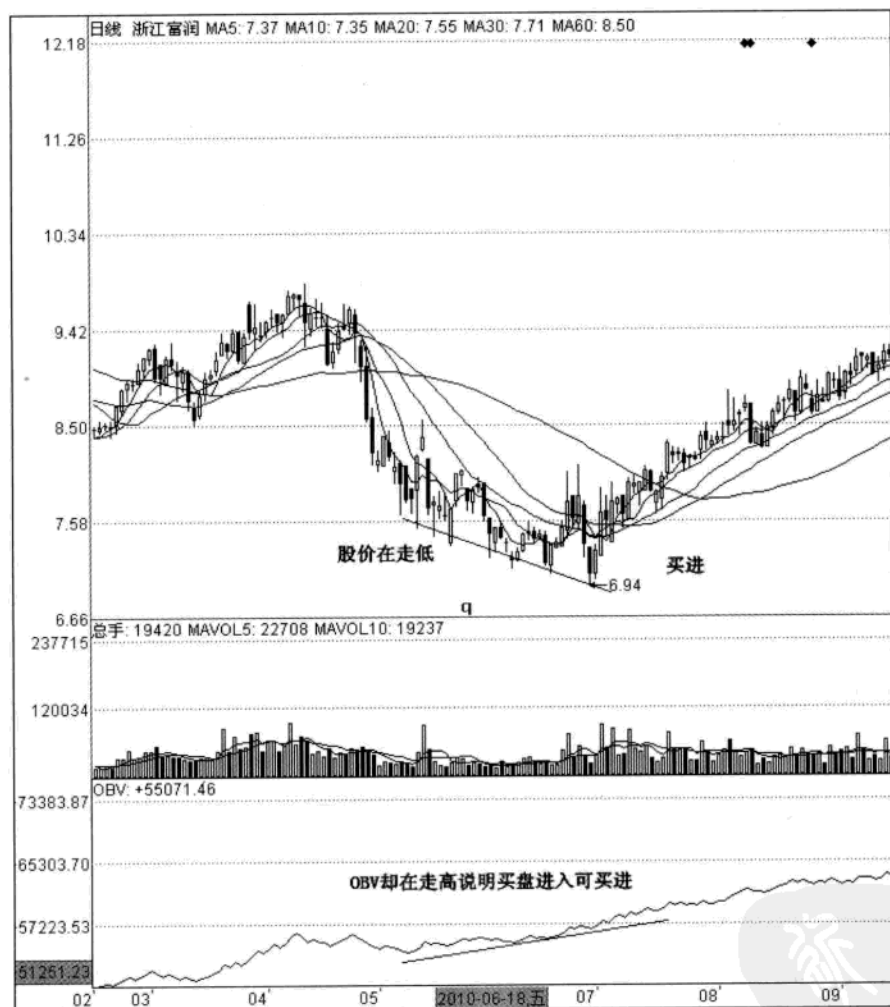


图 6-22 浙江富润日线图

OBV 线缓慢上升, 表示买气逐渐加强, 为买进信号。如中达股份 (600074) 在 2010 年 7 月 2 日见底 3.31 元后的 OBV 线开始缓慢上升, 直到 2010 年 11

月 11 日 OBV 线都在上升, 这期间应是我们持有或利用震荡调整的买进时机, 如图 6-23 所示。

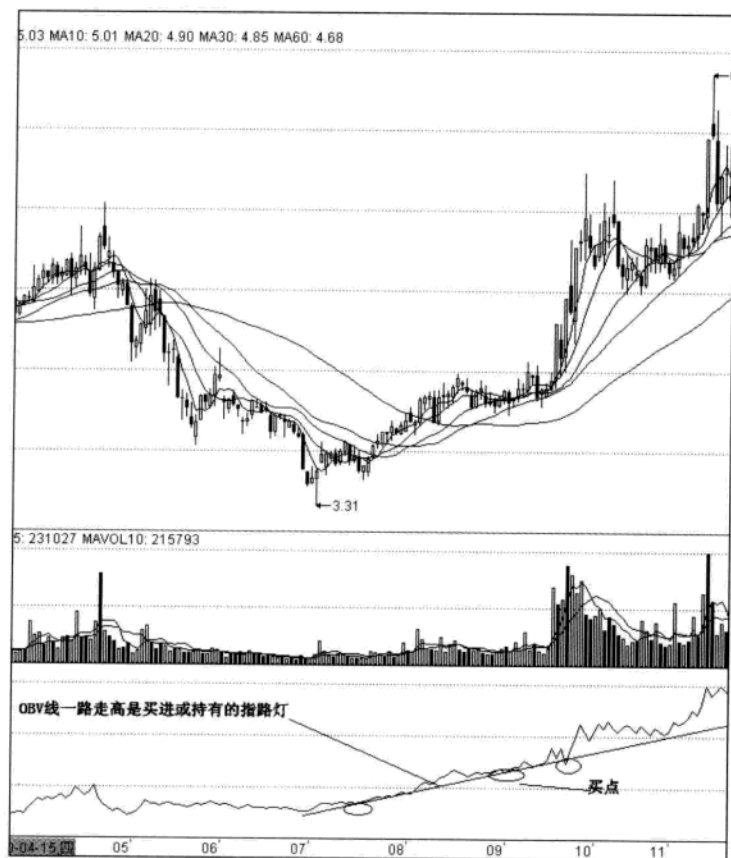


图 6-23 中达股份日线图

OBV 线急速上升时, 表示力量将用尽, 为卖出信号。这是一种短线快速拉升手法, 游资快速拉升后都将在高位兑现筹码, 因此一旦 OBV 线急拉后出现下行就要果断出局。如亚盛集团 (600108) 在 2010 年 10 月 29 日起到 2010 年 11 月 10 日发动的这波快速拉升使得 OBV 线急速上升, 上升幅度过陡, 应是短线游资手法, 2010 年 11 月 10 日股价创出 6.95 元新高, 但 OBV 线却没有突破 2010 年 11 月 8 日 OBV 线的小高点, 提醒我们要高抛, 如图 6-24 所示。

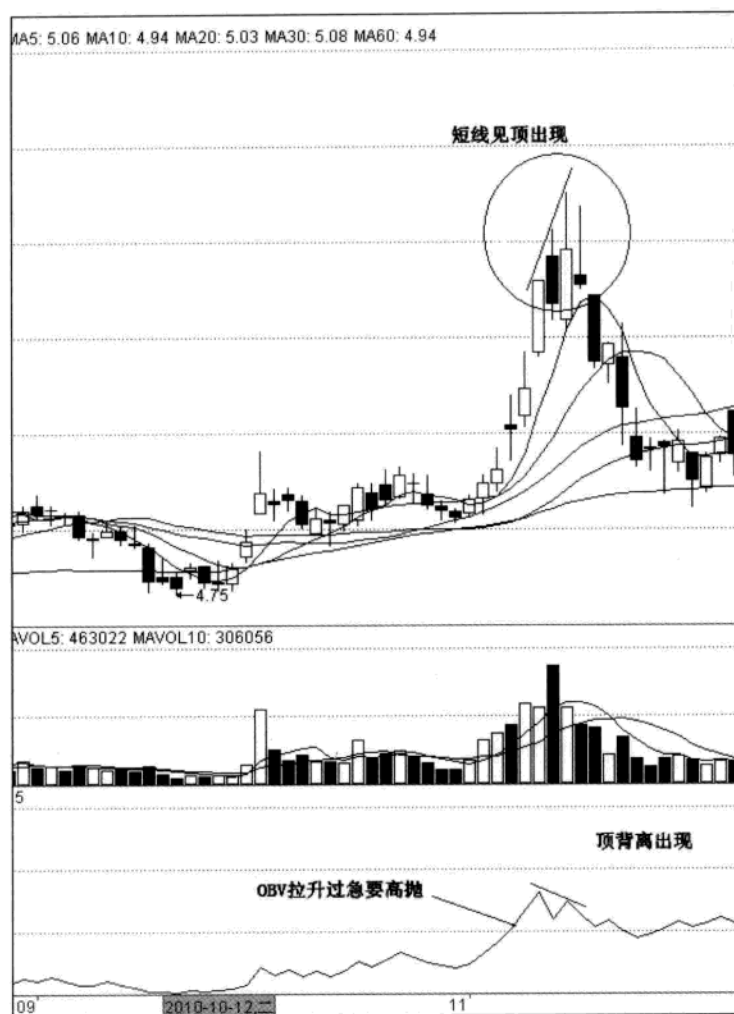


图 6-24 亚盛集团日线图

OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。我们来看两幅图对照就更明显，如图 6-25 和图 6-26 所示。

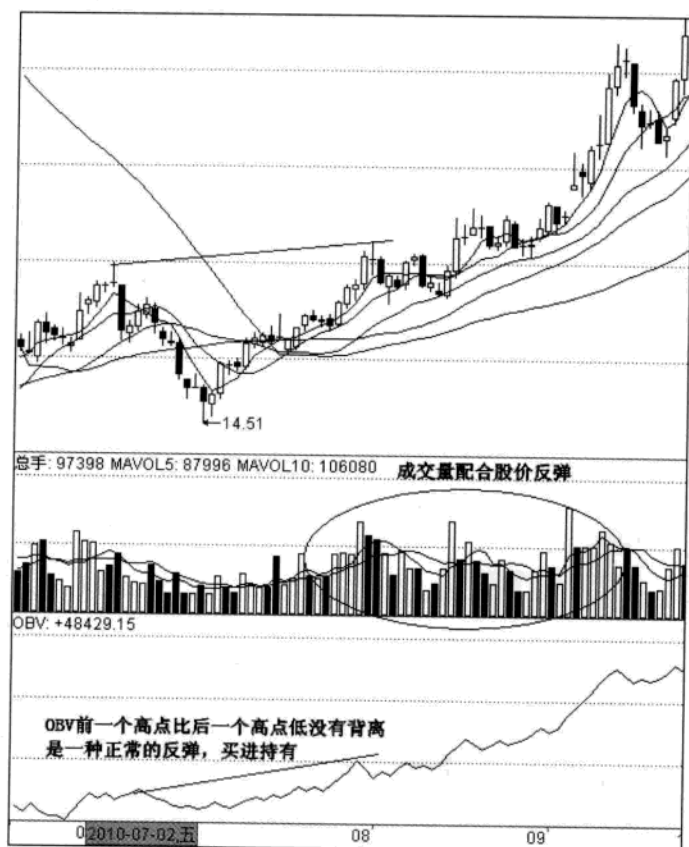


图 6-25 中国卫星日线图

二、OBV 指标实战中注意的要点

OBV 线经过长期累积后的大波段高点（即累积高点），经常成为行情再度上升的大阻力区，股价常在这区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌，而一旦股价突破这长期阻力区，其后续涨势将更加强劲有力。如中国宝安（000009）在 2010 年 7 月 5 日至 2010 年 9 月 15 日形成了一个波段高点，OBV 线也出现了一个波峰，2010 年 10 月 19 日至 2010 年 10 月 26 日股价快速突破该区域，OBV 线也快速越过前面的峰顶，股价进入到快速拉升期，如图 6-27 所示。



图 6-26 格力地产日线图

OBV 线经过长期累积后的大波段低点（即累积低点），则常会形成行情下跌的大支撑区，股价会在这区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳，而一旦股价向下跌破这长期支撑区，其后续跌势将更猛。如 ST 中冠 A（000018）自 2010 年 4 月 16 日开始调整以来，到 2010 年 5 月 21 日 OBV 下到了一个波段的低点，之后股价反弹做了一个平台震荡，2010 年 6 月 25 日股价再次下跌，到 2010 年 7 月 2 日股价创出新高，但 OBV 线在 5 月 21 日上方受到支撑，并没有破 5 月 21 日形成的低点，股价见底应企稳，果真随后股价就进入到反弹周期，如图 6-28 所示。



图 6-27 中国宝安日线图

当 OBV 出现超过一个月以上、大致上接近水平的横向移动时，代表市场正处于盘整期，大部分没有耐心的投资者已经纷纷离场，此时正是暴风雨前的宁静，大行情随时都有可能发生。如包钢稀土（600111）在 2009 年 10 月 29 日到 2010 年 3 月 18 日的 OBV 线大致呈一条横向移动的水平线，随后成交量开始慢慢放大，OBV 线缓慢上行，一只大牛股出现在我们面前，如图 6-29 所示。

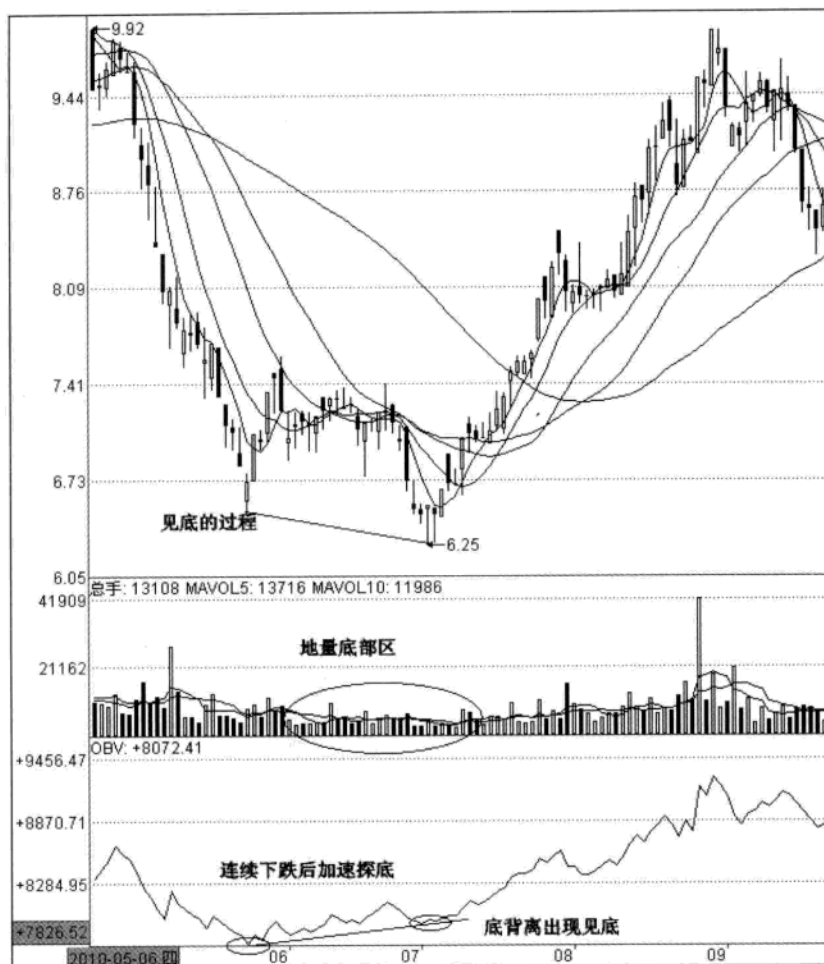


图 6-28 ST 中冠 A 日线图

注意事项:

- 在证券市场中, 价格、成交量、时间、空间是进行技术分析的四大要素, 可见 OBV 不能单独使用, 必须用股价曲线结合使用才能发挥作用。从 OBV 的取值大小不能得到任何结论。使用 OBV 分析时, 一是要参照一定时期内的成交量状况, 二是看 OBV 所处状态及股价的运行情况。
- OBV 是一个长线技术指标, 主要用于跟庄者判断主力机构的持仓量与做庄者判断所主持的股票是否中途有新的集团资金进入或退出。

OBV 在弱势市场中的使用价值高,在强势市场中的使用价值有限,这主要是因为强庄股的威力主要在弱势中体现,逆势是沪深市场的中长线强庄股的典型特点。在强势市场中,新庄股的爆发力更为诱人,此时短线能量潮+量比的运用更适合职业投资人的胃口。

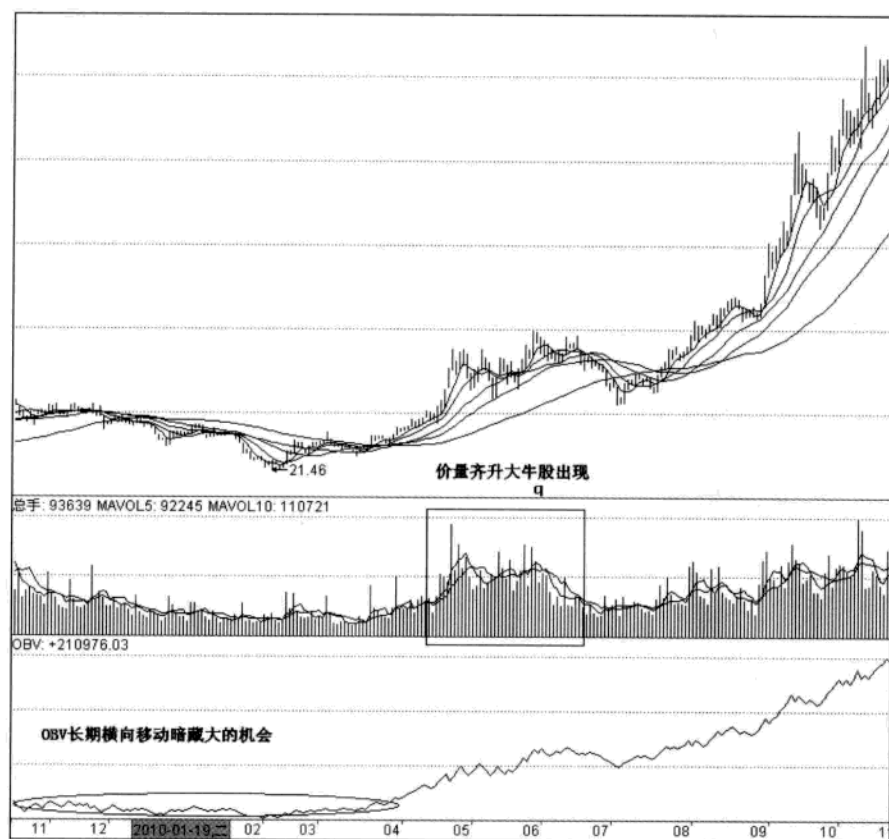


图 6-29 包钢稀土日线图

波段操盘法则

The Rules of Swing Trading

——老股民教你实战操盘技巧

第七章

抄底逃顶战术



如何才能在这个充满风险与机遇的市场中生存是每一个投资者都十分关注的问题，笔者认为要在市场中生存就要学会如何去实现抄底与逃顶，这看似简单的问题在实际操作中就会面临很多难题，为此笔者认为有必要将 10 多年的抄底与逃顶的经验和读者一起交流。

新平 船

PDG

第一节 大盘波段底部研判

关于底部，大多是在特定的时间周期之内，相对于前一轮行情的底部作为参照物相对而言的。笔者反复研究历次上海股市底部的构造，自创地总结出了底部构筑规律与特征。能否正确地判断顶部和底部，对散户能否在股市中获利是十分重要的。

一、从 K 线形态上判断

在前面章节中笔者对底部的 K 线形态做了分析，其实结合前面所介绍的底部 K 线形态，我们也能很容易判断出大盘的底部。一般，笔者认为圆弧底、双重底和头肩底对于判断大盘中短期底部更易被投资者接受。另外，指数见底以后，由于资金的积极入场，因此阳线的数量就会比阴线的数量多，这是指数见底以后 K 线变化的第一个特征。K 线的变化直接反映出了资金的目的！在指数大幅下跌以后，大阳线的不断出现就是指数形成底部的重要特征！实体较大的阳线出现的次数越多，则底部的可靠性就越大！在利用 K 线形态判断底部时，双针探底（就是长下影线）比单针探底出现的底部更真实。

下面来结合事例及图表对大盘底部 K 线形态特征一一分析。我们来看看 2008 年 9 月 17 日至 2009 年 2 月 17 日的沪指，见底 1664 点时的 K 线形态就是一个头肩底形态，这种形态一经确认，其底部确认成功率很大，并且后期反弹力度大，持续时间长，是一个中期底部形态，如图 7-1 所示。

2009 年 8 月 4 日上证指数见高 3478 点、下跌见底到 2639 点所形成的就是一个双重底，这种底部暂可看成是一个短线见底的标志，因为双底一旦成立，短线有望向上反弹。2009 年 10 月 26 日指数突破颈线向下回探是一个很好的买进时机，因为在回探的过程中成交量呈缩减，而反弹时有成交量的配合，说明回探为主力的一种诱空行为，如图 7-2 所示。

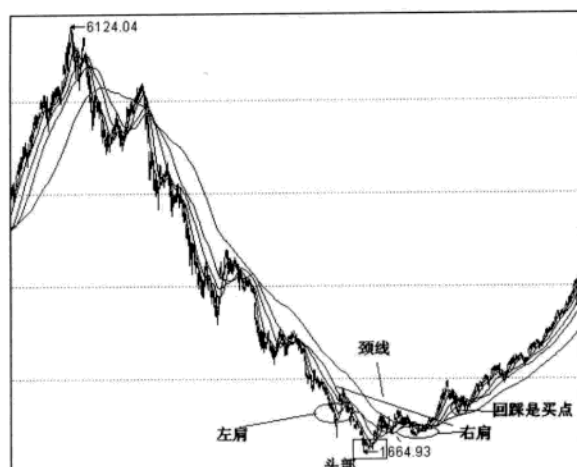


图 7-1 上证指数日线图

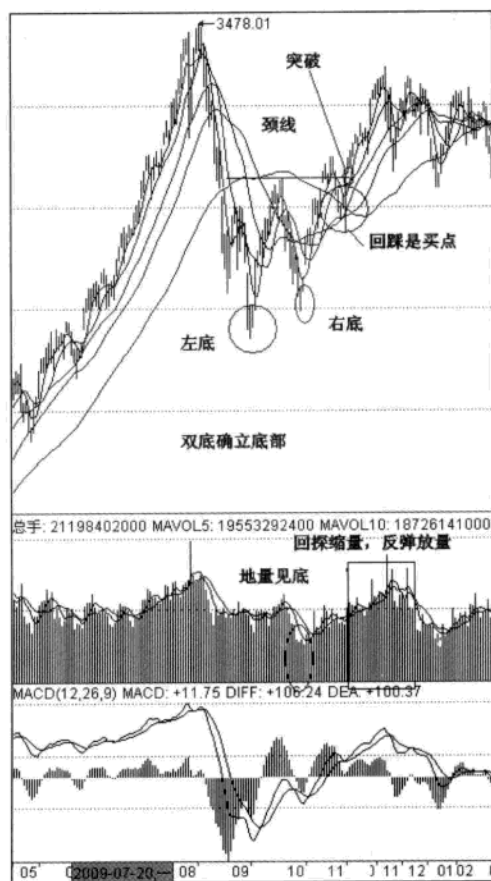


图 7-2 上证指数日线图

对于2010年7月2日上证指数见底2319点的底部,同样是一个大的头肩底形态,这种底部在2010年10月8日放量突破确立后,反弹一直持续到2010年11月11日,指数见高3186点。我们发现2010年5月17日到2010年6月25日这段时期构筑了大盘的头肩底的左肩,2010年6月28日主力向下制造了一个诱空陷阱,2010年6月29放量下跌使大多数投资者割肉离场,而2010年6月30日和2010年7月1日虽再次收阴,但成交量却快速萎缩。2010年7月2日收出见底2319点的长下影,而2010年7月5日再次收出带下影的小阳十字星,并且下影线并没有再到2319点,而在2335点就止跌,形成双针探底的见底形态。随后指数见底反弹,形成头肩底的头部,2010年8月3日到2010年9月14日构筑了长达一个多月的右肩,然后主力再次挖坑洗盘,在挖坑下跌过程中成交量快速萎缩。2010年10月8日指数突破头肩底的颈线位,升势正式确立,如图7-3所示。

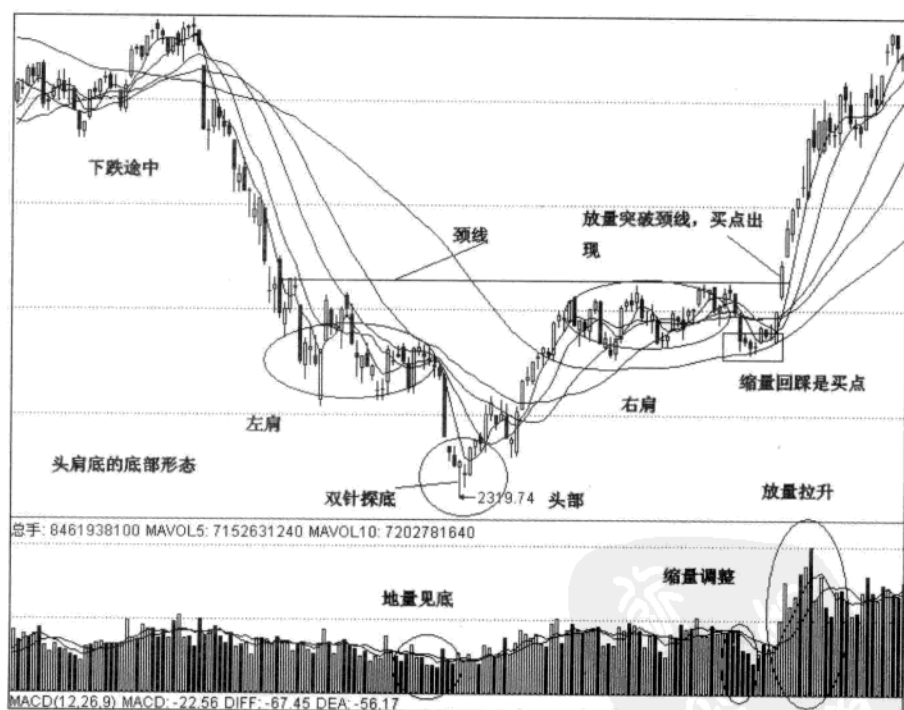


图 7-3 上证指数日线图

对于股指经过连续下跌后出现多根中长阳的情况，我们可把对应区域判断为底部。因为经过连续下跌后出现中长阳的话，说明市场多认同目前是底部，逢低买盘增加使得股指放量上涨脱离底部。如2008年10月28日上证见底1664点后，2008年11月10日上证大涨7.27%，长阳线收盘，2008年11月19日也见到了6.05%的大阳线。如果说一根大阳线可认同是超跌后的反弹，那么不久后再次出现大阳我们就应把行情的性质重新定义。周线收出了上涨13.66%的长阳线，真正的市场大底就很有可能呈现在我们面前，如图7-4所示。

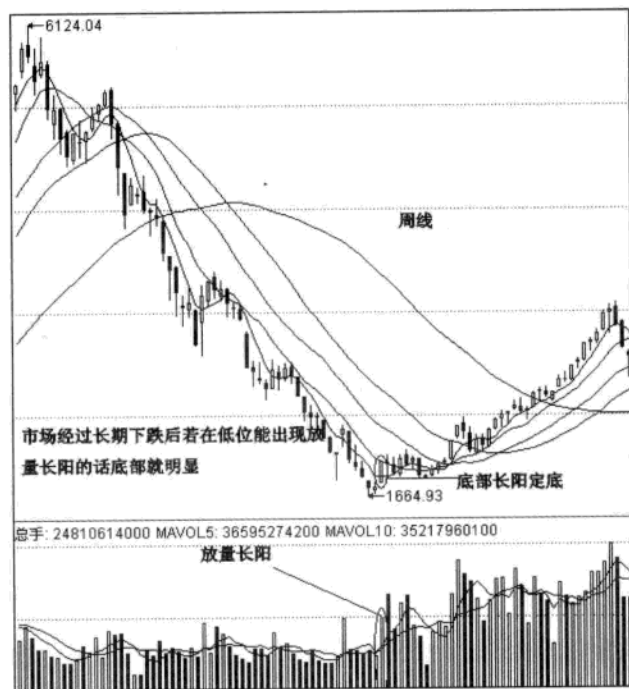


图 7-4 上证指数周线图

在2010年7月2日上证指数见底2319点后的反弹过程中也出现了多根中阳线，说明市场对当前点位的认同度一致。我们发现2010年7月6日收中阳，2010年7月9日和2010年7月19日都收出了中阳，特别是在2010年9月30日、10月8日和10月11日连续收出中阳，更使我们认为前面低点是一个明显的底部，如图7-5所示。

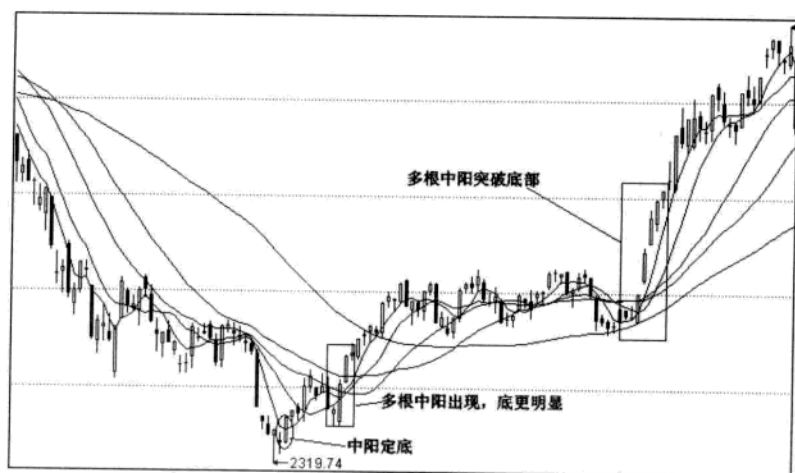


图 7-5 上证指数日线图

二、从成交量上来判断

股指继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股指之间形成明显的底背离走势时，才能说明量能调整到位。而且，有时候，越是出现低位放量砸盘走势，越是意味着短线大盘变盘在即，也更加说明股指即将完成最后一跌。大盘快见底时，一般都出现场外资金犹豫不前，成交量不断萎缩，时而出现地量，成交量萎缩到极点，只占顶部成交量的 20%。反转前 5 天平均成交量基本占流通市值的 1%，日均换手率为 1% 左右。成交量萎缩才能止跌，地量之后见地价，地价之后方能见方向。如果继续下行的话，会出现价格背离。许多投资者会说，地量很难把握，要正确理解地量，场内的不想卖，场外的不想买，只有成交量放大之后，才能真正知道地量在哪里。成交量先是形成散兵坑，尔后又逐步放大，股指逐渐上升，转机即将出现。

如上证自 2010 年 4 月 15 日起下跌到 2010 年 6 月 4 日，成交量也开始较之前大幅萎缩，2010 年 6 月 24 日成交量只有 521 亿，2010 年 6 月 25 日成交量只有 527 亿，2010 年 6 月 28 日成交量更是缩到 461 亿，连续 3 日地量水平。可是地量出现，指数反而在 2010 年 6 月 29 日放量大跌 108 点，而 2010 年 6 月 30 日成交量再次缩到 525 亿，2010 年 7 月 1 日成交量也只有 475 亿。因此可把 6 月 29 日的放量大跌看成是一次诱空洗盘，之后的缩量是变盘在即。果

然，2010 年 7 月 2 日股指探底回升，大盘转机出现，如图 7-6 所示。

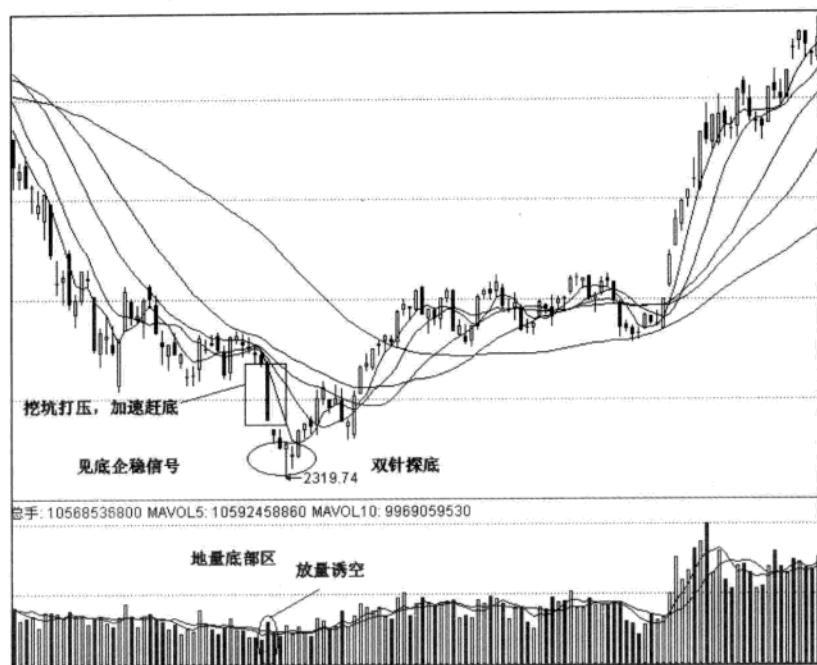


图 7-6 上证指数日线图

三、从指标来判断大盘底部

股价始终在低位运行，受 5 日、10 日均线的压制，短期、中期和长期均线都在低位弱势区域，呈空头排列，使大盘日、周、月均线等所有各项技术指标均在低位运行，已严重超卖。在股指经过长期下跌后，当 30 日均线金叉 60 日均线后，就是两根均线的方向都向上时，此时是判断大盘或个股见中期底部的标志性信号，同时也预示着一波中级行情的来临。这个信号出现的时候，就是可以大胆展开操作的时候。虽然股价下行，但有些指标或在低位钝化，或出现底背离现象，跌破年线，跌破布林线下轨，虽然收出光头中阴，但 MACD 的绿柱线开始走平或缩短，DIF 从底部上升，有形成金叉之势。

下面就来结合股指走势利用技术指标来一一分析。我们来看看上证指数 2010 年 7 月 2 日见底 2319 点时的指标情况，经过自 2009 年 11 月 24 日至 2010 年 7 月 2 日的长时间震荡下跌后，股价长期受到 5 和 10 日线压制，这时虽然

不能果断判断出 2319 点就是底部，但是当 2010 年 8 月 13 日 30 日均线上穿 60 日线时，就可判断出 2319 点为中期的大底，如图 7-7 所示。

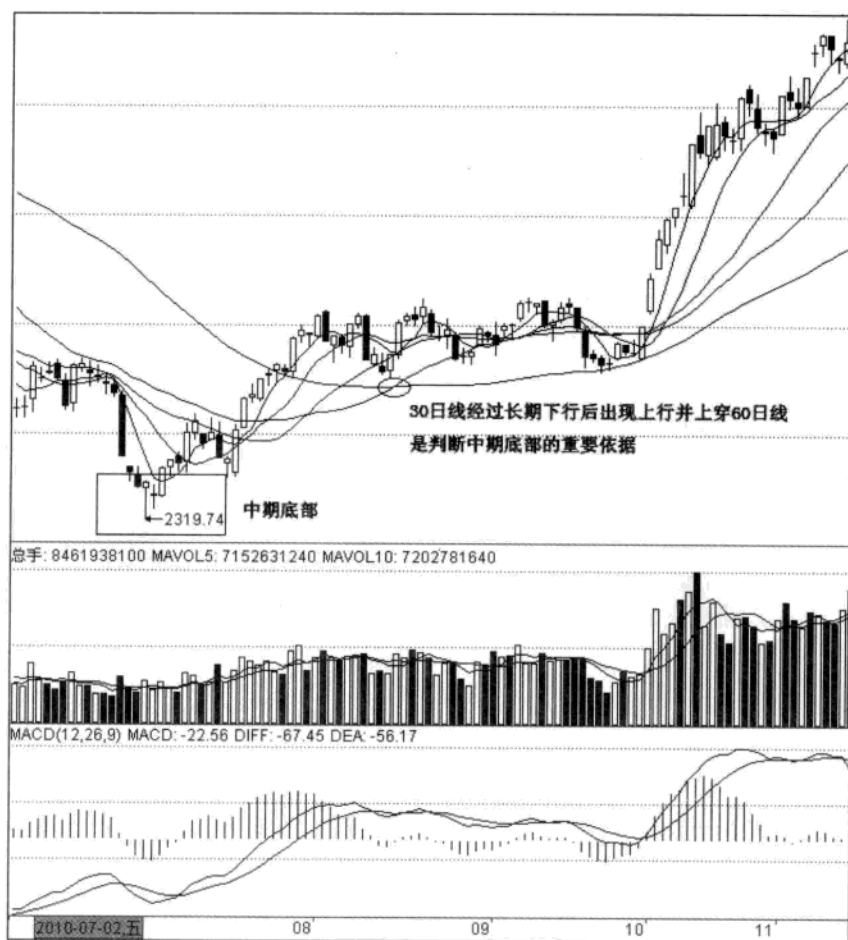


图 7-7 上证指数日线图

判断大盘是不是见底，我们还可从指标的背离情况来判断。就拿上证见底 2319 点来看，我们发现 2010 年 5 月 21 日沪指最低为 2481 点，而 2010 年 7 月 2 日股指见到 2319 点的低点，这时的 MACD 指标明显背离，呈现出股指创新低而 MACD 指标向上格局，这种现象使我们认为底部已经出现了，如图 7-8 所示。

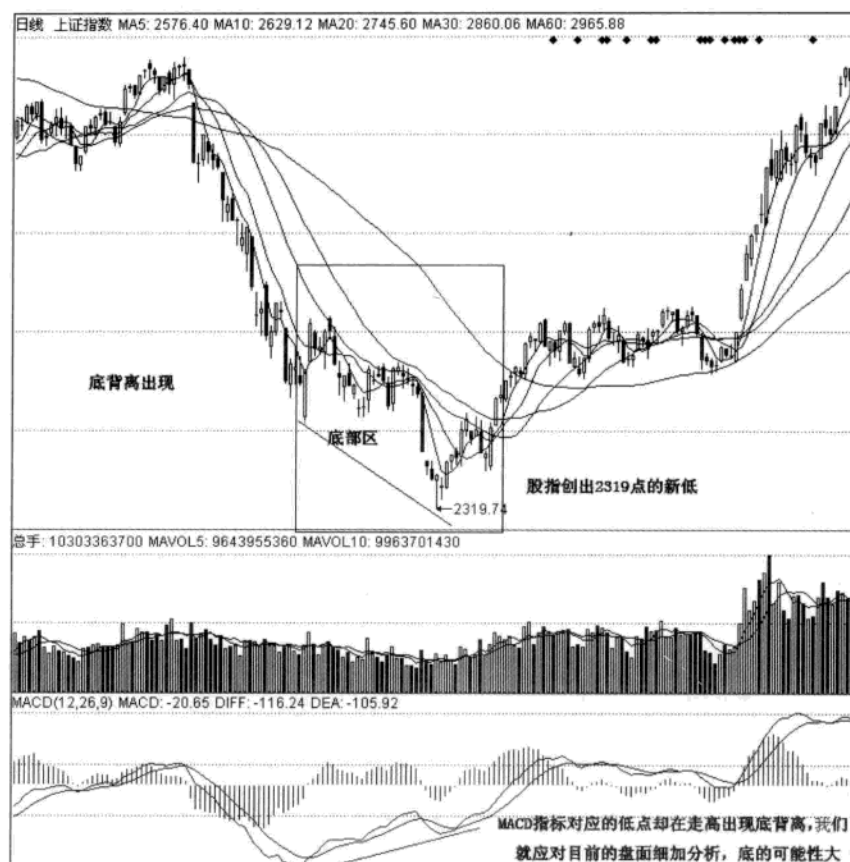


图 7-8 上证指数日线图

如果投资者喜欢从 KDJ 指标底背离来判断大盘底部的话,我们来看看上证周线见底 1664 点时的 KDJ 形成底背离的情况。2008 年 9 月 19 日这周,周线收出带长下影的 T 字星,似有止跌迹象,但股指经过一周反弹后就进入到再次下跌之中,到 2008 年 10 月 31 日这周收出带下影线的小阴线,下影线下探到 1664 点。这时我们来看看 KDJ 指标,2008 年 9 月 19 日这周的 KDJ 指标中的 J 值在股指见低 1802 点时最低下探到 0 位,而在 2008 年 10 月 31 日这周股指最低下探到 1664 点时 KDJ 指标中的 J 值为 6.21,明显呈现指数创新低而 KDJ 却不和指数同步的背离走势,这种底背离见底的概率很大,如图 7-9 所示。

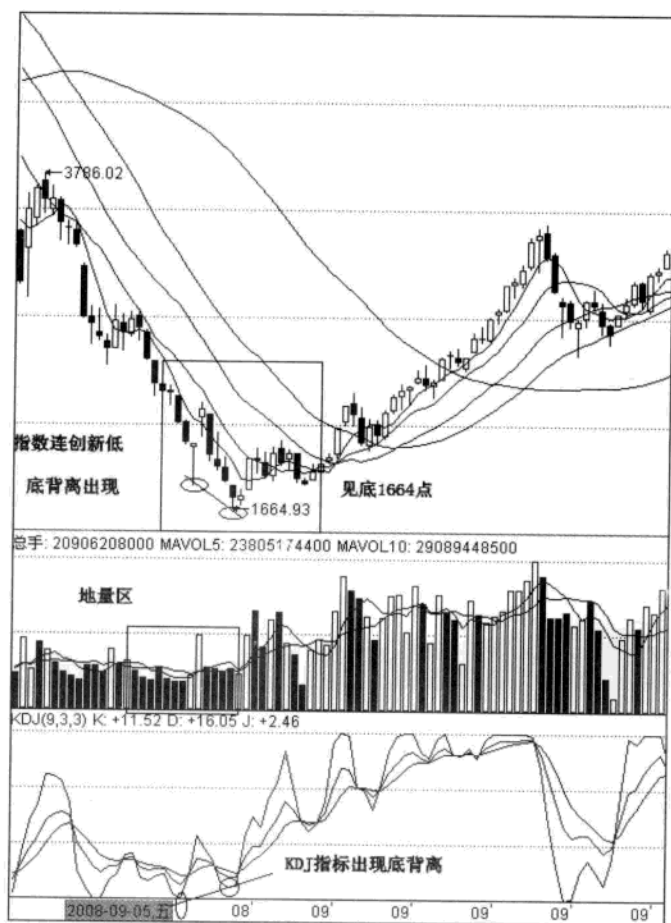


图 7-9 上证指数周线图

四、从盘面上判断

多数底是砸出来的而不是横盘出来的。大盘经过了单边下跌、复杂阴跌，再到单边暴跌完整的三段过程，单边暴跌常常是最后一跌。跌势末期，在没有做空动能的情况下一般会出现数根长阴线，加速下滑，破位下跌，连续大幅跳水，非理性暴跌，出现衰竭性的缺口。真正底部的暴跌是毫无支撑的下跌，是打破心理支撑位、信心彻底崩溃的一瞬间，指数跌得不敢言底，低位振幅加大，个股风险充分释放，市场无法从技术面和基本面来解释，投资者普遍感到无所适从和看不懂。这个阶段也正是主力建仓的阶段，主力会有意识地打压股价，看似固若金汤的底部被无情地击穿，引发散户的恐慌心理，在低位盲目割肉，

慌忙逃跑，而主力却乘机收集到大量的廉价筹码。大盘如果反转，必然先存在某种明显的趋势行情，即对下降趋势的改变。重要的下降趋势线被有效突破，突破时成交量放大，形态的规模越大，反转的可能性越大。底部的跨度和波动幅度越大，反转形成后的行情变动幅度也就越大。连续跌停的庄股结束跳水，打开跌停上升，有的个股拒绝下跌，开始活跃，大盘蓝筹股止跌企稳。

特别要注意的是：市场转暖，基本面、政策面暖风频吹，舆论高度一致地贯彻国务院积极维护股市稳定的政策要求，新股发行减速或停止，公开市场释放足够的流动性支持资本市场发展，外围股市稳定向好，等等，都是见底的信号。大盘见底时散户普遍亏损，被深套的人铁了心不打算割肉，市场上空头思维明显占上风，对利好麻木，利空放大，看空的人越来越多，对利空甚至中性消息过于敏感，无形中将利空因素放大。往往在多数人极度悲观时，当散户坚持不住时，底部也就来临了。最后一个多头倒下之时，就是底部到来之日。这也是笔者一直强调的不在极度恐慌中去卖股的一个重要原因。散户信心绝望，人气极度涣散，恐惧心理弥漫，观望气氛浓厚。散户纷纷下决心要斩仓割肉出局，场内的人几乎一致看空，都想杀出去；场外的开始倾向于一致看好，都想冲进来；机构普遍亏损，基金普遍折价，基金亏损严重。机构建仓前夕，市场上一片看跌声，机构仓位较轻，基金等机构手里现金较多，股市就快见底了。投资人应从多角度来把握好股指见底的特征，才能准确判断出底部。

第二节 个股波段底部判断及抄底技巧

投资者都希望能够准确地判断出个股的阶段底部，以便选择到一个比较好的参与机会，但在实际操作中又存在着较大困难，往往由于判断失误导致被套。在这里，简单介绍阶段性底部带有的普遍特点或规律，希望能为投资者今后判断此类个股提供参考。

要判断是否是阶段性底部，首先要对市场走势进行定性判断，也就是该股可能是上涨过程中的阶段性底部还是下跌过程中短期的底部。前者一般在跌稳之后将再度发力向上走高，往往会有更大的涨幅；而后者则是一个积蓄新的做

空能量的过程，之后将再度向下走低。对于这两类个股参与时机的选择是不同的，前者即使选择时机不好，但以持股为主，后期赢利仍然可期；而后者参与时间点的选择非常重要，一旦发现判断错误，就要马上离场，以避免遭受更大的损失。

一、如何判断个股的底部

对于个股的底部，我们可从以下几方面来加以判断。

一是从价值上来判断。对于市场是否处于底部，最为明显的是市场的整体估值水平是否到了一个相对低位。在此前的市场出现大底部前，市场整体的市盈率水平已经相当低，尤其是以沪深两市中蓝筹股构成的成分股指数，其动态和静态市盈率水平已经达到了 20~30 倍附近，这使得市场的投资机会开始增多，而机构投资者也开始逐步进场吸纳。因此，在市场经历过大调整后，投资者应该开始关心上市公司的基本面，如果上市公司的动态和静态市盈率（市盈率=股价/每股收益）以及市净率水平到了一个相对低位，那么市场有可能进入底部区间。如南玻 A（000012）在 2010 年 7 月 2 日股价见低 8.55 元时，我们利用市盈率计算公式来看看当时的市盈率，从中报公布的数据是每股 0.31 元，那么市盈率=8.55/0.31=27.58，这是一个较低的水平，可认为该股处在一个低估值水平。

二是从技术上来判断。就如同大盘见底有其明显的技术特征一样，个股见底利用技术分析也有规律可循。当个股经过长期下跌后出现如下特征的话可认为见底。

日 K 线出现前文所说的圆底、V 型底、头肩底、双重底等底部形态的话，是底部出现的标志。配合底部红三兵、双针探底等组合底部形态及结合技术指标，如 KDJ、RSI、MACD、布林线指标等，比如说股价连续下跌，KD 值在 20 以下，J 值长时间“趴”在 0 附近；布林线上下轨开口逐渐张开，中轨线开始上翘；日 K 线的下影线较长，10 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 20 日均线……还有，指标的背离等都是判断个股底部的重要依据。

我们结合个股来加以分析。

例一，中纺投资（600061），该股自 2010 年 3 月 25 日的最低 11.55 元下跌

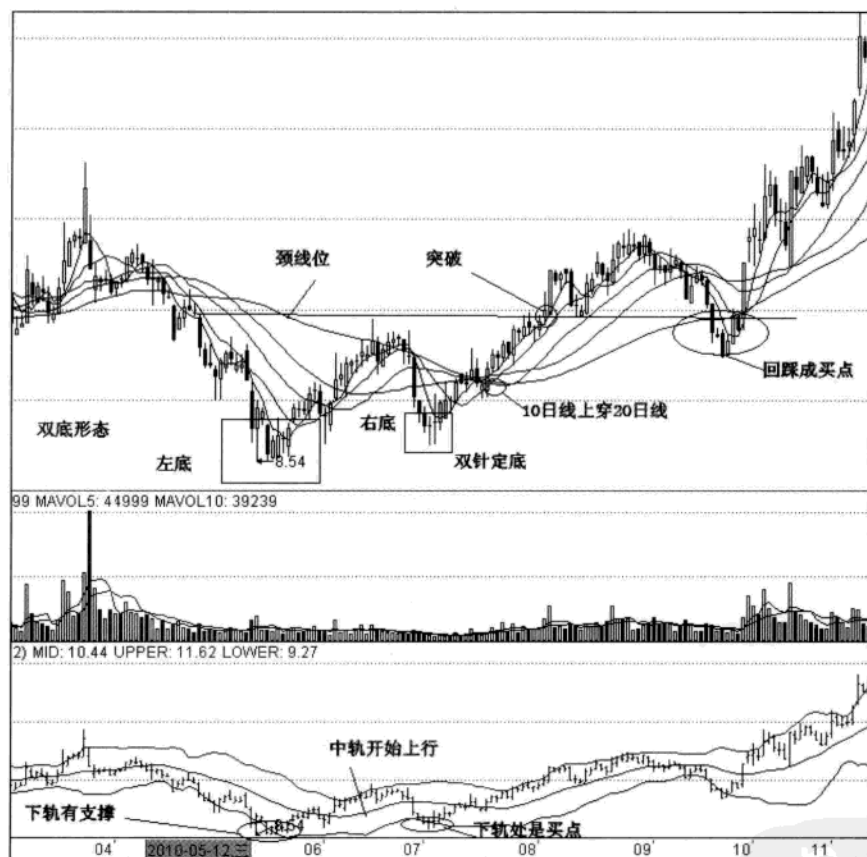


图 7-10 中纺投资日线图

例二，浙江富润（600070）在2010年4月27日下跌到2010年7月2日就形成了一个圆弧底，一个中期底部出现在我们面前。我们发现2010年5月13日股价最低下探到7.48元收出带长下影的中阳线，但该股并没有止跌，并在2010年6月30日最低见到了6.94元，股价创了新低，但我们从MACD指

标来看,对应的 MACD 指标反而重心上移,形成了一个底背离。2010 年 7 月 23 日,10 日线也上穿了 20 日线,一个大的底部呈显在我们面前,如图 7-11 所示。

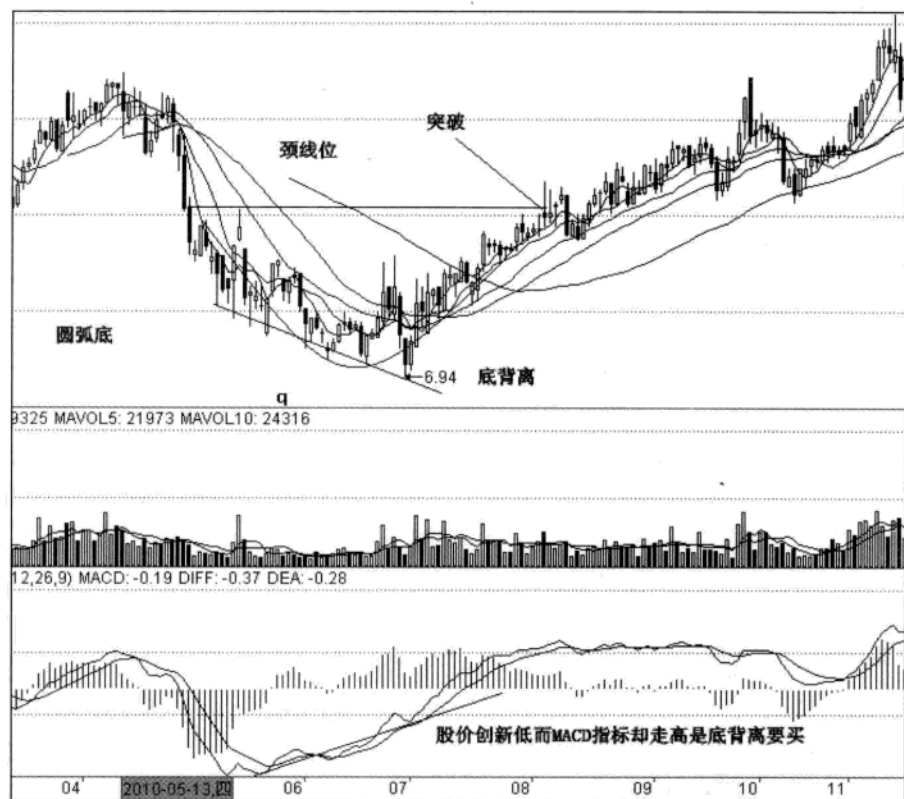


图 7-11 浙江富润日线图

例三,万向钱潮(000559)从2009年12月10日下跌到2010年2月3日,再反弹到2010年3月24日,所形成就是一个头肩底形态,2010年3月25日放量突破颈线就可确定底部出现,如图7-12所示。

三是从成交量来看股票的底部。常见底部有两种:反转形态和长期筑底形态。其中,反转形态一般见于政策面出现重大利好或者低位经受最后一次利空打击,这样的形态特征基本是底部放量阳线。特征有三个:一是放量,二是股普涨,三是时间短。而长期筑底形态一般是缩量整固,股指不再创新低,盘面中出现板块首先止跌并率先上扬。从时间看,底部构筑时间较长;从成交

量看,先是缩量整固,然后成交量温和放出;从个股表现看,主要是领涨板块出现后板块轮涨。当一只股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时,通常成交量会极度萎缩,之后量增价扬,这就预示股价见底反弹的时候到了。

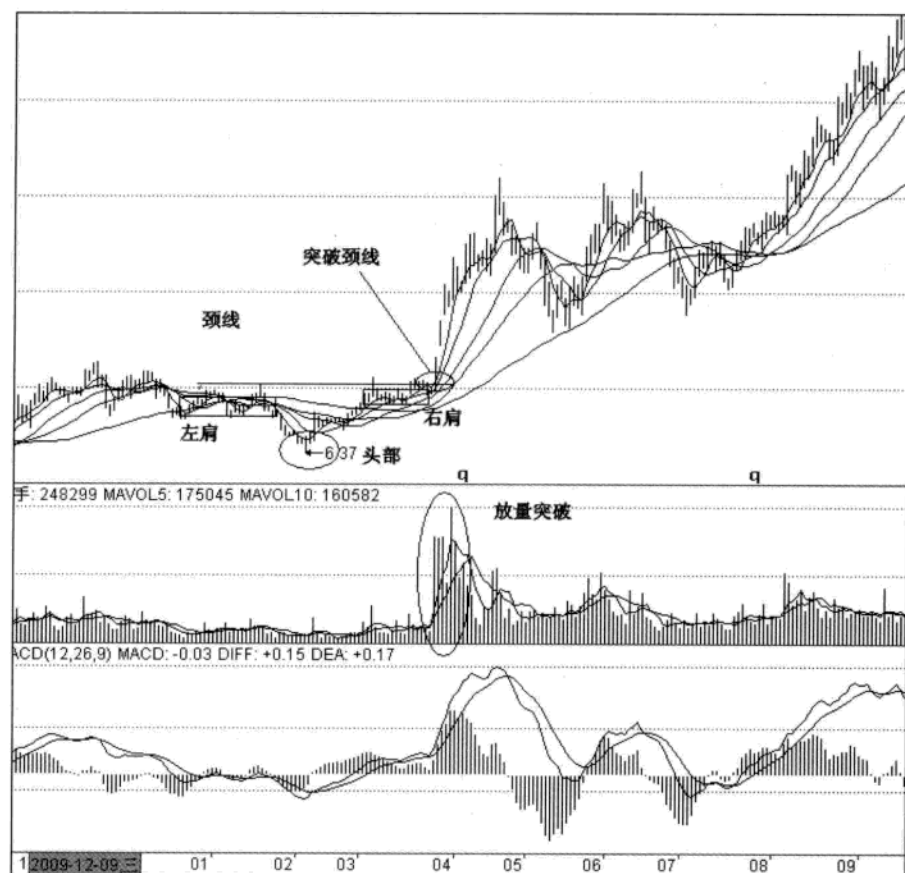


图 7-12 万向钱潮日线图

当成交量见底的时候,人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落,原先在市场上赚了钱的人逐渐退出,而新进场的人一个个被套,因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候,股价却不再下跌,那只说明抛股票的欲望也正处于最低状态,这种状态往往就是筑底阶段的特征。成交量必须大幅萎缩,也就是说没有人想抛出这只股票了,而同时股价不下跌,这更说明市场抛压穷尽,只有在这样的基础上,才能说明见底。盘整的末期成交量萎缩,代表抛盘力量的衰竭。基本上,量缩是一种反转的信号,量缩才有止跌的可能。

下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会。但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在 10 日均线之上，就更可以确定涨势已经开始了。所以，基本上我们应重视的是量缩之后的量增，只有量增才反映出股票供求关系的改变，只有成交量增大才可能使该股具有上升的底部动量。例如，紫光古汉（000590）自 2010 年 4 月 8 日下跌到 2010 年 7 月 6 日时的成交量就是极度的萎缩，随后在反弹的过程中成交量开始温和放大，2010 年 7 月 19 日和 7 月 20 日股价连续放量站上了 10 日线，这时我们就可把之前的缩量看成是底部了，如图 7-13 所示。

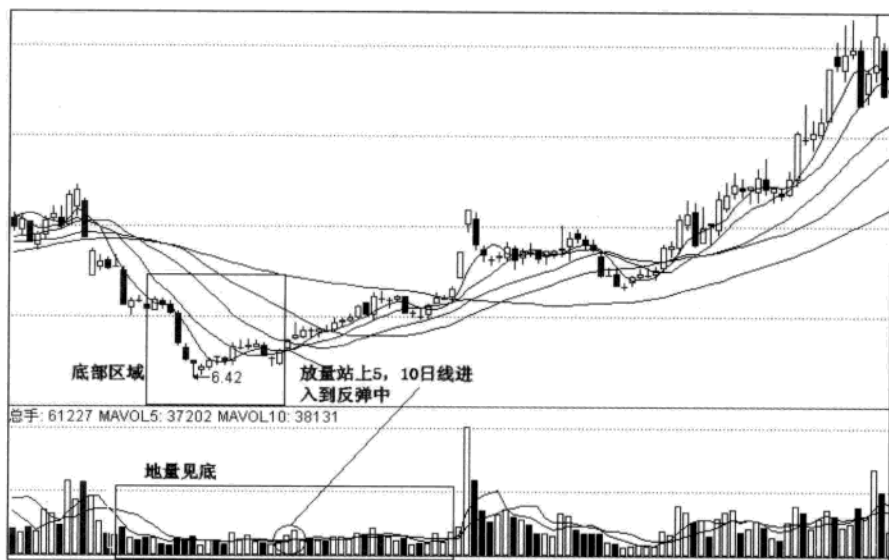


图 7-13 紫光古汉日线图

二、个股抄底技巧

投资者都希望能成功“抄底”，然而不同的投资者结果往往大不相同：嗅觉灵敏、胆大心细的，总能抄到大底；反应迟钝、左顾右盼的，往往与底无缘。更有甚者，本想通过“抄底”捡些便宜筹码，结果不得要领，屡抄屡亏。因此，准确判断个股的买点是很重要的。以下方法可供投资者参考。

判别个股“质地”。除运用上文中提到的市盈率来判别外，还要注意少碰

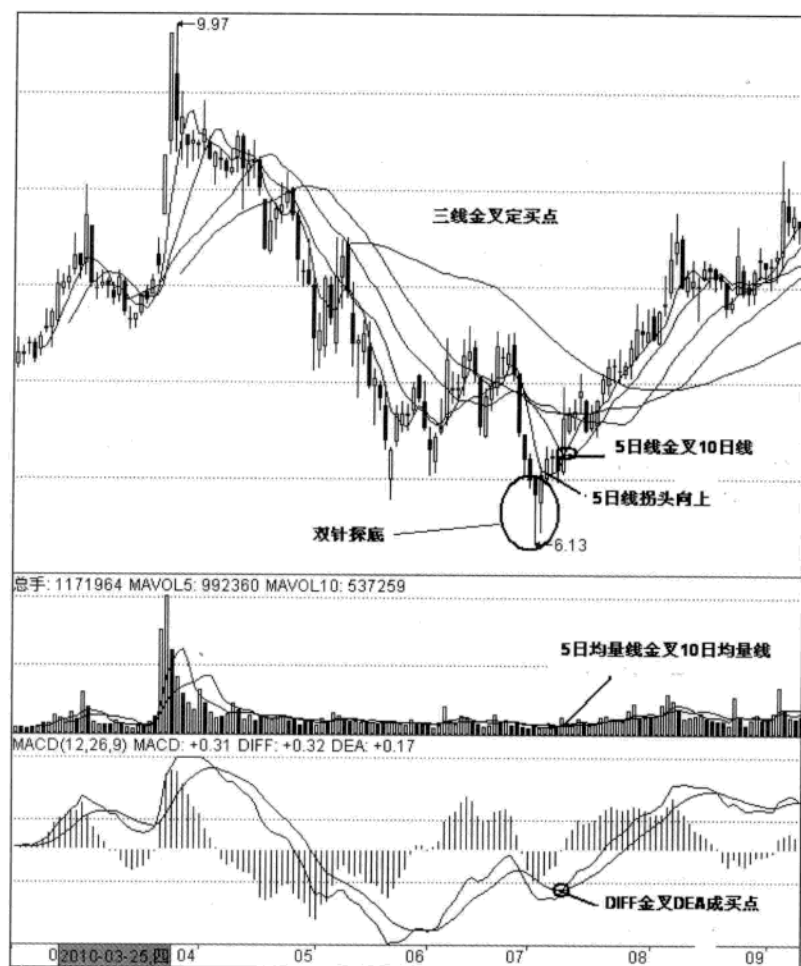
问题股、亏损股。因为这类个股若不能有效扭转亏损局面，退市的风险极大。所以，在不清楚个股基本面的最新变化时，抄底做反弹应回避各种问题股和亏损股，相应地将目光锁定在无退市之忧的品种上更为合理与安全，如成长性良好的“两高一低”个股（“两高”指高业绩、高净资产，“一低”指低股价的个股）。

准确发现底部。前文中谈到底部的形态，K线特点、量能变化都是判断个股是否见底的不可缺少的条件。K线中短期均线的5日、10日线在盘整后期会改变运行轨迹，轨迹由大角度下行改为小角度下行，继续改为平行，或5日线折头上行，在快进入上行通道的前几日，5日线已上行明显，10日线也开始折头上行，当5日线在上行的过程中与已上行的10日线金叉时成交量同时放大。这里强调一下股价，在调整后期有的股票股价横着走，可MACD却折头向上走，股价和MACD产生底背离，要是没有产生底背离的股票，在股票调整后期MACD白线和黄线停止下行、折头上行，在0轴以下很远或很近的地方低位金叉，再次参考成交量，在盘整后期成交量会温和放大，红柱不断放出，成交量红柱多于绿柱，出现绿柱时成交量缩小，成交量持续放大，某一天成交量5日线又在下方与10日线金叉。以上三种技术形态合在一起会出现“三金叉见底”的技术图形，也就是当K线5日、10日线金叉的同一天或早一两天、晚一两天的时间里，日K线中的MACD低位金叉，成交量低位金叉，此时上升通道向你打开。

如金健米业（600127）股价自2010年的3月25日下跌到2010年的7月2日，调整了很长的一段时间，2010年7月5日股价反弹使5日线拐头向上，2010年7月9日5日线上穿10日线，成交量放大明显。我们发现5天均量线同日也上穿了10天均量线，并且发现MACD指标也形成了金叉，形成了三线金叉的底部买进好时机，这时要把握好底部的买点，如图7-14所示。

最后要注意的是随着市场从高位一路下跌，多数个股跌幅较大，但少数逆市上涨的牛股却表现坚挺。控盘这些牛股的主力多数都在考虑筹码变现，希望通过制造赚钱效应，吸引散户跟风，以便达到顺利出货的目的。经验表明，逆市上涨的牛股一旦“变脸”，调整起来十分凶狠。所以，投资者须明白：以前大涨的股票不一定还会大涨，以前大跌的股票以后也不一定还会大跌。实际上，

在底部炒股，与其好高骛远，不如脚踏实地。面对别的股票上涨，最有效的方法不是挑三拣四、追涨杀跌，而是采取耐心持有的战术，选好潜力股票，逢低买入持有，保持乐观心态，做到泰然处之。



第三节 大盘波段顶部研判

有底就有顶，没有只涨不跌的市场，会买的是徒弟，会卖的才是师傅。这

是因为股价在底部徘徊的时间较长,可以有充分的时间考虑,但在顶部经常是出现高点的时间非常短,不少投资者还没有来得及卖出,股价便开始下跌了。市场上有“底部百日,顶部三天”的说法,说明逃顶的难度。市场上的高手往往也是会逃顶的高手。投资者如想在投机性非常强的股票市场上生存和获利,必须学会如何判断大盘的顶部。笔者这十几年来常用的判断大盘波段顶部的方法主要有以下几种。

一、从经济运行规律来判断

股市是国民经济的晴雨表,当经济运行到一定高度出现下滑时股市会提前2~3个月做出反映,这就体现出晴雨表的功能。在屡次造就历史大顶之前,整个经济层面都有一个比较明显的滑落迹象,最明显地体现在经济会从过热转向趋冷。在这个过程当中,市场经济必将会在一定的导火索之下产生一个明显的转向。最基本地来说,经济学上的大事件才会导致经济的转折,经济由盛转衰才是大盘大方向变盘的基本点。因此对于大盘是否会产生大级别的调整,从经济层面看要关注两点:一是当前经济是否过热,二是当前是否存在让经济进一步变坏的大概率事件。众所周知 2007 年我国经济呈高速增长,但下半年经济增长放缓,股市也在 2007 年 10 月 16 日见到全年高点 6124 点,提前反映出经济运行的方向。

二、从政策取向来判断

中国股市是一个新兴的市场,政策调控将直接影响股市,在历史的走势中,可以看到许多头部是由政策调控造成的,如 2007 年 10 月 16 日见顶 6124 点和 2009 年 8 月 4 日见顶 3478 点都是由于政策调控,连续出台上调存款准备金和加息政策使资金面出现短缺造成顶部的出现。因此,发现市场顶部必须把握住政策导向,广泛搜集政策信息,并通过精心分析这些政策信息,通过政策面的微小变化,及时发现管理层的调控意图,这样才可以领先一步。

三、人气景气度判断

行情总是在犹豫中上涨,在一致亢奋中灭亡。顶部是乐观的天堂,人们沉

浸在赚钱的喜悦之中，对未来充满憧憬，忘记了危险已逼近。此时，各种小道消息满天飞，投资者蜂拥入市，他们哪里知道，盲目乐观，追梦“天堂”，正是通往地狱的通行证。

四、从技术走势来判断

从K线图上。当K线图在高位出现M头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒V字形态时，都是非常明显的顶部形态；再配合5日线下穿10日线，对于倒V形5日线的弯度较陡，并出现一根长阴击穿两均线或在两均线下穿特征。若5日线下穿10日线，且10日线又下穿20日或30日线，形成三角形价压区则更有效。另外，出现一根阴线斩断三条均线，30日均线由走平渐成下滑趋势等也都是顶部迹象。如2010年4月6日上证指数见高3177.97点回落收阴线，随后几日小幅调整，2010年4月13日开始反弹，2010年4月15日指数反弹超过了前面的高点见到3181点的新高，但还是冲高回落收出十字星，2010年4月16日一根中阴使得5日线下穿10日线，日K线形成了M头形态。2010年4月19日的放量长阴更是跌破20、30、60日线，使得5日线下穿20日线，这个顶部十分明显，随后指数进入到连续下跌的过程中，如图7-15所示。

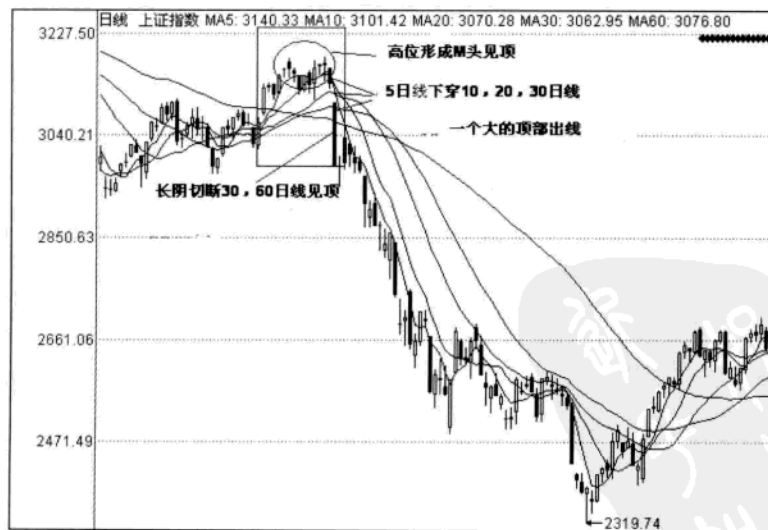


图 7-15 上证指数日线图

从技术指标看。周 KDJ 指标在 80 以上, 形成死亡交叉, 通常是见中期顶部和大顶的信号; MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时, 红色柱状不能继续放大, 并逐渐缩短时, 头部已经形成 (特别是出现 MACD 顶背离更是头部特征)。MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时, 红色柱状不能继续放大, 并逐渐缩短时, 头部已经形成。另外, 股价随布林线上升较长时间, 当股价向上穿越布林线上轨, 又下穿上轨, 随后再下穿中轨时也是见顶的特征。

我们打开上证指数周线图, 可看到 2007 年 10 月 19 日这周上证指数见到 6124 点, 2007 年 11 月 9 日这周收出长阴切断 5 周和 10 周线, 使得 5 周线下穿 10 周线, 这时的 MACD 指标在 567 一带形成死叉, 高位死叉是见顶的特征, 随后股指进入到漫长的调整之中, 如图 7-16 所示。

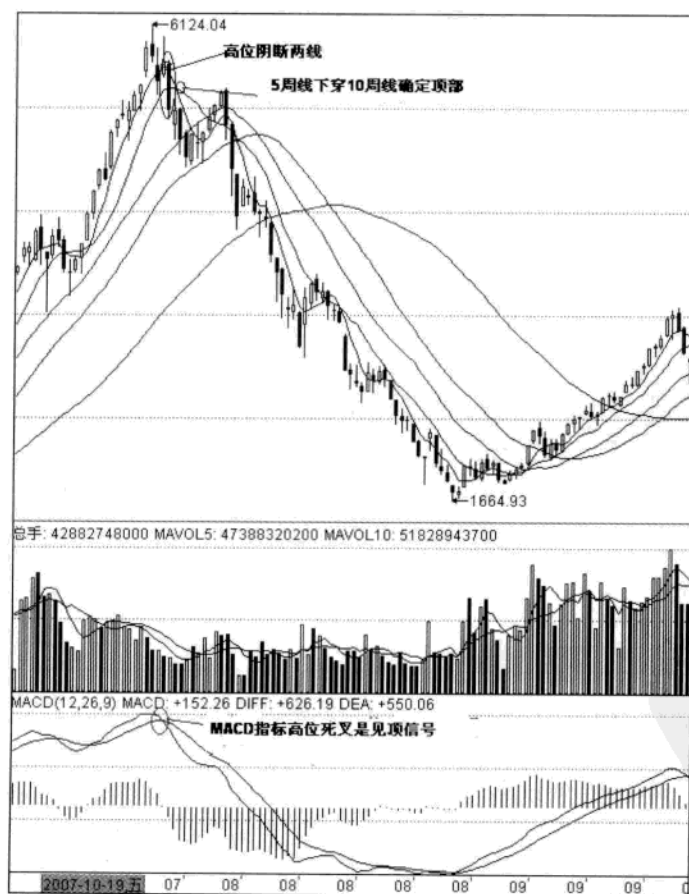


图 7-16 上证指数周线图

要是从布林线来看，周线在大盘见顶 6124 点时，指数在之前已连续多周沿布林线的上轨运行多周，2007 年 10 月 19 日这周股指冲高回落收阴，股指也没站上布林线的上轨，到 2008 年 1 月 18 日股指完全跌破布林线的中轨，这时的顶部十分明显，反弹出局是最好的选择，如图 7-17 所示。

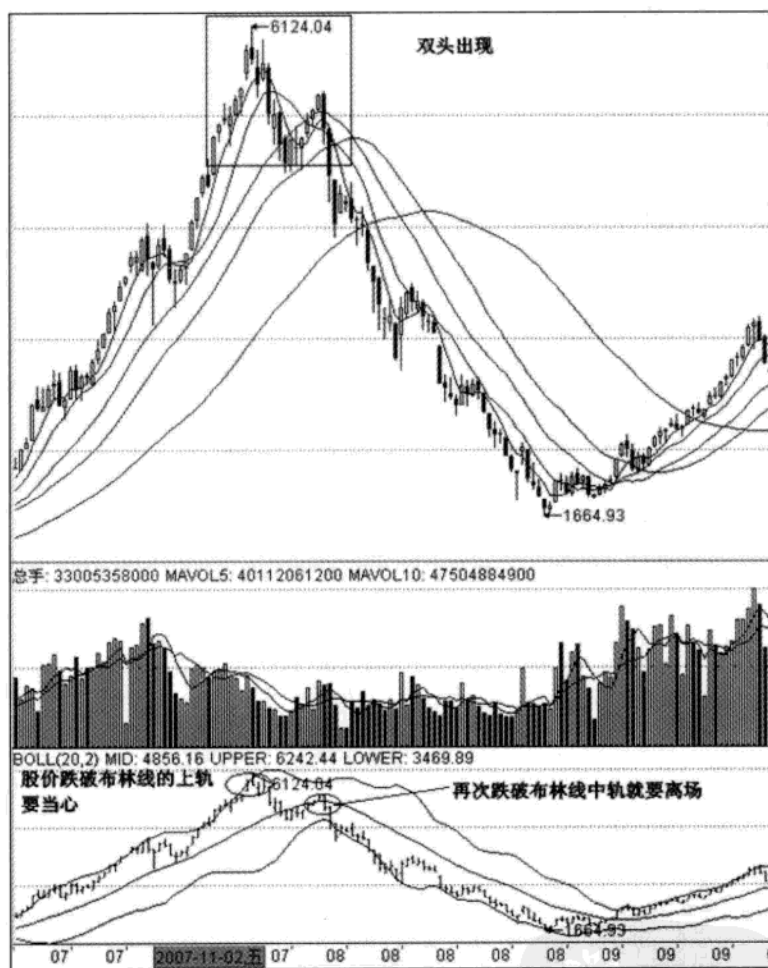


图 7-17 上证指数周线图

从成交量来看。巨量出现是即将到顶的信号，常有“天量之后见天价”的情况。注意“量大价不涨”的情况，它通常是有人开始大量出货的信号。大盘如要形成上涨趋势，成交量必须一波比一波高，即“后量超前量”。通常，大盘后量超过前量进行回调后，后市必然还有新高出现，也就是说大盘高位放

量后再下跌只是短期头部而已。大盘中长期大顶出现前所对应的成交量必然是逐渐萎缩,因为 A 股市场是单边市,只有做多才能盈利,所以股市上涨原动力归根到底就是资金不断加码推动。如果主力想出货,短期内无法一下子出完,必须要在高位反复震荡诱多,对应指数不断创新高,成交量反而是逐次递减的,这是主力出多进少所造成。经过两到三次反复,待主力手中筹码分批派出差不多后,大盘便一路阴跌不止。

下面以上证指数周线图为例来看,2007 年 5 月 17 日这周到 2007 年 7 月 6 日这周成交量放出天量,筹码送动明显,但这只是一个短期头部,随后股指再次不断创出新高,但我们发现随后股指在创新高的过程中反而成交量在缩减,许多人也许会奇怪,量少还涨一定是主力高控盘所致,其实主力正在利用逢高派发。在股指见高 6124 点的这周,成交量较前几周明显减少,没有量配合的拉高注定是主力的诱多行为,随后我们发现,股指进入到缩量阴跌之中,如图 7-18 所示。

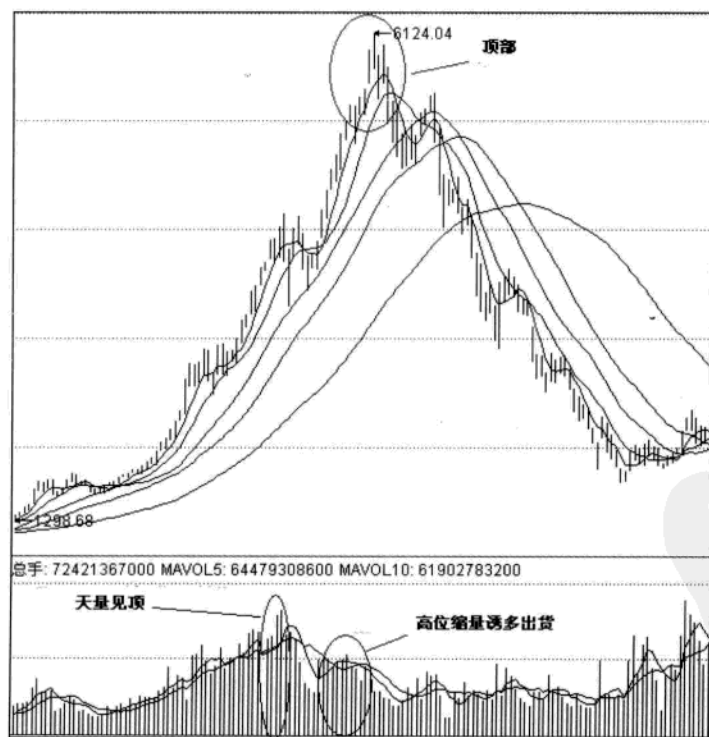


图 7-18 上证指数周线图

第四节 个股波段顶部研判及逃顶术

做好波段就要对个股的中短期形成的顶部做出正确的判断,才能在第一时间将赢利的战果收入囊中。如何才能正确判断个股的中短期顶部呢?技术分析是判断个股顶部的主要依据。

一、高位收星应谨慎

股价经过几天上涨,高位出现大幅放量震荡的星线,其最明确的市场意义就是浮动筹码的增加,市场分歧加大,上行压力加重。由于大多数头部或高点都是由此类形态构成,这种星线出现后,其心理影响不可低估,至少会出现第二天开盘后的一波抛盘杀出,如果市场缺少承接力量或买盘缩量,股价往往会在极短的时间内出现一根巨阴,自然形成了短期市场的高点。如云天化(600096),该股自2010年7月5日的最低14.65元一直持续反弹到2010年11月8日,但2010年11月10日收出阴十字星后,2010年11月11日该股冲高到31.6元后回落,再次收出带长上影线的阴十字星。股价连续在高位收出十字星多少有高位滞涨的意味。当2010年11月12日股价放量收出一阴断三线的鬼头铡时,顶部就出现在我们面前,如图7-19所示。

二、三重顶的判断

三重顶,也就是当股价大幅上涨一段时间后,投资者开始获利回吐,股价从第一个顶回落,当股价落至某一区域时,由于量能不断缩小,吸引了一些看好后市的投资者,在高位卖出的投资者也逢低回补,于是股价再度回升,成交量也再度放大。但当股价涨至前一高位附近时,由于主力资金已经获利丰厚,所以主力资金开始出货,造成股价大跌,成交量也不断放大。当股价跌至上一低点附近时,股价经过盘整,又开始上涨,但由于前期两个高点压力较大,投资者不敢轻易进场,所以成交量不能再度放大。当股价涨到上一高点附近时,前期的套牢盘、获利盘大量涌出,股价大跌。当股价有效跌破均线时,三重顶

形态成立。



图 7-19 云天化日线图

如 S 佳通(600188)股价在 2009 年 11 月 26 日见高 13.5 元后,该股于 2010 年 1 月 22 日形成另一个高点 12.27 元,随后股价再次震荡调整,2010 年 4 月 19 日再次见高 12.19 元,后两个高点都没有超过前一个高点,上档压力非常大,形成一个三重顶,当 2010 年 4 月 28 日股价跌破颈线位后,顶部就确立,如图 7-20 所示。

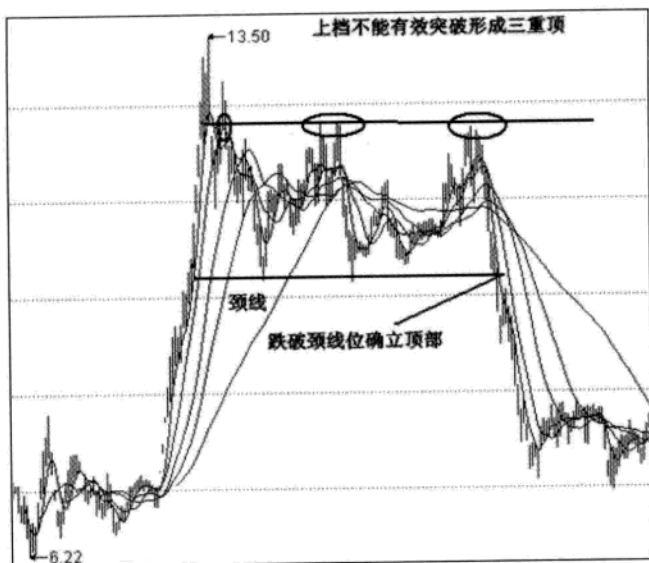


图 7-20 S 佳通日线图

三、通过指标的背离来判断

实战中常以 MACD 顶背离来进行判断。前文也重点讲了 MACD 指标的顶背离，这里就不重点讲理论了，就结合个股来加以分析。如江泉实业（600212）的股价在 2010 年 3 月 4 日见高 6.17 元后，2010 年 4 月 8 日股价摸高到 6.33 元创出新高，按理应该是突破阻力区，股价要加速反弹，但我们从 MACD 指标来看，却发现股价创出新高，而 MACD 指标未能创出新高，反而不断走低，形成了一个顶背离，为此对这种突破要当心，股价见顶的可能性大。果然，2010 年 4 月 13 日该股长阴断四线，顶部确立，如图 7-21 所示。

四、从成交量来判断头部

天量天价。成交量是衡量头部不可缺少的参考系。当某股价上扬较长一段时间，随着股价上扬，吸引场外资金不断介入，不少投资者担心今日不买、明日又大幅上扬，自己岂不是持币踏空，便纷纷买入；少数持股者见手中股票已经上扬相当幅度，便抛售股票，随着换手率大幅提高，成交量大幅增加。当日第一个小时成交量大幅暴增，往往是前一个交易日整日成交量的 40%~50%，这应引起持股者的高度警惕。虽然这时股价仍上扬，这只是诱人的表面热闹，

过大的成交量常常意味着主力机构、庄家或大户大幅抛售，一般的中小散户不容易齐心协力同时抛售某只上升过程中的股票，个别或极少数手中持有份额较大的投资者抛售的概率远远高于广大中小散户。这时，常常可发现每分钟交易记录中 10 万以上的大笔抛售比比皆是，这是更可靠的抛售信号。股市中，没有机构、大户介入某只股票，该股票仅靠广大中小散户是很难热炒起来。大户或机构、庄家抛售某只股票，该股掉头下跌则成必然。每当一只股票上扬末段，出现成交量大幅暴增，是近一个月或二个月、三个月甚至半年、数年的最大数值时，无论市场这时出现多大“利好”，及时趁利好公布抛售十有八九均可顺利逃顶。

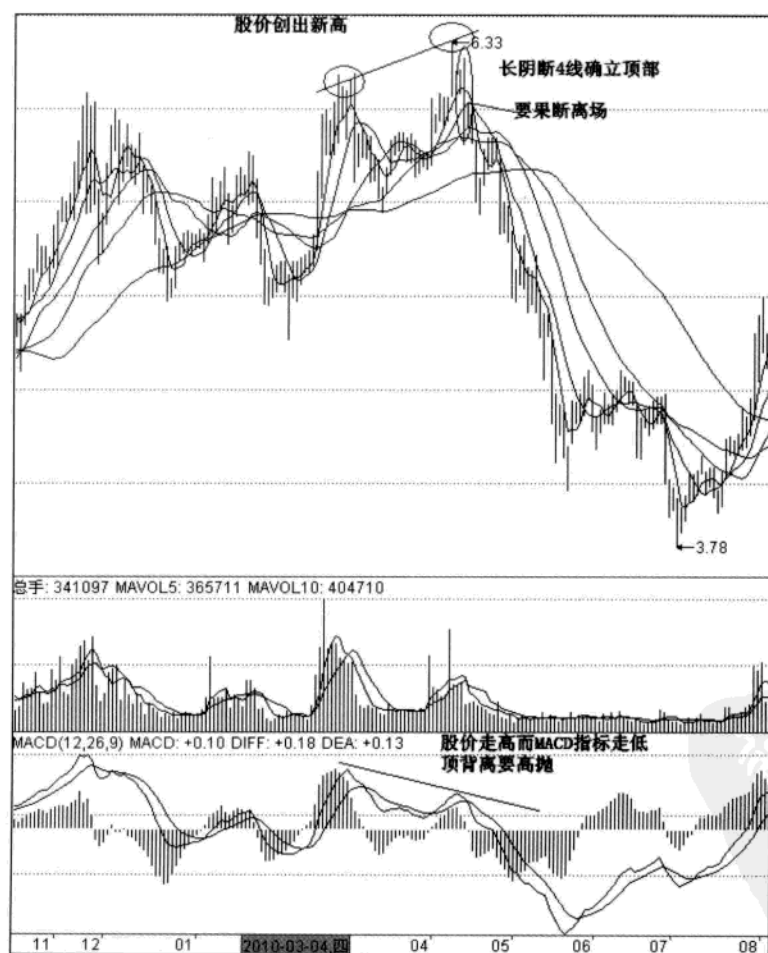


图 7-21 江泉实业日线图

成交量持续放大，创下最大值时往往对广大中小投资者最具吸引力，个股火爆，市场诱惑力度很大，绝大多数投资者受到市场火爆行情感染，往往这时按捺不住购买的冲动，纷纷介入。这几年中，80%以上的天量形成头部，由于天量难以研判，造成头部难以研判，绝大多数投资者被套也就难免。

例如，楚天高速（600053）在2010年3月26日放出55180万元的近3年来的天量成交量，股价冲高回落收出长上影线的小阳线，从当日的分时图我们发现该股前半小时的成交量占了当日成交量的50%，股价呈冲高回落态势，说明主力是在拉高出货，顶部就要到来，应是利用冲高离场的大好时机。果然该股次日再收阴线，随后该股进入到长期震荡下跌过程。2010年3月26日就是明显的顶部，如图7-22和图7-23所示。

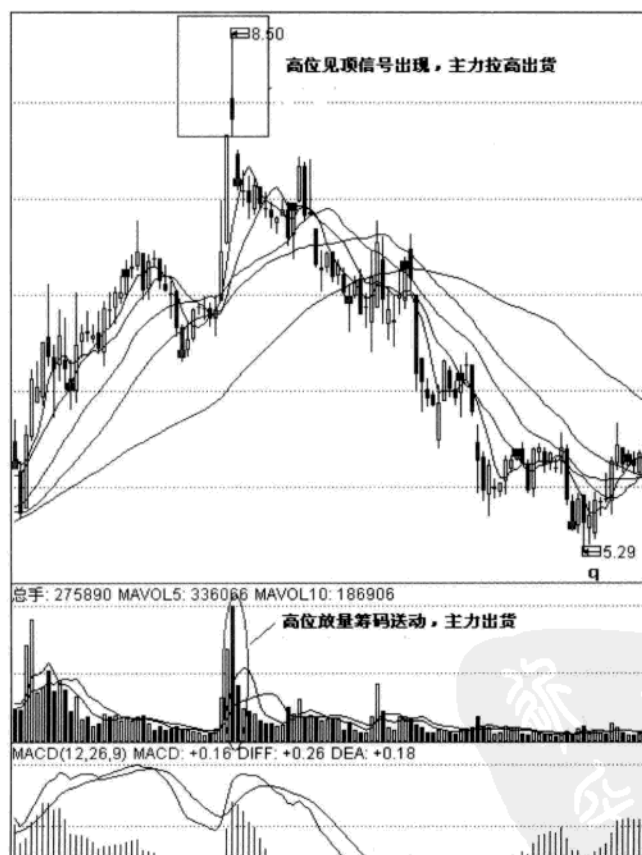


图 7-22 楚天高速日线图

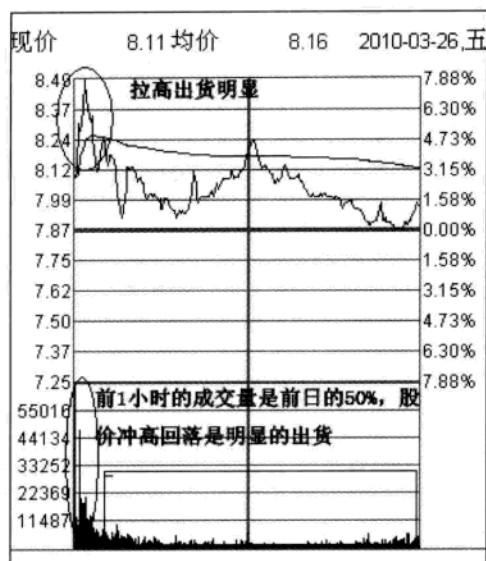


图 7-23 楚天高速 2010 年 3 月 26 日分时图

价量的背离。实际交易过程还会出现另一种价量背离的现象。所谓价量背离是指：某只股票经过一段时间放量上扬后，由于涨幅较大，敢于追高的投资者渐少，而多数持股者暂时不愿抛售，也不愿继续加码买入，这时该股成交量开始呈逐步萎缩状况，尽管成交量萎缩但股价依然上扬，出现价格升成交量减少的现象。这种价量背离现象意味着股价面临风险极大，获利盘很大，随时都有抛售的危险，一旦下跌开始将引发急跌与重挫，上扬时成交量萎缩意味买方力量开始减弱，这是个危险信号。对一般个股而言，价格上涨而成交量萎缩 3~5 天后，基本上都形成头部，及时果断卖出为上策。价量背离后一旦下跌通常会速度快、下跌深，卖出股票时尽量不要挂单等待反弹卖出，而是主动以比最新价少几分钱的价格果断出手为上策，以免因小失大，造成套牢。例如，大元股份（600146）在 2010 年 10 月 29 日和 30 日成交量在反弹过程中仍温和放大，但 2010 年 11 月 4 日至 11 月 9 日的反弹都是在成交量大幅萎缩的情况下进行的，形成了一个量价背离，这种在高位上的背离需要谨慎对待，如图 7-24 所示。

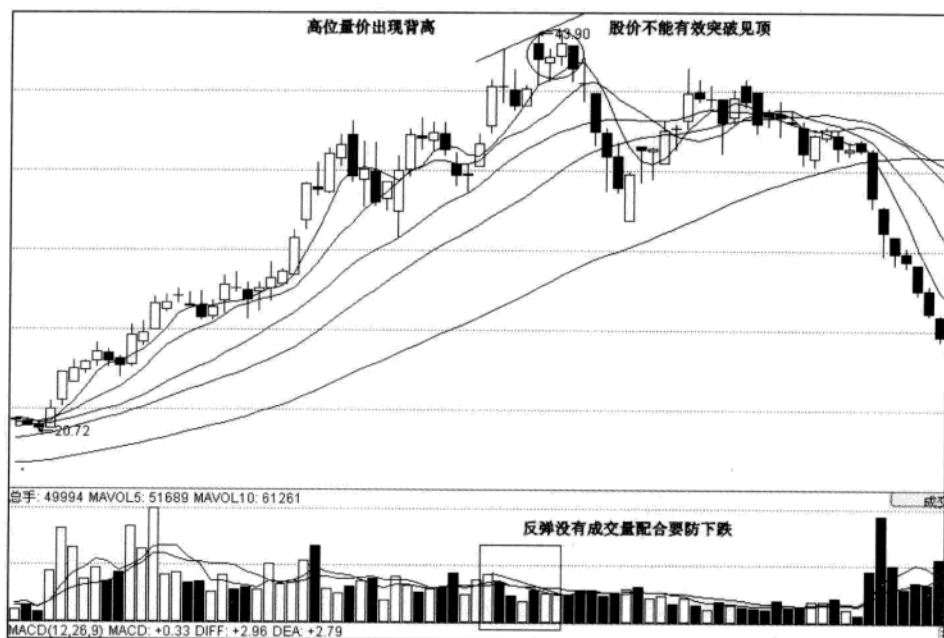


图 7-24 大元股份日线图

五、股票逃顶战术

波段操作是弱市里或震荡调整行情中获取短线收益的最佳操作技巧，而且，这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。在波段操作中具体要把握好以下卖出技巧。

注意“见光死”。在股市中，由于信息的非对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高，等到消息证实时，反而是庄家逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。如果遇到突发利好消息出台，先趁大盘瞬间上冲之机逢高卖出，然后，静待大盘企稳之时，再根据市场的背景和环境对大盘趋势做出认真细致的研判，依据研判的结果，选择下一步的操作动向，这是较为稳健的波段操作方法。所以，当一个个股在利好出完之后要高抛而不是追涨。如烽火电子（000561）公告称：公司股票交易自 2010 年 12 月 8 日开市起撤销退市风险警示并恢复正常交易，股票简称由“*ST 烽火”变更为“烽火电子”，股票日涨跌幅由“ $\pm 5\%$ ”变为 $\pm 10\%$ 。但该股在 2010 年 12 月 8 日涨停开盘后就一路放量下跌最终收出巨量长阴，随后该股连续几日

都在调整，“利好出尽要高抛”表现得淋漓尽致，如图 7-25 所示。

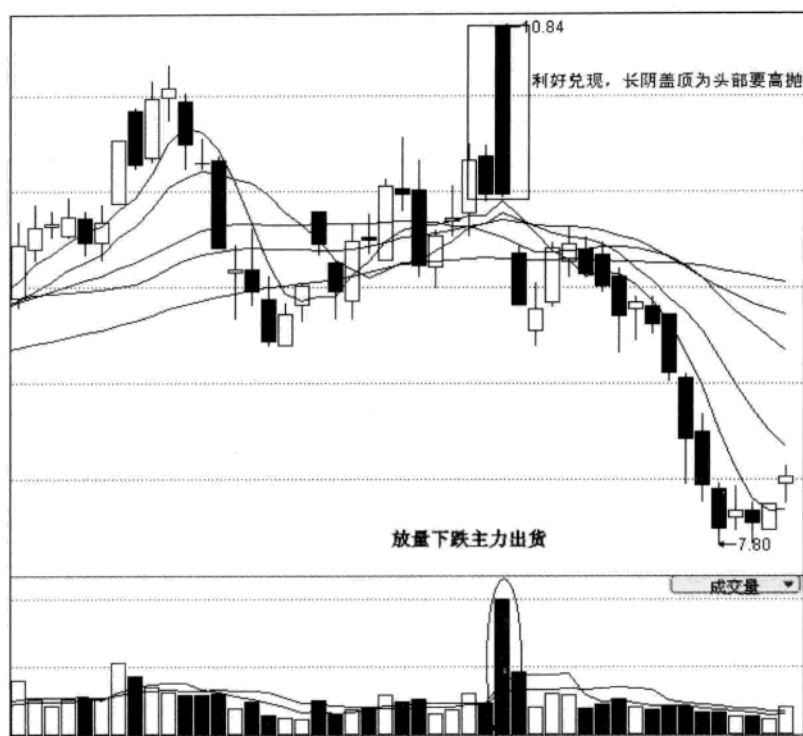


图 7-25 烽火电子日线图

当一个顶部出现时，技术分析方法可以给出明确的头部信号或卖点信号。如果我们学好技术分析，将可以在图形上提前发现顶部。前文中对顶部的技术特征做了具体描述，读者可参考上文判断出一只个股的顶部，做出是否卖出的决定。

根据事先制定的止损标准和赢利目标卖出。由于波段操作属于短线行为，所以，不能把赢利目标定得过高，而且，要随着市场的变化不断修正止损标准和赢利目标。当个股股价达到止损位时，要果断地清仓出局。当波段操作中的账面收益达到赢利目标时，也要克服贪心，坚决采取落袋为安的方针。赢利时对投资收益过于贪心或者操作失误时不能及时果断地止损是波段操作中最常见的两种失败模式。

上升趋势线一旦被有效击破应果断离场。投资者逃顶时要坚决果断，一旦

发现信号,要坚决卖出,决不能手软和抱有幻想。即使是卖错了,也没有关系。因为,买入的机会非常多,而卖出的机会往往只有一次。因为股价运行在头部的时间通常非常短,大大少于在底部的时间,一旦逃顶不坚决,很可能被长期套牢。如澄星股份(600078)自2010年7月19日见到6.4元后就放量脱离底部,之后形成了一个上升通道,随后在2010年8月13日该股进行了一次小幅洗盘,最低下探到7.52元,该股又展开反弹。我们把2010年7月19日的低点6.4元和2010年8月13日的低点连线延长就构成了一根上升趋势线。2010年9月30日该股又一次小幅调整,股价最低见到8.6元。我们再从2010年7月19日启动点的最低6.4元和2010年9月30日的最低8.6元连线,又构成了一条上升趋势线,只要3个交易日内不有效跌破该根上升趋势线就继续持有。2010年11月9日该股冲高到11.19元,但2010年11月10日该股跌破了第一根上升趋势线,需要引起我们的注意,特别是2010年11月12日该股放量跌破第2根上升趋势线时,头部成立应第一时间离场,如图7-26所示。

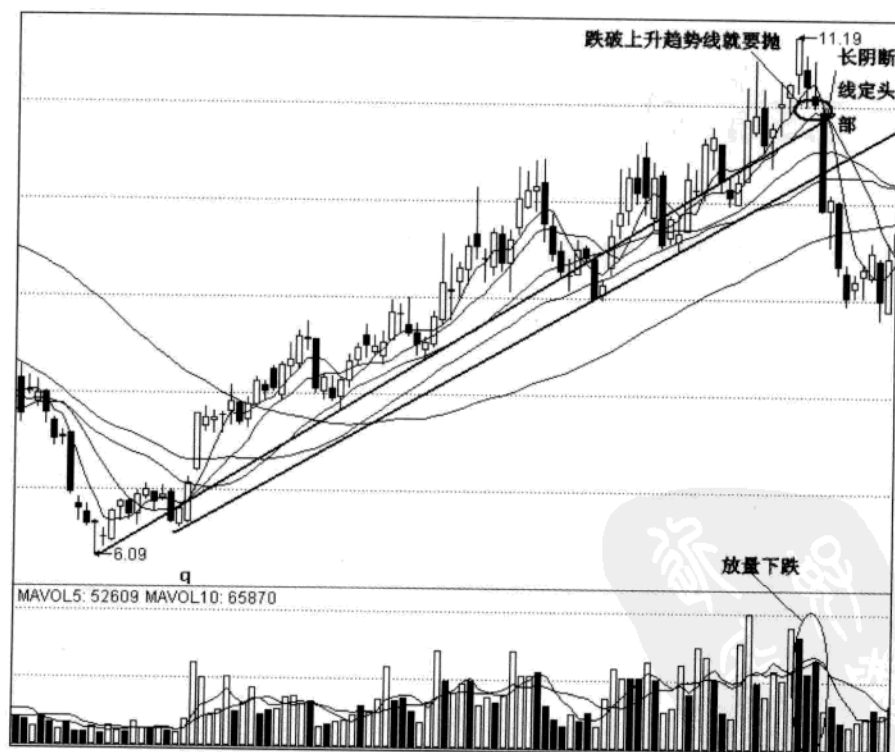


图 7-26 澄星股份日线图

第八章

捕捉涨停技巧



不少投资者投资股票都想千方百计捕捉到涨停个股，有的投资者不惜花钱去买消息。其实，捕捉涨停板就是要介入有主力资金介入的股票。因此，要研究目标股主力资金的操作思路、做盘风格及操盘细节，努力做到与主力资金“心心相印”，买股票先主力一步介入。

要想捕捉到涨停板需要有出众的技术，要有丰富的实战经验。笔者通过多年的实战总结出了几种捕捉涨停心法，希望能对投资者有所帮助。



一、等待利好消息兑现当日的开盘涨停

也许投资者会说，利好消息好难得知，又没有内幕。其实不然，所谓重大利好消息指的是：上市公司可能重组、注入优质资产、年报高送转、摘帽扭亏等。对这些消息如何去预判呢？这就涉及一个评估分析的问题，首先要去对这个消息的可靠性进行分析评估，其次是对消息未兑现时股价是否提前炒作进行评估，最后就是将收集的材料进行汇总评估。

利用消息面找好买点需要有足够的耐性，要提前埋伏，也就是打前量，因为消息的兑现没有一个确定的日期。要是等消息公布，多半股价已到高位或连续大幅上涨，或追不到，或追的到也可能买到高位。笔者常常提前分析个股有可能有利好公布而提前找准买点买进。比如笔者在年报公布后，总爱到 ST 股里找符合摘帽条件的 ST 股。那么，什么条件才可以摘帽呢？一般来说，主营业务正常，年报除非经营性损失仍为正，每股净资产有 1 元的 ST 股在年报公布后就可申请摘帽。我们可通过年报后的股东大会决议来看公司是否提出了申请，在公司提出申请的 3 至 5 个月内是上交所或深交所批复摘帽日。

利用这种方法，笔者多次捕捉到摘帽后开盘涨停的个股。为节省埋伏的时间，投资者可在接近 3 个月的时间内再去布局。需要特别注意的是：在公布摘帽后上市的当日，如开盘就巨量涨停还可持有，若开盘涨停不坚决就要抛出。

比如，笔者经过综合评估分析出：ST 宇航（000738）年报公布后符合摘帽的条件。因为年报为 0.15 元，扣除非经营性损失也有 0.08 元，而每股净资产为 2.26 元。因此，公司在 2010 年 4 月 26 日向深圳证券交易所报送，披露公司 2009 年年度报告的同时，已向其递交了关于撤销公司股票交易其他特别处理的申请函，并授权公司董事会秘书按照深圳证券交易所的要求办理撤销其他特别处理的相关事宜。笔者开始找买点潜伏，2010 年 7 月 16 日开始进入等待摘帽的到来，2010 年 10 月 14 日公司发布公告称 2010 年 10 月 15 日恢复交易。鉴于同日公司新增股份上市，2010 年 10 月 15 日公司股票交易不设涨跌幅限制。次一交易日（即 2010 年 10 月 18 日）起，公司股票报价的日涨跌幅限制为 10%。2010 年 10 月 15 日该股最高上涨到 32.5%，收盘为上涨 30.27%，

2010年10月18日该股摘帽涨停开盘,笔者获利离场。

在对年报的高送转布局抓涨停,笔者也常选择在1月份到2月份期间、年报还没披露完的这段时期。首先选流通盘在1亿元以下、净资产和公积金双高及业绩高的个股,利用送股消息出台前后或除权前股价涨停高抛。这种埋伏准确度较高,只是要进行中长线的把握。如笔者2009年3月16日布局恒邦股份(002237),在送股除权前连获三个涨停板。

二、盘中如何捉涨停

大多数投资者喜欢在盘中捕捉涨停,这种方法适合短线客,是一种较实用的方法。具体做法如下:

1. 长时间横盘,在一个相对区间整理震荡。
2. 收盘价距离密集成交区间的高点在4%~5%以内为好。
3. 技术面受到支撑,至少没有破位,如果刚好处于金叉等良好指标形态,可靠性更高。
4. 成交量较前期没有明显变化。

在做完这几步后就在开盘时看是否高开,看看内盘和外盘的变化,若外盘远远大于内盘可关注,若跳空高开力度大、直接开在密集成交区高点之上要果断买进。若平开或小幅低开先观察,大幅低开不去看。只要这些条件都具备,出现直线拉升,强势突破前期高点,马上以高出盘面价1%的价位买入。以高1%的价位买入,只是为了提高买入的概率,以价位优先权保证能够成交。

若出现涨停的话,该封单越大,越显示了主庄的做盘决心和义无反顾的气势。其封单数和换手率同等重要。若涨停价没有大的封单,显示了主庄对后市的谨慎和对盘口可能出现抛压的恐惧心理。封停前放量攻击,伴随着大量不认可该股涨势的抛单被吃掉,显示了攻击和封停的有效。而封停后无量,是大多数人被大手笔的气势和大涨所折服,在技术上和心理上,该股的封停逐渐被接受,于是抛单开始减少,该股的兑现预期开始增高,大家都拒绝抛出,准备次日或者以后在更高价兑现。这样的即时技术形态是安全合理的,属于良性形态。

封停的当日,换手率和普通攻击个股的换手率有所不同,封停个股的当日换手率不宜过大,过大的话,说明主庄为了达到封停的目的,消耗了太多的资

金。这样的话，主庄很可能在次日先将一些筹码吐出来换成现金，才不影响自己的做盘计划。而一些筹码一旦吐出来，该股即使不跌，也需要进行一定周期的整理。一般来说，封停个股的当日换手率不要超过该股流通盘的10%。

我们结合一些个股实战来看，如南京高科（600064）在2010年11月5日高开后只用了1个多小时就封住涨停，并突破了近5个月的震荡区间，当日换手率也较低，只有6.36%，这就为次日上涨创造了条件，如图8-1和图8-2所示。

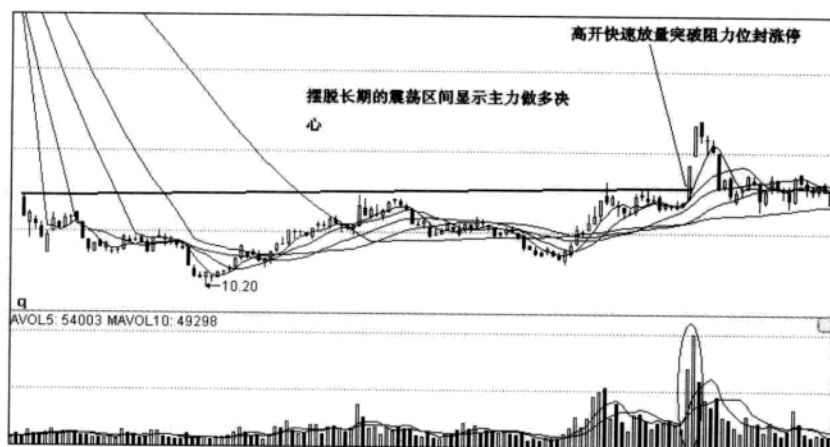


图 8-1 南京高科日线图

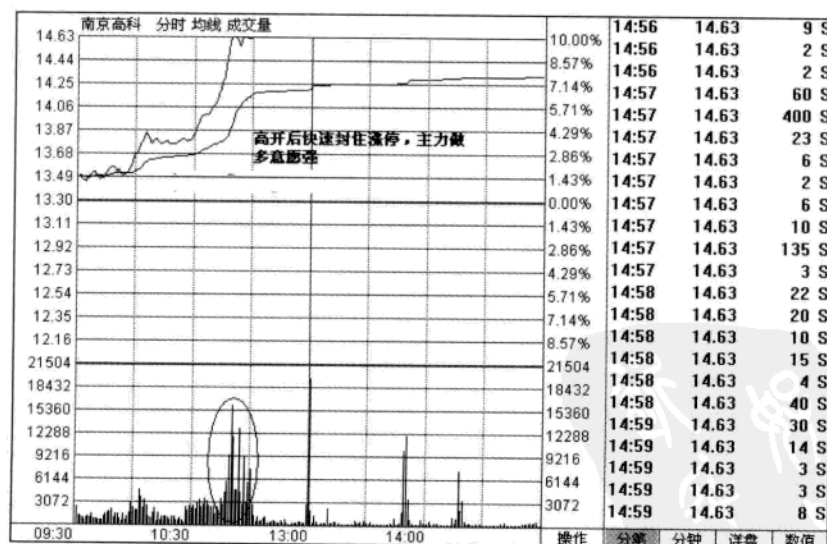


图 8-2 南京高科 2010 年 11 月 5 日分时图

我们再看看重庆啤酒（600132），2010年9月2日高开突破2010年4月16日到2010年9月1日区间的涨停说明主力做多的决心，这样的突破易涨停，如图8-3所示。

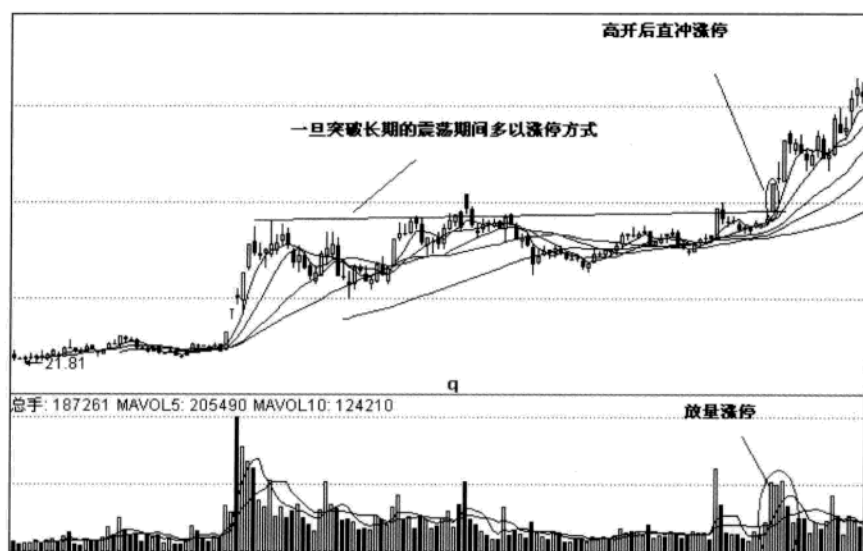


图 8-3 重庆啤酒日线图

三、涨停板技巧

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，其本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。

当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，这样，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。就是由于这几个原因，使许多短线客加入到追涨停的队伍中来。

那么在什么条件下追涨停呢？首先要在大盘比较稳定、强势或区间震荡的市场状态中。在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在没有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。

而在大盘处于波段上涨时，涨 10% 的机会比较多，总体机会多，追涨停可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以 ST 股为主，因为 ST 股和大盘反走的可能大些，弱势炒重组就是这样一个道理。另外，5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。其次，选盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好，再一个就是选大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些，为此，盘整后突破的股票是最好的。而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。一般笔者在追涨停时爱看分时图，看均价线开盘后应该是保持向上，支持股价上涨。

分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整，再迅速冲向涨停。对于分时图里的成交分布问题，要求上涨成交量要放大，但是放大要适当，并且比较均匀、连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。对于委托盘中的外盘和内盘也是要关心的，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是即时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

四、封停的时间讲究

对于涨停时间早晚,早的比晚的好,最先涨停的比尾盘涨停的好得多。一般,涨停时间最好限制在 10:30 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会,前几个涨停最容易吸引短线盘的目光,并且在开盘不久就能涨停,本身也说明庄家是有计划进行拉高,不会受大盘当天涨跌的太大影响,如果这时该股票的技术形态也不错,在众人的集体上推下,涨停往往能封得很快,而且买单可以堆积很多,上午收盘前成交量就可以萎缩得很小,在下午开盘时就不会受到什么冲击,涨停封死的可能性就非常大,第二天获利也就有了保障。

五、涨停个股的买入技巧

对于涨停的个股,如何去买也是很有讲究。在才封涨停的瞬间委托,记住,千万别在还没摸涨停的时候买。如果没买到,还有一种机会,就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破,破板后又只下跌一点,在几分钟内又迅速封停的股票。

来看看笔者在 2010 年 10 月 8 日把握住铜陵有色(000630)涨停的全过程,追上了这只个股的涨停。2010 年 10 月 8 日的大盘也是高开高走,稳步攀升。笔者发现该股经过长时间的震荡,2010 年 9 月 30 日收出中阳该股就有突破向上的迹象,也就进入到了笔者的观察之中。2010 年 10 月 8 日该股高开 4.35 点以 19.01 元开盘并突破了 2010 年 9 月 8 日的高点 18.39 元,随后该股一直在均量线上运行。在观察了近半小时后笔者在 9:51 以 19.56 元买进一半仓位,10:01 该股封住涨停,但 10:09 又打开,笔者发现打开涨停板并没有成交量放出,且没有下破均量线,而大盘走势也平稳,就在 10:14 以 19.83 元再次买进到满仓。10:24 后该股在成交量的推动下封死涨停,随后抛盘很小,大封单使抛压大幅减轻,笔者判断该股次日至少可冲高 5 至 6 点。次日该股最高冲到涨停后回落以涨 5.96%收盘,笔者成功获利出局。该股日线图和分时图如图 8-4 和 8-5 所示。

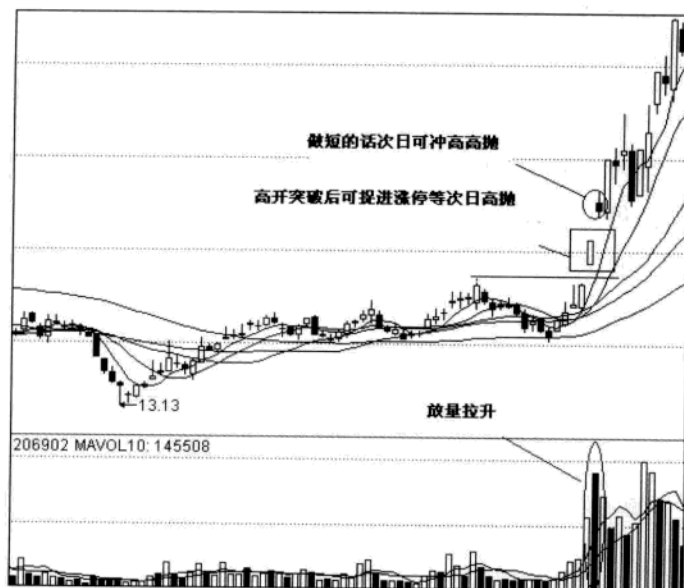


图 8-4 铜陵有色日线图



图 8-5 铜陵有色 2010 年 10 月 8 日分时图

六、如何快速选择涨停潜力股

对于每个短线抄手来说，最希望当天就能抓住一个涨停板，因此在盘中怎样来拦击涨停板，这是我们要研究的一个问题。我们要以涨幅榜为序，对当天的涨停板进行拦截。

第一，早上一开盘，前 10 名或前 20 名的个股，成为当天的涨停板的概率

相当高，这是为什么要以涨幅榜为序拦击涨停板的道理。打开 61、63 涨幅榜前 10 名个股的分时图，对照其 K 线组合寻找形态好的，比如正在突破或突破后回抽确认的、二次攻击前高点、小阴小阳接近前平台，或缩量平台整理的个股。

第二，看高开跳空的力度，一般一大早开盘有跳空缺口的不是有利好就是有资金关照。为此，有跳空缺口比没有跳空缺口的好。前面没有怎么涨过，头天也没有涨幅的，今天突然跳空缺口有 3%~5%，一般来说就比较有苗头了。这是对集合竞价的把握。

当出现了跳空缺口后我们就要关注成交量了。跳空缺口有没有力度，就是看量，主要是关注它量填满的速度。这个量的展现是跳空缺口形成时出现了量，另一个是在随着交易时间的延续，量也逐渐展开，5 分钟，10 分钟，量迅速地四分之一填满，二分之一填满，30 分钟全填满，这时 K 线还在拉起，说明很强势，这种个股很有可能成为今天的涨停板。最主要的是看它的红色柱状体，如 10 分钟后柱状体就填满了四分之一位置，20 分钟、30 分钟后红色柱状体升到 5 日均量线的位置，那肯定有戏，再加上以前和头天有涨过的，今天突然拉起。一开盘后，就可以看到它的量是很多很大的。要关注它量填满的速度。

选快速涨停个股宜注意以下几点：

- ① 早上开盘后 15 分钟就能涨停，或一个小时、一个半小时之内就涨停，这样的个股是值得一博的，值得在涨停之前排队排进去。
- ② 相对位置要比较低，最好是该股第一个涨停。如果昨天已有了一个涨停，今天是第二个涨停板，这样第三天的赢利难度就大得多，概率小得多。
- ③ 早市冲高回落不破前低，如果大盘破前低而它不破前低，可大胆低吸。
- ④ 买股票的时候，在关注形态的基础上，要借助两条线以确保买点的可靠性，一条是 5 日均线，一条是上升趋势下轨线。股价若分别靠近这两条线，就意味着整理或调整业已结束。意思是，在上升的波段中，买股票要尽可能地靠近 5 日均线处，尤其是对回档、短歇、稍长整理的小形态而言；在上升的趋势中，买股票要尽可能地靠近上升趋势下轨线处。

把握好了以上几个要点，选出涨停个股的可能性就加大了。如中兵光电（600435），该股自 2010 年 11 月 8 日起到 2010 年 12 月 17 日调整 1 个多月，

股价处于相对低位,但 2010 年 11 月 20 日在早盘竞价过程中就排在涨幅榜上,打开 61 看沪市涨幅榜发现该股高开 1.3%,随后在成交量的配合下稳步推高。我们从 5、15、30、60 分钟图来看,量价配合理想,特别是大盘逐波跳水,11:27 是大盘最低位,当时上证下跌 89 点,而该股并没有下破开盘时低点,虽在大盘跳水时该股也下破过当时均价线,但很快就被拉起,并随后放量封停。买进这样的个股才比较安全,如图 8-6、图 8-7 和图 8-8 所示。

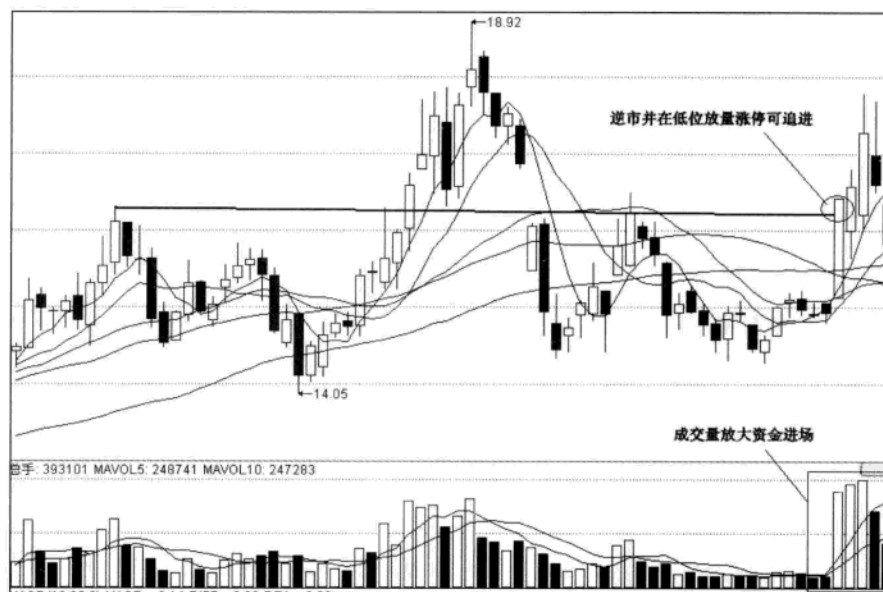


图 8-6 中兵光电日线图

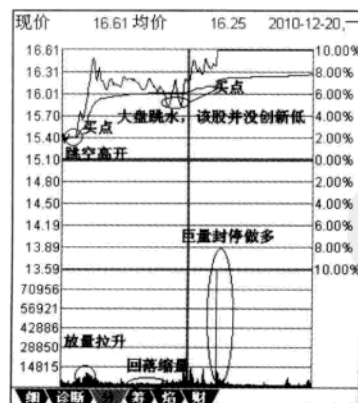


图 8-7 中兵光电 2010 年 12 月 20 日分时图

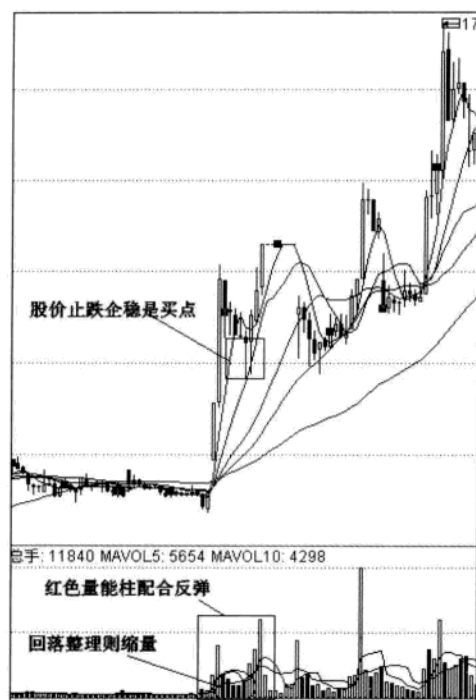


图 8-8 中兵光电 15 分钟走势图



后 记

现实中有许多投资者，他们没有一套具有个人特色的操作策略，对个股及市场没有深入了解和认识，受支配于市场的每一点恐慌、欣喜、小道消息，受制于每一点风吹草动，而出现盲动，甚至看着碗里的想着锅里的，常对擅长的操作乱加变化。常听到不少投资者发出“赚了指数不赚钱”的感叹，牛市如此，震荡市也不例外，熊市更是伤痕累累。是什么原因造成这种现象呢？笔者也是从不懂股票的新人经过长年的锤炼成长为一个有着十多年操作经验的老股民，深知股票操作的重要性，即便有时掌握到的是内幕票，也很有可能由于操作的失误而与牛股失之交臂。正是由于经历过这个过程，才使笔者找寻到波段操作“积小胜为大胜”的特点。

波段如江湖，江湖多凶险。只要能练就识破机关陷阱、承受住波段震荡的考验，也可享受波段震荡带来的快乐。行情的曲折都是波段震荡的结果，没有一只个股是完全直线上升或直线下跌，若这样就不会出现流传至今的波浪理论了。在写完波段操作这本书后，笔者长出了一口气，十多年波段操作的成功技巧完整地展现在读者的面前。波段实战操作如同侠客行走江湖，下山出关前一定先要修练，要有一身出色的功夫，这些都是平时一点一滴中得来的。本书从最基本的技术分析入手，化繁为简，步步为营，以点带面来指导投资者的实战操作。

为何说波段如同江湖？最主要还是容易受主力制造的各种陷阱所支配，一不小心就会套在高位而不能自拔，有时明明底部信号出现，可由于缺乏识别能力而仍苦苦等待底部的到来。掏底和逃顶这两个概念看似简单，但在实战操作中能如鱼得水者甚少，特别是对于新股民来说更难把握。因为这类投资者缺乏对波段操作技巧的领悟。如何才能得到这方面的提高呢？笔者认为最主要的还是在于先要学习。本书是笔者波段操作经验的结晶，投资者要从最基本的学起，不可眼高手低，对常用的技术指标要多花时间去钻研，对一些特殊的 K 线语言要学会去收集，整理后为己所用；对成交量的变化要学会正确地判断。如果读者已完整地看完笔者的这本书，一定会发现：原来波段操作是技术分析精华的结果。本书从技术指标、量价关系、时空共振等方面来考虑一只个股的买卖点，尽可能做到让读者看得懂、学得会，这也是笔者愿拿起笔来写这本书的初衷。

就我国证券市场而言，波段操作最为实用，前文中也重点分析过，特别是在股指期货推出后引入做空机制使股指的波段运行特征更明显，单边上涨和单边下跌的可能性都不大，大盘波动的每一个阶段都有波段行情，要做好波段，也需要投资者不能单凭主观去判断多空，而要有自己的操作理论来执行，形成自己的操作逻辑，依据本书的内容来关注盘面是否有符合波段操作的特征出现。波段中很少有牛熊之分，每个波段可通过技术指标和成交量的变化特征来把握。为此，要求投资者能熟练掌握技术操作的要领，否则就会被指数和盲目看多看空牵着鼻子走而失去方向。

本书完全是从技术分析的角度来把握指数及个股的波段买卖点，并没有对公司基本面进行挖掘，投资者在选股时最好能对公司基本面进行分析，这样才能增强持股信心。牛市中的操作方法多种多样，除了反复做一只个股的波段可获利外，技术能力差的投资者靠死捂也有回报。而熊市不可死捂，2008 年惨痛的教训告诉广大投资者，切忌盲目迷信傻瓜式操作，把持股当存钱。在熊市中更应重视波段操作，赚了钱要及时了结，不可恋战。一般过了一段时间后它还会跌到比你卖出的价还低。对于那些新股民来说，遇牛市水涨船高买进就赚，不要认为技术已过硬，逢熊市能否正确掏底和逃顶才是检验能力的试金石。

严格地说，波段分析的基本理论与其操作策略密不可分，要在市场中长期生存下去，投资者必须有一套在市场中的生存法则，这也是笔者写此书的目的。理论去联系实际，实战与实图相结合是本书的一大特色。

相信本书能帮助投资者在波段操作中踏准五线谱，直尺闯天下！

波段操盘法则

The Rules of Swing Trading

——老股民教你实战操盘技巧

